



- 2018학년도 제1차 WINNER LINC+ DAY - 학생 인식도 설문조사 결과

2018. 06. 15.



1. 설문조사 개요

- 조사일시: 2018.05.08.(화) ~ 2018.05.10.(목) 3일간
- 조사대상: 원광대학교 재학생 전체
- 조사방법: 홍보부스 방문학생 대상으로 현장 설문조사
- 참여인원: 총 478명
- 조사목적
 - 학생의 LINC+사업단 인식도 개선 및 적극적 참여 유도
 - 학생 맞춤형 프로그램 개발을 통한 우수 창의인재 양성

2. 현장 참여사진



<설문조사 부스 및 학생 참여 모습>

3. 본 조사를 통한 기대효과

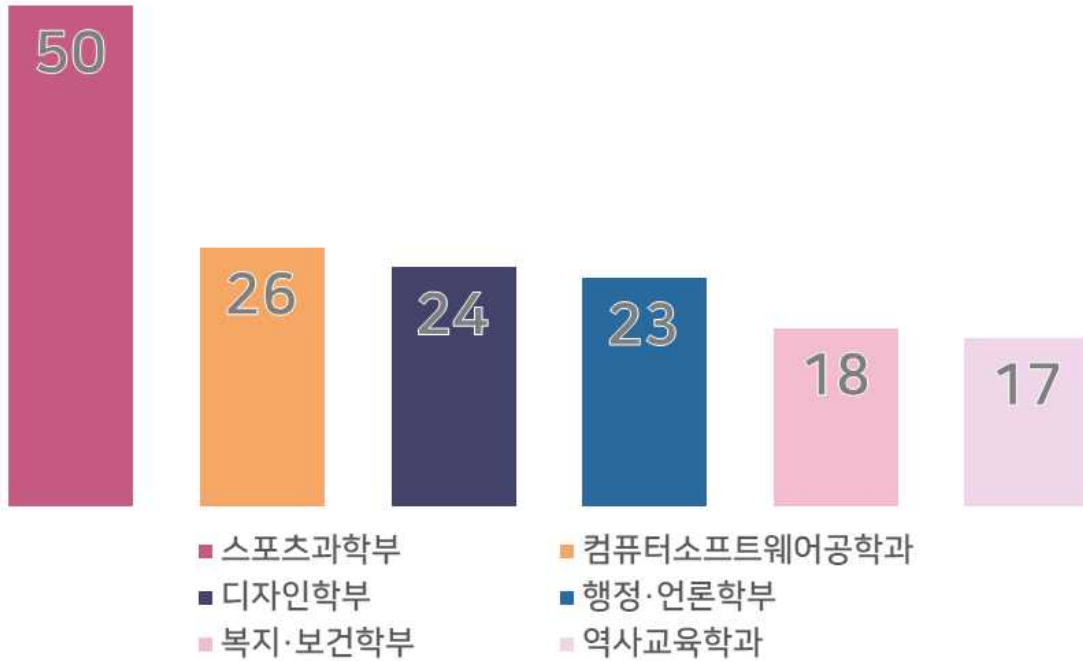
- LINC+사업단 사업프로그램 인식개선 기회 제공
- 다양한 홍보 매체 및 홍보 방법을 통한 사업 효과 극대화
- 학생의 취·창업 활동 활성화에 기여할 학생 역량 강화 프로그램 제공
- 수요자 분석과 사업 수행 및 평가 등의 순환형 사업 수행 체제를 통한 LINC+ 사업의 질적 성장 및 성과 창출
- 학생 대상 우수 산학교육프로그램 발굴 및 제공으로 창의인재 양성

(설문조사 결과 후면부터 수록)

4. 설문조사 결과

□ 응답자 현황

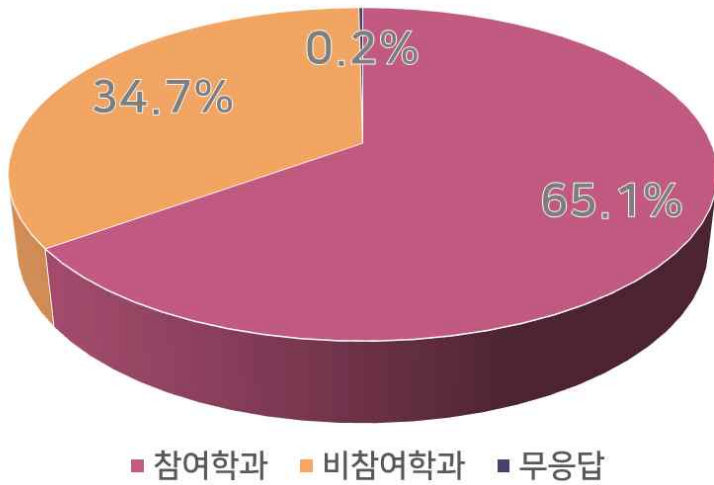
○ 학과별 응답자 현황(상위 6개 학과)



연번	학부(과)명	인원	(%)	연번	학부(과)명	인원	(%)
1	스포츠과학부	50	10.5	34	중국학과	4	0.8
2	컴퓨터소프트웨어공학과	26	5.4	35	경제학부	4	0.8
3	디자인학부	24	5.0	36	국제통상학부	4	0.8
4	행정언론학부	23	4.8	37	식품생명공학	4	0.8
5	복지보건학부	18	3.8	38	수학교육과	4	0.8
6	역사교육과	17	3.6	39	생명과학부	4	0.8
7	산림조경학과	14	2.9	40	뷰티디자인학부	4	0.8
8	소방행정학부	14	2.9	41	기계공학과	4	0.8
9	기계자동차계열	14	2.9	42	도시공학부	4	0.8
10	경영학부	13	2.7	43	컴퓨터소프트웨어계열	4	0.8
11	유아교육과	13	2.7	44	화학융합공학과	4	0.8
12	간호학과	13	2.7	45	일어교육과	3	0.6
13	경찰행정학과	12	2.5	46	패션디자인산업학과	3	0.6
14	식품영양학과	11	2.3	47	스마트자동차공학과	3	0.6
15	전자공학과	11	2.3	48	탄소융합공학과	3	0.6
16	정보통신공학과	10	2.1	49	문예창작학과	2	0.4
17	원예산업학과	8	1.7	50	음악과	2	0.4
18	영어교육과	8	1.7	51	국어교육과	2	0.4
19	한의학과(자연)	8	1.7	52	반도체디스플레이학부	2	0.4
20	전기공학과	8	1.7	53	미술과	2	0.4
21	약학과	8	1.7	54	의예과	2	0.4

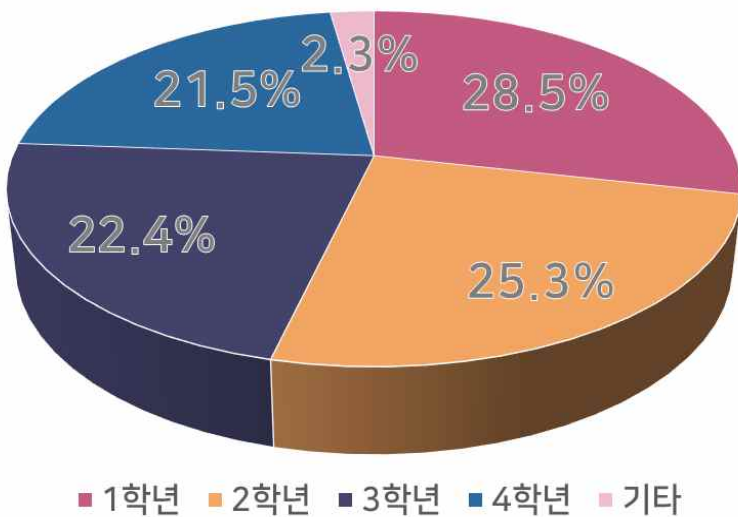
연번	학부(과)명	인원	(%)	연번	학부(과)명	인원	(%)
22	영문과	7	1.5	55	정보전자상거래학부	2	0.4
23	가정교육과	7	1.5	56	법학과	2	0.4
24	귀금속보석공예과	7	1.5	57	철학과	1	0.2
25	토목환경공학과	7	1.5	58	한문교육과	1	0.2
26	건축학과	7	1.5	59	체육교육과	1	0.2
27	역사문화학부	6	1.3	60	전기전자정보계열	1	0.2
28	생물환경화학과	6	1.3	61	전자융합공학과	1	0.2
29	교육학과	6	1.3	62	건설환경계열	1	0.2
30	가정아동복지학과	6	1.3	63	건축공학과	1	0.2
31	작업치료학과	6	1.3	64	디지털콘텐츠공학과	1	0.2
32	한약학과	5	1.0	65	봉황인재학부	1	0.2
33	국문과	4	0.8	전체 65개 학부(과)		478	100.0

○ 참여학과별 응답자 현황



구분	인원	(%)
참여학과	311	65.1
비참여학과	166	34.7
무응답	1	0.2
합계	478	100.0

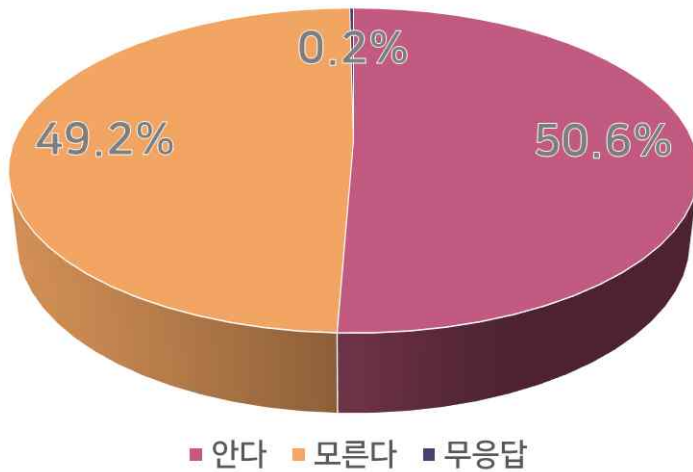
○ 학년별 응답자 현황



구분	인원	(%)
1학년	136	28.5
2학년	121	25.3
3학년	107	22.4
4학년	103	21.5
기타	11	2.3
합계	478	100.0

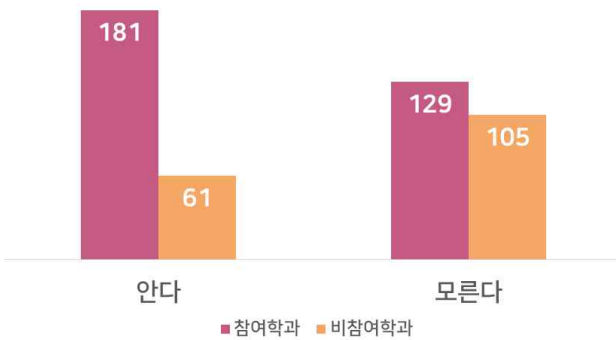
□ 1. 귀하는 LINC+사업에 대해서 알고 있습니까?

- ①안다 ② 모른다



구분	인원	(%)
안다	242	50.6
모른다	235	49.2
무응답	1	0.2
합계	478	100.0

< 참여학과별 LINC+사업 인식도 >



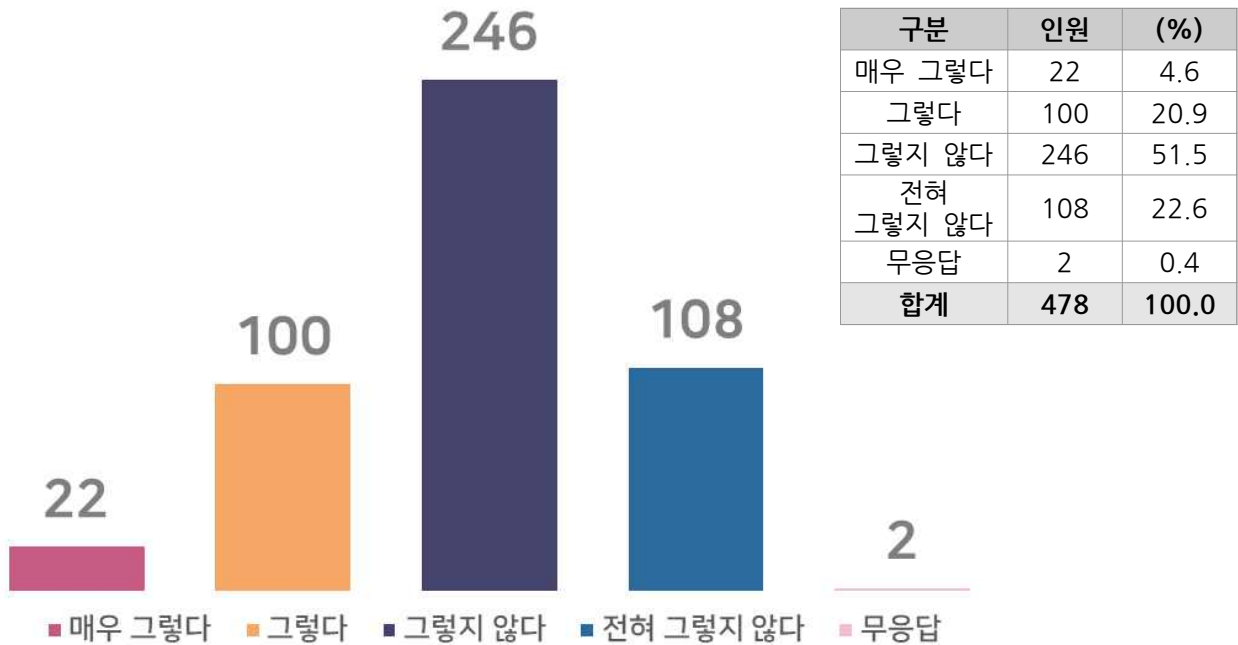
< 학년별 LINC+사업 인식도 >



구분	안다	모른다	무응답	구분	안다	모른다	무응답
참여학과	181	129	1	저학년	89	167	1
	37.9%	27.0%	0.2%		18.7%	35.0%	0.2%
비참여학과	61	105	0	고학년	152	68	0
	12.8%	22.0%	0.0%		31.9%	14.3%	0.0%
합계	242	234	1	합계	241	235	1
	50.7%	49.1%	0.2%		50.5%	49.3%	0.2%

□ 2. 귀하는 원광대 LINC+사업단의 성과에 대해서 잘 알고 있습니까?

- ① 매우 그렇다 ②그렇다 ③그렇지 않다 ④전혀 그렇지 않다



○ 참여학과별 LINC+사업단 성과 인지 여부

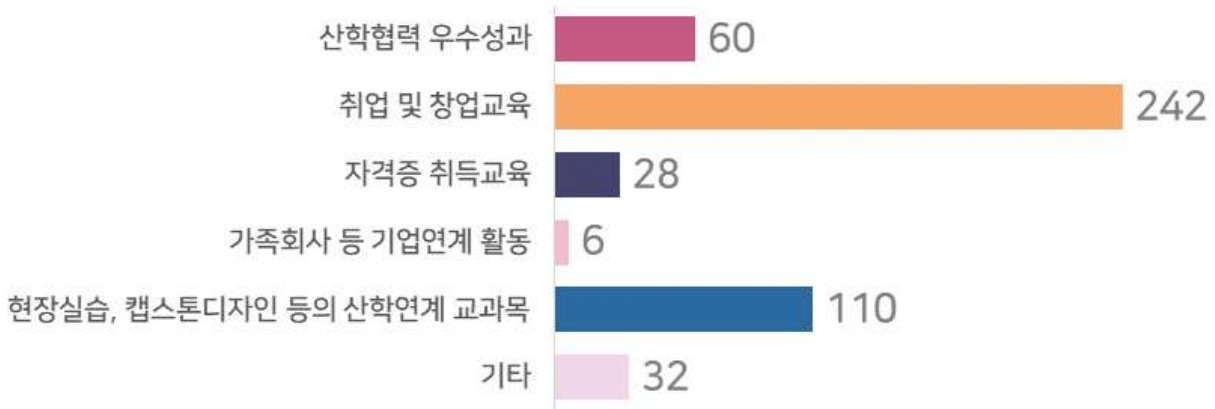
구분	무응답	매우 그렇다	그렇다	그렇지 않다	전혀 그렇지않다
참여학과	2	19	70	160	60
	0.4%	4.0%	14.7%	33.5%	12.6%
비참여학과	0	3	30	85	48
	0.0%	0.6%	6.3%	17.8%	10.1%
합계	2	22	100	245	108
	0.4%	4.6%	21.0%	51.4%	22.6%

○ 학년별 LINC+사업단 성과 인지 여부

구분	무응답	매우 그렇다	그렇다	그렇지 않다	전혀 그렇지않다
저학년	1	8	38	138	72
	0.2%	1.7%	8.0%	28.9%	15.1%
고학년	1	14	61	108	36
	0.2%	2.9%	12.8%	22.6%	7.5%
합계	2	22	99	246	108
	0.4%	4.6%	20.8%	51.6%	22.6%

□ 3. 귀하에게 원광대 LINC+ 사업하면 떠오르는 이미지는 무엇입니까?

- ① 산학협력 우수성과 ② 취업 및 창업교육 ③ 자격증 취득교육
 ④ 가족회사 등 기업연계활동 ⑤ 현장실습, 캡스톤디자인 등의 산학연계 교과목 ⑥기타



구분	인원	(%)
산학협력 우수성과	60	12.6
취업 및 창업교육	242	50.6
자격증 취득교육	28	5.9
가족회사 등 기업연계활동	6	1.3
현장실습, 캡스톤디자인 등의 산학연계 교과목	110	23.0
기타	24	5.0
무응답	8	1.7
전체	478	100.0

○ 참여학과별 원광대 LINC+사업 이미지

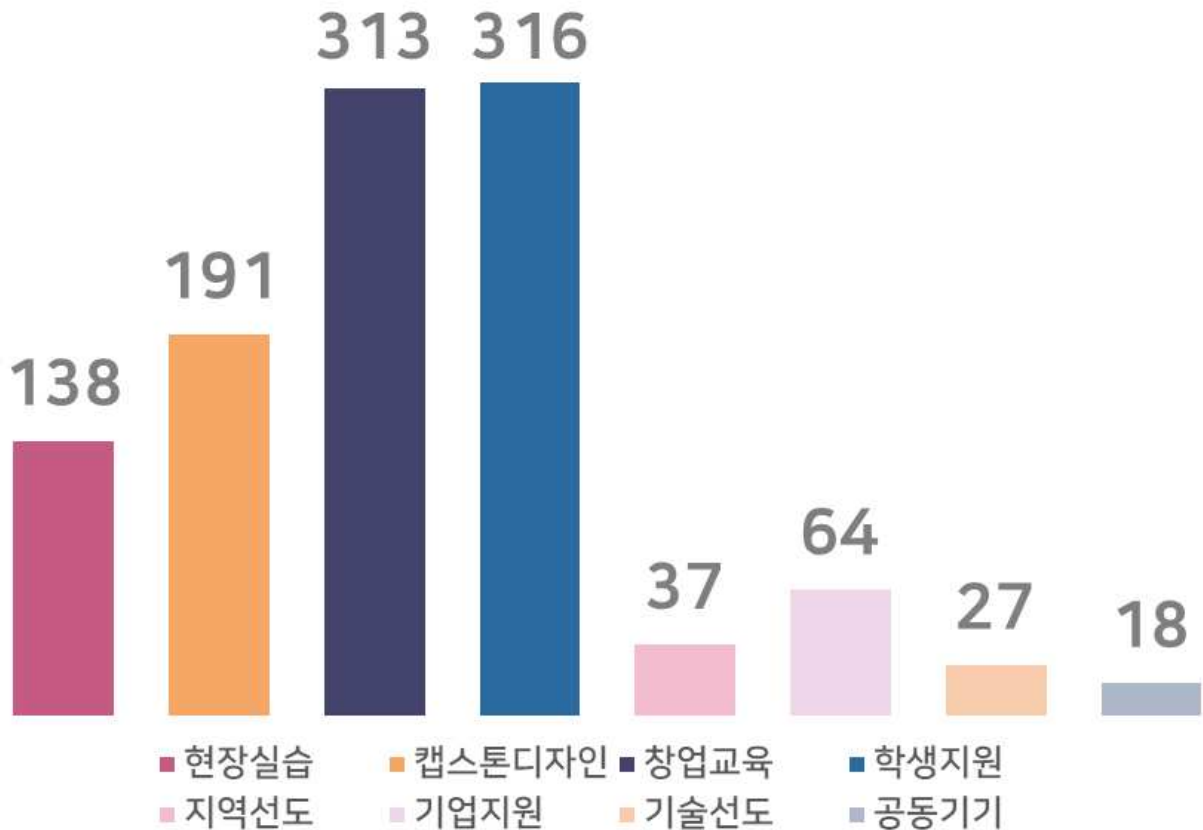
구분	산학협력 우수성과	취업 및 창업교육	자격증 취득교육	가족회사 등 기업연계활동	현장실습, 캡스톤디자인 등의 산학연계 교과목	기타	무응답
참여학과	31	153	19	2	88	14	4
	6.5%	32.1%	4.0%	0.4%	18.4%	2.9%	0.8%
비참여학과	29	88	9	4	22	10	4
	6.1%	18.4%	1.9%	0.8%	4.6%	2.1%	0.8%
합계	60	241	28	6	110	24	8
	12.6%	50.5%	5.9%	1.3%	23.1%	5.0%	1.7%

○ 학년별 원광대 LINC+사업 이미지

구분	산학협력 우수성과	취업 및 창업교육	자격증 취득교육	가족회사 등 기업연계활동	현장실습, 캡스톤디자인 등의 산학연계 교과목	기타	무응답
저학년	38	141	16	3	35	18	6
	8.0%	29.6%	3.4%	0.6%	7.3%	3.8%	1.3%
고학년	22	101	12	3	74	6	2
	4.6%	21.2%	2.5%	0.6%	15.5%	1.3%	0.4%
합계	60	242	28	6	109	24	8
	12.6%	50.7%	5.9%	1.3%	22.9%	5.0%	1.7%

□ 4. 다음은 LINC+사업단 내 사업을 수행하고 있는 센터입니다. 귀하께서 알고 있는 센터에 모두 V표 해 주세요.

센터명	선택	센터명	선택
현장실습센터		지역선도센터	
캡스톤디자인센터		기업지원센터	
창업교육센터		기술선도센터	
학생지원센터		공동기기센터	



구분	현장실습		캡스톤디자인		창업교육		학생지원	
안다	138	28.9%	191	40.0%	313	65.5%	316	66.1%
모른다	339	70.9%	287	60.0%	165	34.5%	162	33.9%
무응답	1	0.2%						
합계	478	100.0%	478	100.0%	478	100.0%	478	100.0%
구분	지역선도		기업지원		기술선도		공동기기	
안다	37	7.7%	64	13.4%	27	5.6%	18	3.8%
모른다	441	92.3%	414	86.6%	451	94.4%	460	96.2%
무응답								
합계	478	100.0%	478	100.0%	478	100.0%	478	100.0%

○ 참여학과별 센터 인지도

구분		현장실습		캡스톤디자인		창업교육		학생지원	
참여학과	안다	112	23.5%	146	30.6%	201	42.1%	194	40.7%
	모른다	119	41.7%	165	34.6%	110	23.1%	117	24.5%
	무응답								
	합계	311	65.2%	311	65.2%	311	65.2%	311	65.2%
비참여학과	안다	26	5.5%	44	9.2%	112	23.5%	121	25.4%
	모른다	139	29.1%	122	25.6%	54	11.3%	45	9.4%
	무응답	1	0.2%						
	합계	166	34.8%	166	34.8%	166	34.8%	166	34.8%
총합		477	100.0%	477	100.0%	477	100.0%	477	100.0%
구분		지역선도		기업지원		기술선도		공동기기	
참여학과	안다	23	4.8%	43	9.0%	18	3.8%	13	2.7%
	모른다	288	60.4%	268	56.2%	293	61.4%	298	62.5%
	무응답								
	합계	311	65.2%	311	65.2%	311	65.2%	311	65.2%
비참여학과	안다	14	2.9%	21	4.4%	9	1.9%	5	1.0%
	모른다	152	31.9%	145	30.4%	157	32.9%	161	33.8%
	무응답								
	합계	166	34.8%	166	34.8%	166	34.8%	166	34.8%
총합		477	100.0%	477	100.0%	477	100.0%	477	100.0%

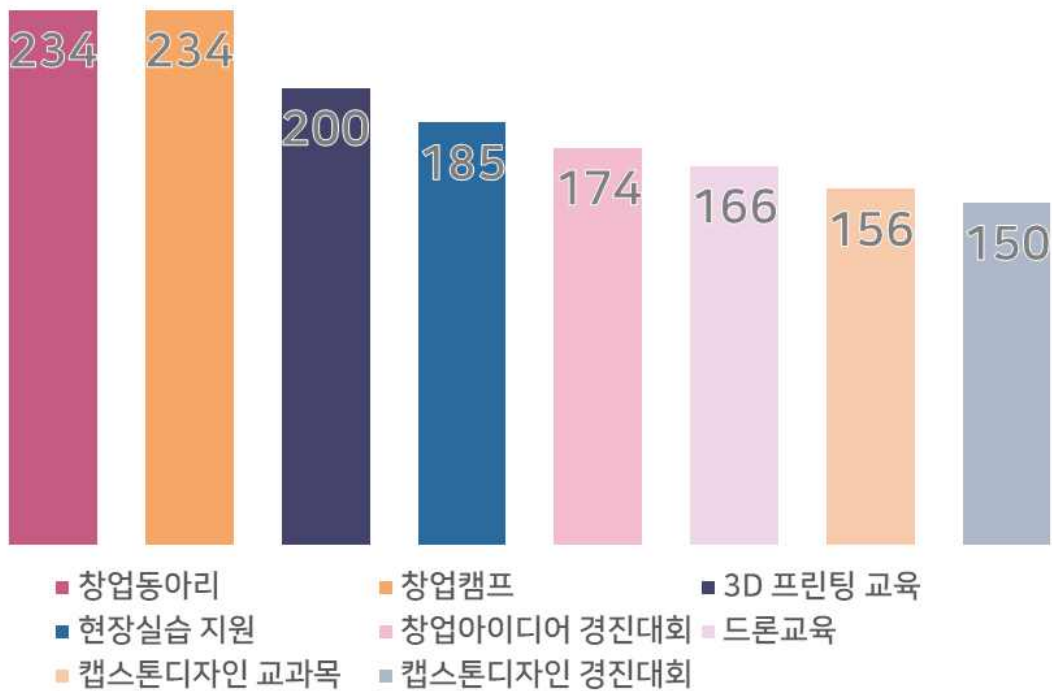
○ 학년별 센터 인지도

구분		현장실습		캡스톤디자인		창업교육		학생지원	
저학년	안다	50	10.5%	55	11.5%	155	32.5%	168	35.2%
	모른다	206	43.2%	202	42.3%	102	21.4%	89	18.7%
	무응답	1	0.2%						
	합계	257	53.9%	257	53.9%	257	53.9%	257	53.9%
고학년	안다	87	18.2%	135	28.3%	158	33.1%	148	31.0%
	모른다	133	27.9%	85	17.8%	62	13.0%	72	15.1%
	무응답								
	합계	220	46.1%	220	46.1%	220	46.1%	220	46.1%
총합		477	100.0	477	100.0	477	100.0	477	100.0
구분		지역선도		기업지원		기술선도		공동기기	
저학년	안다	21	4.4	39	8.2	14	2.9	8	1.7
	모른다	236	49.5	218	45.7	243	50.9	249	52.2
	무응답								
	합계	257	53.9	257	53.9	257	53.9	257	53.9
고학년	안다	16	3.4	25	5.2	13	2.7	10	2.1
	모른다	204	42.8	195	40.9	207	43.4	210	44.0
	무응답								
	합계	220	46.1	220	46.1	220	46.1	220	46.1
총합		477	100.0	477	100.0	477	100.0	477	100.0

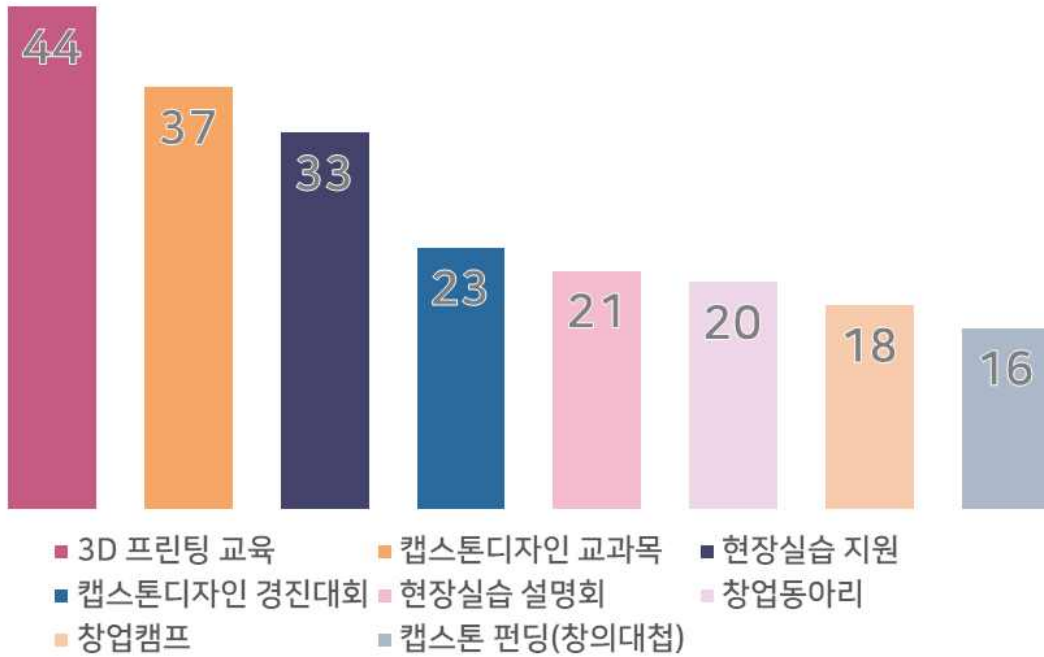
□ 5. 다음은 센터별 학생 대상 프로그램입니다. 귀하께서 알고 있거나, 참가한 프로그램을 모두 선택하여 V표 해 주세요. (알고 있고, 참가한 경험이 있으면 모두 V표 해 주세요.)

센터명	프로그램명		선택		센터명	프로그램명		선택	
			알고 있음	참가했음				알고 있음	참가했음
현장실습	①	현장실습 지원			학생 지원	⑭	기본 소양교육		
	②	현장실습 수기공모전 및 사진전				⑮	3D-프린팅 교육		
	③	현장실습 설명회				⑯	외부교육 지원		
캡스톤 디자인	④	캡스톤디자인 교과목				⑰	ICDL 자격증 교육		
	⑤	캡스톤디자인 경진대회				⑱	직무역량강화취업캠프		
	⑥	캡스톤 펀딩 (창의대첩)				⑲	취업징검다리(취업대첩)		
	⑦	특허 지원				⑳	교외경진대회		
	⑧	글로벌 캡스톤디자인 지원				㉑	드론교육		
창업교육	⑨	창업캠프				㉒	견학지원		
	⑩	창업동아리				㉓	삼합신사경진대회		
	⑪	창업아이디어 경진대회			지역선도	㉔	인문융합지역교류사업		
	⑫	LINC+카페				㉕	지역브랜드가치개발사업		
	⑬	창업역량인증제도							

○ 프로그램별 인식도(상위 8개 프로그램)



○ 프로그램 참가 경험(상위 8개 프로그램)



프로그램명	인식여부				참가여부			
	안다		모른다		참가		미참가	
	인원	(%)	인원	(%)	인원	(%)	인원	(%)
현장실습 지원	185	38.7	293	61.3	33	6.9	445	93.1
현장실습 수기공모전 및 사진전	122	25.5	356	74.5	13	2.7	465	97.3
현장실습 설명회	121	25.3	357	74.7	21	4.4	457	95.6
캡스톤디자인 교과목	156	32.6	322	67.4	37	7.7	441	92.3
캡스톤디자인 경진대회	150	31.4	328	68.6	23	4.8	455	95.2
캡스톤 펀딩 (창의대첩)	111	23.2	367	76.8	16	3.3	462	96.7
특허 지원	106	22.2	372	77.8	13	2.7	465	97.3
글로벌 캡스톤디자인 지원	99	20.7	379	79.3	11	2.3	467	97.7
창업캠프	234	49.0	244	51.0	18	3.8	460	96.2
창업동아리	234	49.0	244	51.0	20	4.2	458	95.8
창업아이디어 경진대회	174	36.4	304	63.6	12	2.5	466	97.5
LINC+카페	109	22.8	369	77.2	12	2.5	466	97.5
창업역량인증제도	114	23.8	364	76.2	9	1.9	469	98.1
기본 소양교육	104	21.8	374	78.2	8	1.7	470	98.3
3D-프린팅 교육	200	41.8	278	58.2	44	9.2	434	90.8
외부교육 지원	80	16.7	398	83.3	5	1.0	473	99.0
ICDL 자격증 교육	78	16.3	400	83.7	8	1.7	470	98.3
직무역량강화취업캠프	96	20.1	382	79.9	12	2.5	466	97.5
취업징검다리(취업대첩)	102	21.3	376	78.7	7	1.5	471	98.5
교외경진대회	95	19.9	383	80.1	6	1.3	472	98.7
드론교육	166	34.7	312	65.3	10	2.1	468	97.9
견학지원	88	18.4	390	81.6	13	2.7	465	97.3
삼합신사경진대회	111	23.2	367	76.8	14	2.9	464	97.1
인문융합지역교류사업	75	15.7	403	84.3	4	0.8	474	99.2
지역브랜드가치개발사업	72	15.1	406	84.9	2	0.4	476	99.6

○ 참여학과별 프로그램 인식도 및 참가 경험

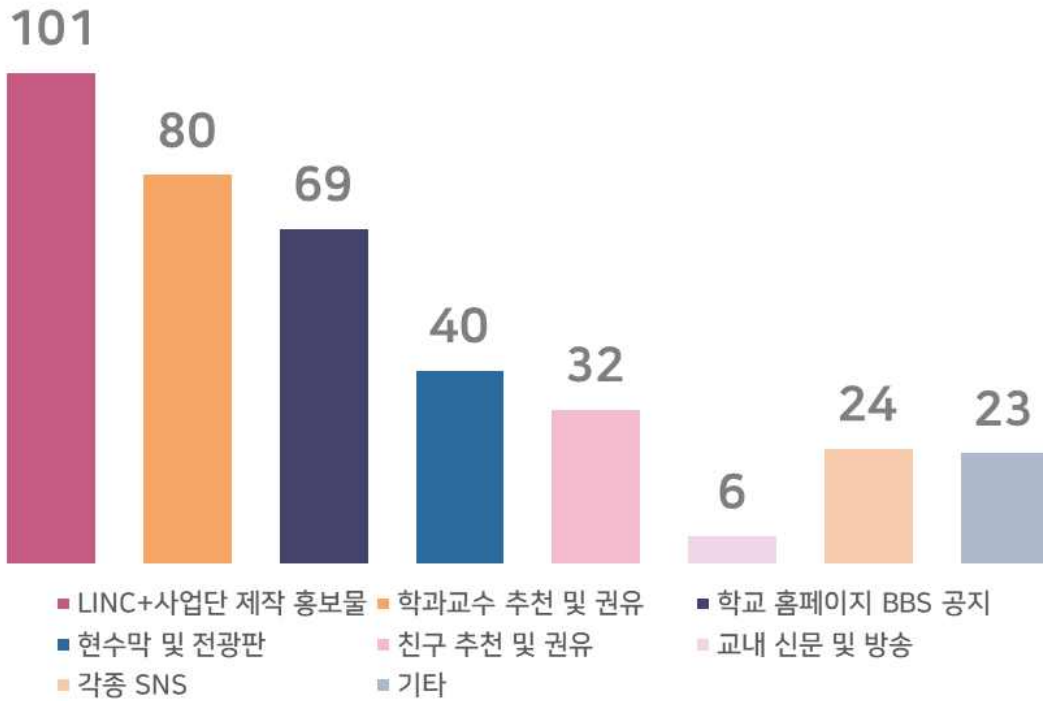
프로그램명	구분	인식여부				참가여부			
		안다		모른다		안다		모른다	
		인원	(%)	인원	(%)	인원	(%)	인원	(%)
현장실습 지원	참여	135	28.3	176	36.9	32	6.7	279	58.5
	비참여	50	10.5	116	24.3	1	0.2	165	34.6
현장실습 수기공모전 및 사진전	참여	90	18.9	221	46.3	12	2.5	299	62.7
	비참여	32	6.7	134	28.1	1	0.2	165	34.6
현장실습 설명회	참여	88	18.4	223	46.8	20	4.2	291	61.0
	비참여	33	6.9	133	27.9	1	0.2	165	34.6
캡스톤디자인 교과목	참여	125	26.2	186	39.0	36	7.5	275	57.7
	비참여	30	6.3	136	28.5	1	0.2	165	34.6
캡스톤디자인 경진대회	참여	124	26.0	187	39.2	23	4.8	288	60.4
	비참여	25	5.2	141	29.6	0	0	166	34.8
캡스톤 펀딩 (창의대접)	참여	87	18.2	224	47	16	3.4	295	61.8
	비참여	23	4.8	143	30	0	0	166	34.8
특허 지원	참여	82	17.2	229	48	13	2.7	298	62.5
	비참여	24	5	142	29.8	0	0	166	34.8
글로벌 캡스톤디자인 지원	참여	80	16.8	231	48.4	10	2.1	301	63.1
	비참여	19	4	147	30.8	1	0.2	165	34.6
창업캠프	참여	158	33.1	153	32.1	13	2.7	298	62.5
	비참여	75	15.7	91	19.1	5	1	161	33.8
창업동아리	참여	162	34	149	31.2	16	3.4	295	61.8
	비참여	71	14.9	95	19.9	4	0.8	162	34
창업아이디어 경진대회	참여	128	26.8	183	38.4	10	2.1	301	63.1
	비참여	46	9.6	120	25.2	2	0.4	164	34.4
LINC+카페	참여	80	16.8	231	48.4	10	2.1	301	63.1
	비참여	29	6.1	137	28.7	2	0.4	164	34.4
창업역량인증제도	참여	80	16.8	231	48.4	8	1.7	303	63.5
	비참여	34	7.1	132	27.7	1	0.2	165	34.6
기본 소양교육	참여	76	15.9	235	49.3	5	1	306	64.2
	비참여	28	5.9	138	28.9	3	0.6	163	34.2
3D-프린팅 교육	참여	130	27.3	181	37.9	25	5.2	286	60
	비참여	69	14.5	97	20.3	19	4	147	30.8
외부교육 지원	참여	63	13.2	248	52	5	1	306	64.2
	비참여	17	3.6	149	31.2	0	0	166	34.8
ICDL 자격증 교육	참여	63	13.2	248	52	8	1.7	303	63.5
	비참여	15	3.1	151	31.7	0	0	166	34.8
직무역량강화취업캠프	참여	72	15.1	239	50.1	9	1.9	302	63.3
	비참여	24	5	142	29.8	3	0.6	163	34.2
취업징검다리(취업대접)	참여	74	15.5	237	49.7	7	1.5	304	63.7
	비참여	28	5.9	138	28.9	0	0	166	34.8
교외경진대회	참여	75	15.7	236	49.5	5	1	306	64.2
	비참여	20	4.2	146	30.6	1	0.2	165	34.6
드론교육	참여	113	23.7	198	41.5	8	1.7	303	63.5
	비참여	53	11.1	113	23.7	2	0.4	164	34.4
견학지원	참여	69	14.5	242	50.7	12	2.5	299	62.7
	비참여	19	4	147	30.8	1	0.2	165	34.6
삼합신사경진대회	참여	74	15.5	237	49.7	7	1.5	304	63.7
	비참여	36	7.5	130	27.3	7	1.5	159	33.3
인문융합지역교류사업	참여	56	11.7	255	53.5	4	0.8	307	64.4
	비참여	19	4	147	30.8	0	0	166	34.8
지역브랜드가치개발사업	참여	54	11.3	257	53.9	2	0.4	309	64.8
	비참여	18	3.8	148	31	0	0	166	34.8

○ 학년별 프로그램 인식도 및 참가 경험

프로그램명	구분	인식여부				참가여부			
		안다		모른다		안다		모른다	
		인원	(%)	인원	(%)	인원	(%)	인원	(%)
현장실습 지원	저학년	94	19.7	163	34.2	4	0.8	253	53
	고학년	91	19.1	129	27	29	6.1	191	40
현장실습 수기공모전 및 사진전	저학년	52	10.9	205	43	4	0.8	253	53
	고학년	70	14.7	150	31.4	9	1.9	211	44.2
현장실습 설명회	저학년	49	10.3	208	43.6	4	0.8	253	53
	고학년	72	15.1	148	31	17	3.6	203	42.6
캡스톤디자인 교과목	저학년	62	13	195	40.9	2	0.4	255	53.5
	고학년	94	19.7	126	26.4	35	7.3	185	38.8
캡스톤디자인 경진대회	저학년	47	9.9	210	44	2	0.4	255	53.5
	고학년	103	21.6	117	24.5	21	4.4	199	41.7
캡스톤 펀딩 (창의대접)	저학년	38	8	219	45.9	3	0.6	254	53.2
	고학년	73	15.3	147	30.8	13	2.7	207	43.4
특허 지원	저학년	36	7.5	221	46.3	4	0.8	253	53
	고학년	70	14.7	150	31.4	9	1.9	211	44.2
글로벌 캡스톤디자인 지원	저학년	35	7.3	222	46.5	4	0.8	253	53
	고학년	64	13.4	156	32.7	7	1.5	213	44.7
창업캠프	저학년	109	22.9	148	31	8	1.7	249	52.2
	고학년	125	26.2	95	19.9	10	2.1	210	44
창업동아리	저학년	110	23.1	147	30.8	8	1.7	249	52.2
	고학년	124	26	96	20.1	12	2.5	208	43.6
창업아이디어 경진대회	저학년	74	15.5	183	38.4	5	1	252	52.8
	고학년	100	21	120	25.2	7	1.5	213	44.7
LINC+카페	저학년	43	9	214	44.9	4	0.8	253	53
	고학년	66	13.8	154	32.3	8	1.7	212	44.4
창업역량인증제도	저학년	52	10.9	205	43	6	1.3	251	52.6
	고학년	62	13	158	33.1	3	0.6	217	45.5
기본 소양교육	저학년	49	10.3	208	43.6	4	0.8	253	53
	고학년	55	11.5	165	34.6	4	0.8	216	45.3
3D-프린팅 교육	저학년	91	19.1	166	34.8	25	5.2	232	48.6
	고학년	109	22.9	111	23.3	19	4	201	42.1
외부교육 지원	저학년	35	7.3	222	46.5	2	0.4	255	53.5
	고학년	45	9.4	175	36.7	3	0.6	217	45.5
ICDL 자격증 교육	저학년	35	7.3	222	46.5	4	0.8	253	53
	고학년	43	9	177	37.1	4	0.8	216	45.3
직무역량강화취업캠프	저학년	35	7.3	222	46.5	7	1.5	250	52.4
	고학년	61	12.8	159	33.3	5	1	215	45.1
취업징검다리(취업대접)	저학년	47	9.9	210	44	4	0.8	253	53
	고학년	55	11.5	165	34.6	3	0.6	217	45.5
교외경진대회	저학년	43	9	214	44.9	3	0.6	254	53.2
	고학년	52	10.9	168	35.2	3	0.6	217	45.5
드론교육	저학년	75	15.7	182	38.2	5	1	252	52.8
	고학년	91	19.1	129	27	5	1	215	45.1
견학지원	저학년	41	8.6	216	45.3	4	0.8	253	53
	고학년	47	9.9	173	36.3	9	1.9	211	44.2
삼합신사경진대회	저학년	44	9.2	213	44.7	5	1	252	52.8
	고학년	67	14	153	32.1	9	1.9	211	44.2
인문융합지역교류사업	저학년	31	6.5	226	47.4	2	0.4	255	53.5
	고학년	44	9.2	176	36.9	2	0.4	218	45.7
지역브랜드가치개발사업	저학년	34	7.1	223	46.8	1	0.2	256	53.7
	고학년	38	8	182	38.2	1	0.2	219	45.9

□ 6. 5번 항목 관련하여 귀하께서 사업단 프로그램을 알고, 참가하게 된 경로는 무엇입니까?

- ① LINC+사업단 제작 홍보물(포스터, 브로셔 등) ② 학과 교수 추천 및 권유
 ③ 학교 홈페이지 BBS공지 ④ 현수막 및 전광판 ⑤ 친구 추천 및 권유
 ⑥ 교내 신문 및 방송 ⑦ 각종 SNS ⑧ 기타: _____



구분	인원	(%)	구분	인원	(%)
LINC+사업단 제작 홍보물	101	21.1	교내 신문 및 방송	6	1.3
학과교수 추천 및 권유	80	16.7	각종 SNS	24	5.0
학교홈페이지BBS공지	69	14.4	기타	23	4.8
현수막 및 전광판	40	8.4	무응답	103	21.5
친구 추천 및 권유	32	6.7	합계	478	100.0

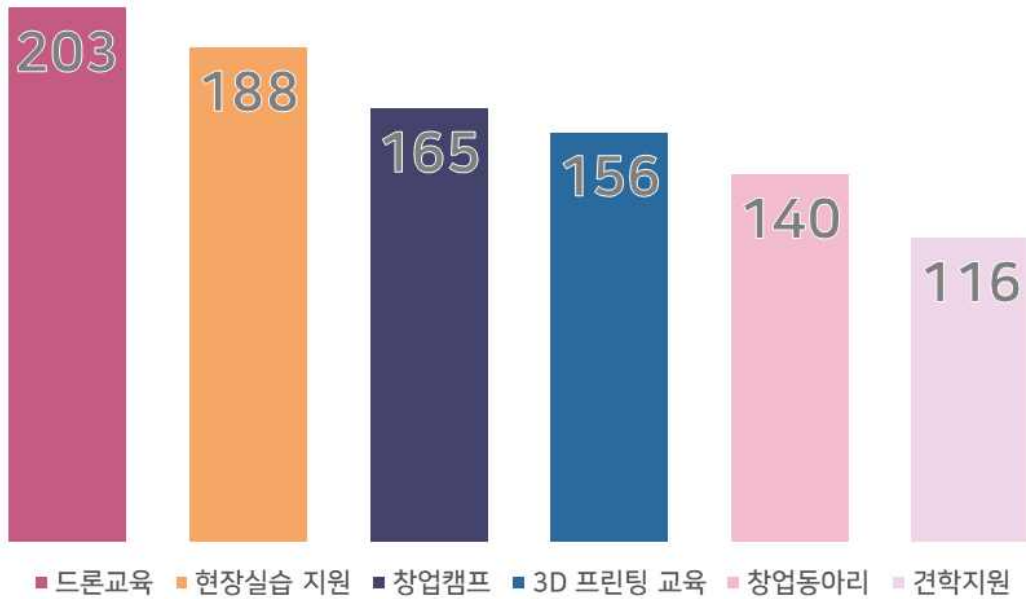
○ 참여학과별 프로그램 참가 경로

구분	학과	인원	(%)	구분	학과	인원	(%)
LINC+사업단 제작 홍보물	참여학과	65	13.6	교내 신문 및 방송	참여학과	4	0.8
	비참여학과	36	7.5		비참여학과	2	0.4
학과교수 추천 및 권유	참여학과	69	14.5	각종 SNS	참여학과	14	2.9
	비참여학과	11	2.3		비참여학과	10	2.1
학교 홈페이지 BBS 공지	참여학과	39	8.2	기타	참여학과	17	3.6
	비참여학과	29	6.1		비참여학과	6	1.3
현수막 및 전광판	참여학과	26	5.5	무응답	참여학과	56	11.7
	비참여학과	14	2.9		비참여학과	47	9.9
친구 추천 및 권유	참여학과	21	4.4	합계		477	100.0
	비참여학과	11	2.3				

○ 학년별 프로그램 참가 경로

구분	학과	인원	(%)	구분	학과	인원	(%)
LINC+사업단 제작 홍보물	저학년	53	11.1	교내 신문 및 방송	저학년	4	0.8
	고학년	48	10.1		고학년	2	0.4
학과교수 추천 및 권유	저학년	32	6.7	각종 SNS	저학년	21	4.4
	고학년	48	10.1		고학년	3	0.6
학교홈페이지 BBS공지	저학년	29	6.1	기타	저학년	16	3.4
	고학년	40	8.4		고학년	7	1.5
현수막 및 전광판	저학년	20	4.2	무응답	저학년	66	13.8
	고학년	20	4.2		고학년	36	7.5
친구 추천 및 권유	저학년	16	3.4	합계		477	100.0
	고학년	16	3.4				

□ 7. 5번 항의 프로그램 중 귀하께서 향후 참가하고 싶은 프로그램을 번호를 다섯 가지 선택해 주세요. (1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____)



프로그램명	인원	(%)	프로그램명	인원	(%)	
현장실습 지원	188	7.9	기본 소양교육	56	2.3	
현장실습 수기공모전 및 사진전	39	1.6	3D-프린팅 교육	156	6.5	
현장실습 설명회	43	1.8	외부교육 지원	51	2.1	
캡스톤디자인 교과목	60	2.5	ICDL 자격증 교육	56	2.3	
캡스톤디자인 경진대회	41	1.7	직무역량강화취업캠프	29	1.2	
캡스톤 펀딩 (창의대첩)	21	0.9	취업징검다리(취업대첩)	51	2.1	
특허 지원	71	3.0	교외경진대회	33	1.4	
글로벌 캡스톤디자인 지원	26	1.1	드론교육	203	8.5	
창업캠프	165	6.9	견학지원	116	4.9	
창업동아리	140	5.9	삼합신사경진대회	37	1.5	
창업아이디어 경진대회	53	2.2	인문융합지역교류사업	66	2.8	
LINC+카페	79	3.3	지역브랜드가치개발사업	7	0.3	
창업역량인증제도	25	1.1	무응답	578	24.2	
합계			합계		2,390	100

○ 참여학과별 참가 희망 프로그램

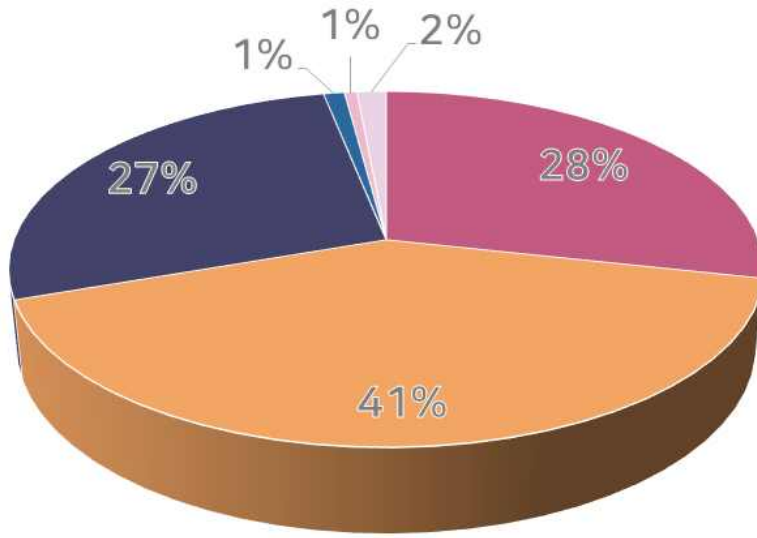
프로그램명	학과	인원	(%)	프로그램명	학과	인원	(%)
현장실습 지원	참여	110	4.6	기본 소양교육	참여	27	1.1
	비참여	78	3.3		비참여	28	1.2
현장실습 수기공모전 및 사진전	참여	22	0.9	3D-프린팅 교육	참여	108	4.5
	비참여	17	0.7		비참여	48	2.0
현장실습 설명회	참여	20	0.8	외부교육 지원	참여	36	1.5
	비참여	23	1.0		비참여	15	0.6
캡스톤디자인 교과목	참여	39	1.6	ICDL 자격증 교육	참여	45	1.9
	비참여	21	0.9		비참여	11	0.5
캡스톤디자인 경진대회	참여	34	1.4	직무역량강화취업캠프	참여	16	0.7
	비참여	7	0.3		비참여	13	0.5
캡스톤 펀딩 (창의대첩)	참여	16	0.7	취업징검다리(취업대첩)	참여	36	1.5
	비참여	4	0.2		비참여	14	0.6
특허 지원	참여	43	1.8	교외경진대회	참여	22	0.9
	비참여	28	1.2		비참여	11	0.5
글로벌 캡스톤디자인 지원	참여	18	0.8	드론교육	참여	131	5.5
	비참여	8	0.3		비참여	72	3.0
창업캠프	참여	104	4.4	견학지원	참여	68	2.9
	비참여	61	2.6		비참여	48	2.0
창업동아리	참여	101	4.2	삼합신사경진대회	참여	18	0.8
	비참여	38	1.6		비참여	18	0.8
창업아이디어 경진대회	참여	35	1.5	인문융합지역교류사업	참여	32	1.3
	비참여	18	0.8		비참여	34	1.4
LINC+카페	참여	42	1.8	지역브랜드가치개발사업	참여	4	0.2
	비참여	37	1.6		비참여	3	0.1
창업역량인증제도	참여	13	0.5	무응답	참여	415	17.4
	비참여	12	0.5		비참여	163	6.8
합계						2,385	100

○ 학년별 참가 희망 프로그램

프로그램명	학과	인원	(%)	프로그램명	학과	인원	(%)
현장실습 지원	저학년	95	4.0	기본 소양교육	저학년	32	1.3
	고학년	93	3.9		고학년	24	1.0
현장실습 수기공모전 및 사진전	저학년	24	1.0	3D-프린팅 교육	저학년	80	3.4
	고학년	15	0.6		고학년	76	3.2
현장실습 설명회	저학년	25	1.0	외부교육 지원	저학년	27	1.1
	고학년	18	0.8		고학년	24	1.0
캡스톤디자인 교과목	저학년	32	1.3	ICDL 자격증 교육	저학년	31	1.3
	고학년	28	1.2		고학년	25	1.1
캡스톤디자인 경진대회	저학년	10	0.4	직무역량강화취업캠프	저학년	9	0.4
	고학년	31	1.3		고학년	20	0.8
캡스톤 펀딩 (창의대첩)	저학년	9	0.4	취업징검다리(취업대첩)	저학년	21	0.9
	고학년	12	0.5		고학년	30	1.3
특허 지원	저학년	33	1.4	교외경진대회	저학년	20	0.8
	고학년	38	1.6		고학년	13	0.6
글로벌 캡스톤디자인 지원	저학년	14	0.6	드론교육	저학년	111	4.7
	고학년	12	0.5		고학년	91	3.8
창업캠프	저학년	81	3.4	견학지원	저학년	76	3.2
	고학년	84	3.5		고학년	40	1.7
창업동아리	저학년	75	3.1	삼합신사경진대회	저학년	14	0.6
	고학년	65	2.7		고학년	23	1.0
창업아이디어 경진대회	저학년	25	1.0	인문융합지역교류사업	저학년	32	1.3
	고학년	28	1.2		고학년	34	1.4
LINC+카페	저학년	41	1.7	지역브랜드가치개발사업	저학년	5	0.2
	고학년	37	1.6		고학년	2	0.1
창업역량인증제도	저학년	15	0.6	무응답	저학년	348	14.6
	고학년	10	0.4		고학년	227	9.5
합계						2,385	100

□ 8. LINC+사업은 산학협력을 통한 사회맞춤형 인재양성을 목표로 합니다. 원광대학교 LINC+사업단의 다양한 프로그램들이 학생들의 역량강화 및 취업·창업 활동에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 약간 그렇다 ③ 보통 ④ 별로 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다



■ 매우 그렇다 ■ 약간 그렇다 ■ 보통
■ 별로 그렇지 않다 ■ 전혀 그렇지 않다 ■ 무응답

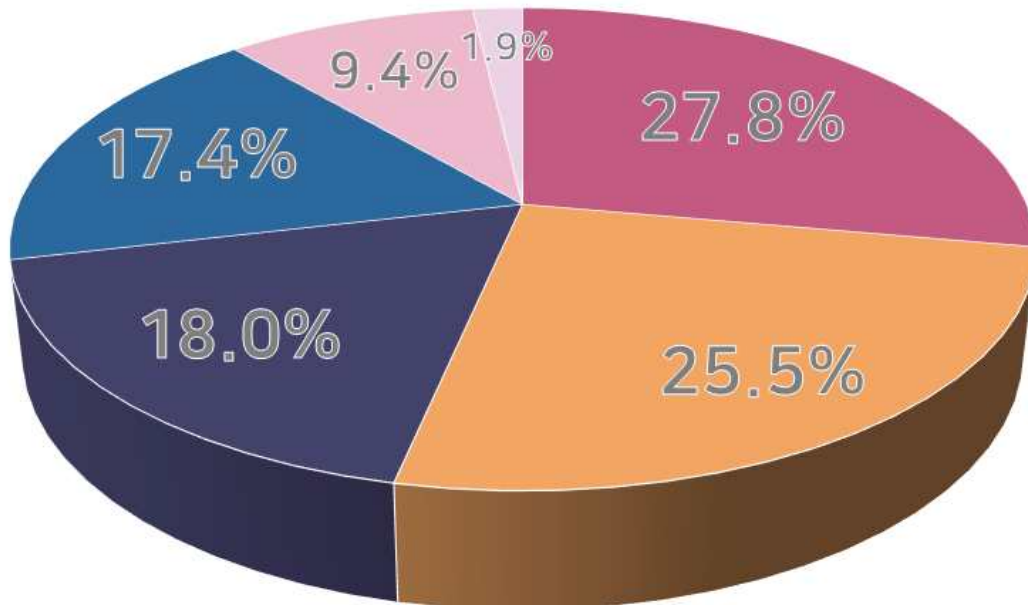
구분	인원	(%)
매우 그렇다	136	28.5
약간 그렇다	197	41.2
보통	130	27.2
별로 그렇지 않다	5	1.0
전혀 그렇지 않다	3	.6
무응답	7	1.5
합계	478	100.0

〈참여학과별 학생의 취·창업 활동 도움 여부〉				〈학년별 학생의 취·창업 활동 도움 여부〉			
구분		인원	(%)	구분		인원	(%)
매우 그렇다	참여학과	96	20.1	매우 그렇다	저학년	71	14.9
	비참여학과	40	8.4		고학년	65	13.6
약간 그렇다	참여학과	129	27	약간 그렇다	저학년	103	21.6
	비참여학과	67	14		고학년	93	19.5
보통	참여학과	78	16.4	보통	저학년	73	15.3
	비참여학과	52	10.9		고학년	57	11.9
별로 그렇지 않다	참여학과	2	0.4	별로 그렇지 않다	저학년	4	0.8
	비참여학과	3	0.6		고학년	1	0.2
전혀 그렇지 않다	참여학과	3	0.6	전혀 그렇지 않다	저학년	3	0.6
	비참여학과	0	0		고학년	0	0
무응답	참여학과	3	0.6	무응답	저학년	3	0.6
	비참여학과	4	0.8		고학년	4	0.8
합계		477	100.0	합계		477	100.0

□ 9. 원광대 LINC+사업 성과 확대를 위하여 가장 중요한 일은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 전공별 특화 교육 강화 ② 수업의 질적 개선을 위한 지원
- ③ 사업 프로그램 홍보 강화 ④ 학생 대상 자격증지원 프로그램 다양화
- ⑤ 기업과의 연계를 강화하여 학생 취창업 기회 확대 ⑥ 기타

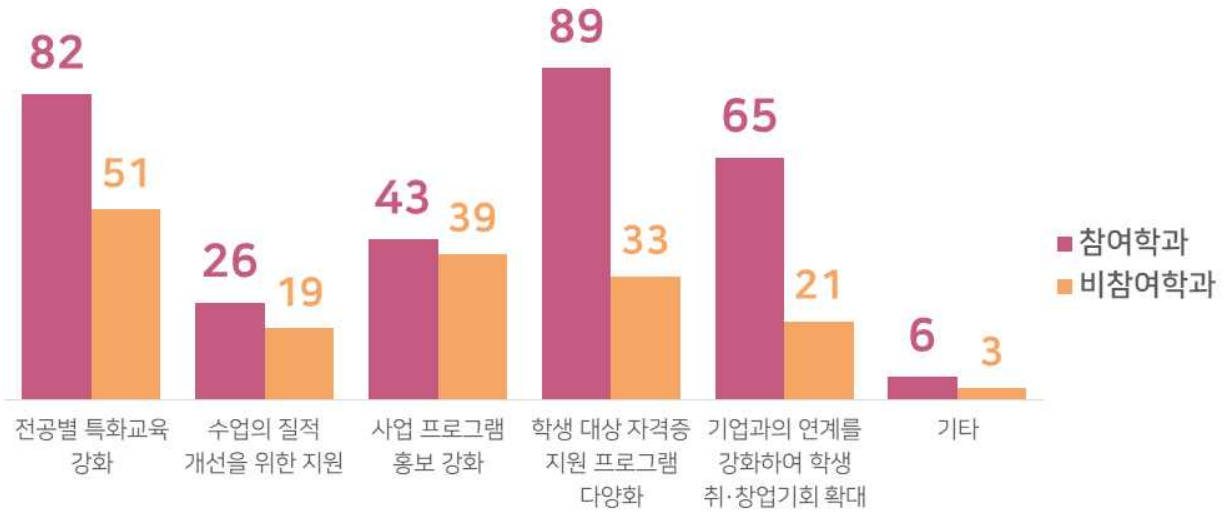
○ LINC+사업 성과를 위한 가장 중요한 역할에 대한 인식



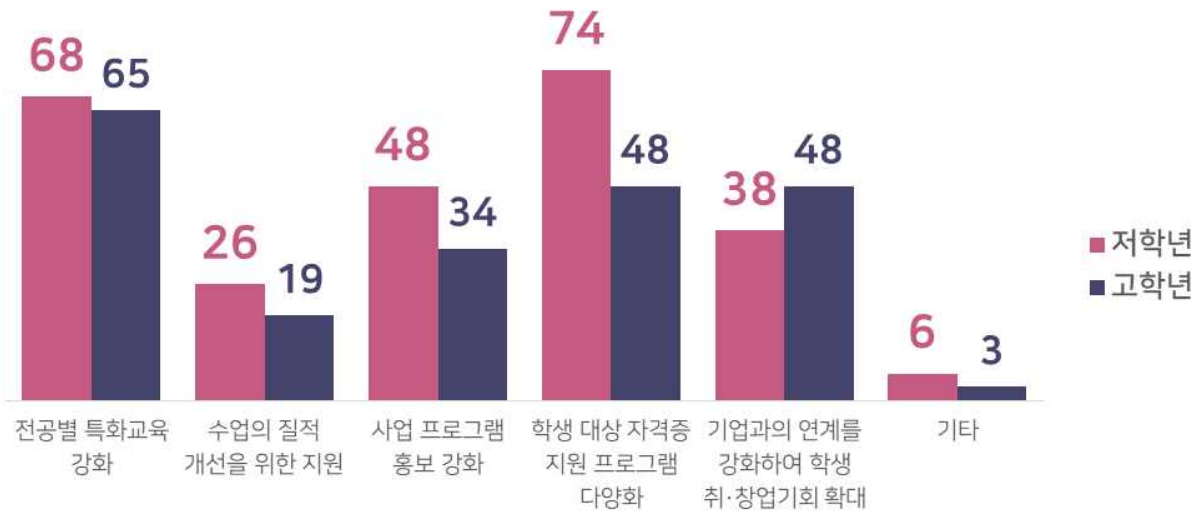
- 전공별 특화교육 강화 ■ 학생 대상 자격증지원 프로그램 다양화
- 기업과의 연계를 강화하여 학생 취·창업기회 확대 ■ 사업 프로그램 홍보 강화
- 수업의 질적 개선을 위한 지원 ■ 기타

구분	인원	(%)
전공별 특화교육 강화	133	27.8
수업의 질적 개선을 위한 지원	45	9.4
사업 프로그램 홍보강화	83	17.4
학생대상 자격증지원 프로그램 다양화	122	25.5
기업과의 연계를 강화하여 학생 취창업기회 확대	86	18.0
기타	6	1.3
무응답	3	.6
합계	478	100.0

< 참여학과별 LINC+사업 성과를 위한 중요 역할 인식도 >



< 학년별 LINC+사업 성과를 위한 중요 역할 인식도 >



항목	참여학과별			학년별		
	구분	인원	(%)	구분	인원	(%)
전공별 특화교육 강화	참여학과	82	17.2	저학년	68	14.3
	비참여학과	51	10.7	고학년	65	13.6
수업의 질적 개선을 위한 지원	참여학과	26	5.5	저학년	26	5.5
	비참여학과	19	4.0	고학년	19	4.0
사업 프로그램 홍보 강화	참여학과	43	9.0	저학년	48	10.1
	비참여학과	39	8.2	고학년	34	7.1
학생대상 자격증지원 프로그램 다양화	참여학과	89	18.7	저학년	74	15.5
	비참여학과	33	6.9	고학년	48	10.1
기업과의 연계를 강화하여 학생 취창업기회 확대	참여학과	65	13.6	저학년	38	8.0
	비참여학과	21	4.4	고학년	48	10.1
기타	참여학과	4	0.8	저학년	3	0.6
	비참여학과	2	0.4	고학년	3	0.6
무응답	참여학과	2	0.4	저학년	0	0.0
	비참여학과	1	0.2	고학년	3	0.6
합계		477	100.0		477	100.0

□ 10. LINC+사업단에 귀하께서 제안하고 싶은 프로그램이나 아이디어가 있다면 기술해주시기 바랍니다.

○ 주요응답

- **의견1)** 원광대학교에서는 6-sigma 과정에 대해 프로그램을 하는 걸 본 적이 없었다. 전북지역에 있는 대학 중에 전북대학교만 유일하게 방학 때 프로그램을 하고 있는데 원광대학교 LINC+사업단에서도 6-sigma GB과정교육이 있었으면 좋겠다.
- **의견2)** 블로그 마케팅 관련 교육과 컨설팅이 이루어졌으면 좋겠다. 창업의 주요 마케팅 요소인 블로그를 어떻게 활용하여 홍보하는지 등, 블로그 전문가를 초빙하여 블로그를 창설하고 글 작성, 운영 등 세세한 교육과 컨설팅이 이루어지면 좋겠다.

○ 기타응답 요약

- 교과/비교과 프로그램

- 스마트기기 이용률 증가 추세에 따라 모바일 어플리케이션 제작 관련 프로그램 및 프로그램 구성과 모바일 운영체제에 대한 학습 프로그램
- 전공 기술(이공계열) 및 작가 초청 및 작가들의 작품(인문·사회계열) 관련 전문가 초청 강연 등 학과별 맞춤 실습 및 체험기회 확대
- 로봇 만들기 등 기계 제작/작동 관련 프로그램
- 사회과학계열 학생을 위한 영상 촬영·편집 프로그램 교육
- 4차 산업혁명 유관 프로그램(VR, 드론, 인공지능 등의 분야) 확대
- 보고서(전시 패널) 작성 교육
- 인문학 캠프 신설
- 학과 특성 및 학생 특기를 고려한 팀을 LINC+사업단 주관으로 구성 후 경진대회 출전

- 취·창업 관련 프로그램

- 취업에 필요한 교육 확대 개설
- 학생-기업 간 취업 커플링 과정
- 학과별 관련 직무 교육 강화(취업방향 설정 지원)
- 각종 자격증 관련 사업 신설 및 비용 지원(기사, 대형면허, 중장비 등 전공 관련)
- 취업목표기업이 같은 학생들을 그룹화하여 소규모 설명회 개최
 - 학생 간 기업 정보 공유 및 기업 분석 제공, 그룹토의 등 진행
 - 사업단 측에서 해당 기업 정보의 제공 및 인사담당자를 연결하여 설명회 개최
- 멘토-멘티 프로그램 운영
- 창업 아이디어와 사업계획서 기반으로 일정기간 사업을 시험운영한 후 도출 성과에 따라 추가 지원하여 학생 창업역량강화 도모
- 창업동아리 지원금 확대 및 창업캠프, 창업 경진대회 활성화

- 사업단 및 코드사업 홍보 강화 요청

- 코드사업 시행 시 학과 게시판에 프로그램 홍보물 게시 요청
- 어플, 홈페이지, SNS 등의 활성화를 통해 쉬운 접근 유도
- W-point, 사은품 지급 등의 혜택을 통한 흥미유발
- LINC+ 서포터즈 모집(ex. 프라임서포터즈)
- 단과대학 연계홍보 강화

[별첨] 설문조사지

“2018 원광대 WINNER LINC+ 사업단 인식” 설문조사

안녕하십니까? 본 조사는 학생들의 LINC+사업단과 세부 사업에 대한 인식도를 조사하는 것으로, 조사 결과는 학생의 요구에 맞는 맞춤형 사업 수행과 LINC+사업단의 인식 개선을 위해 활용될 것입니다. 본 조사에서 수집된 정보는 [통계법] 33조(비밀의 보호 등) 제 ①, ②항에 의거하여 비밀이 보장되며 통계 분석 이외의 타 목적으로는 사용되지 않습니다.

2018. 05. 원광대학교 WINNER LINC+ 사업단

학과		학년	
성명		H.P	

LINC+사업과 원광대 WINNER LINC+사업단은?

LINC+란 사회맞춤형 산학협력선도대학 즉 Leaders in Industry-university Cooperation +의 약자로, 대학의 산학협력 역량강화를 통한 지역사회 및 지역산업 혁신 지원, 현장적응력 높은 산업수요 맞춤형 인재 양성을 위한 대학재정지원사업으로, 원광대를 포함한 55개 대학이 현재 사업을 수행 중이다. 2017년도 원광대학교 LINC+사업단은 교육부장관 표창 5관왕, 교육부평가 호남제주권 1위, 장기현장실습선도대학 2년연속 선정, 전라북도 도비지원 인력양성사업 1위 등의 뛰어난 실적을 거두어 산학협력선도대학의 리더로서 자리매김하고 있다.

1. 귀하는 LINC+사업에 대해서 알고 있습니까?

- ① 안다 ② 모른다

2. 귀하는 원광대 LINC+사업단의 성과에 대해서 잘 알고 있습니까?

- ① 매우 그렇다 ② 그렇다 ③ 그렇지 않다 ④ 전혀 그렇지 않다

3. 귀하에게 원광대 LINC+ 사업하면 떠오르는 이미지는 무엇입니까?

- ① 산학협력 우수성과 ② 취업 및 창업교육 ③ 자격증 취득교육 ④ 가족회사 등 기업연계활동
 ⑤ 현장실습, 캡스톤디자인 등의 산학연계 교과목 ⑥ 기타: _____

4. 다음은 LINC+사업단 내 사업을 수행하고 있는 센터입니다. 귀하께서 알고 있는 센터에 모두 √표 해주세요.

센터명	선택	센터명	선택
현장실습센터		지역선도센터	
캡스톤디자인센터		기업지원센터	
창업교육센터		기술선도센터	
학생지원센터		공동기기센터	

5. 다음은 센터별 학생 대상 프로그램입니다. 귀하께서 알고 있거나, 참가한 프로그램을 모두 선택하여 √표 해 주세요. (알고 있고, 참가한 경험이 있으면 모두 √표 해 주세요.)

센터명	프로그램명		선택		센터명	프로그램명		선택	
			알고 있음	참가 했음				알고 있음	참가 했음
현장실습	①	현장실습 지원			학생지원	⑭	기본 소양교육		
	②	현장실습 수기공모전 및 사진전				⑮	3D-프린팅 교육		
	③	현장실습 설명회				⑯	외부교육 지원		
캡스톤 디자인	④	캡스톤디자인 교과목				⑰	ICDL 자격증 교육		
	⑤	캡스톤디자인 경진대회				⑱	직무역량강화취업캠프		
	⑥	캡스톤 펀딩 (창의대접)				⑲	취업징검다리(취업대접)		
	⑦	특허 지원				⑳	교외경진대회		
	⑧	글로벌 캡스톤디자인 지원				㉑	드론교육		
창업교육	⑨	창업캠프				㉒	건강지원		
	⑩	창업동아리				㉓	심합신사경진대회		
	⑪	창업아이디어 경진대회			㉔	인문융합지역교류사업			
	⑫	LINC+카페			㉕	지역브랜드가치개발사업			
	⑬	창업역량인증제도							

6. 5번 항목과 관련하여 귀하께서 사업단 프로그램을 알고, 참가하게 된 경로는 무엇입니까?

- ① LINC+사업단 제작 홍보물(포스터, 브로셔 등) ② 학과 교수 추천 및 권유 ③ 학교 홈페이지 BBS공지
 ④ 현수막 및 전광판 ⑤ 친구 추천 및 권유 ⑥ 교내 신문 및 방송 ⑦ 각종 SNS
 ⑧ 기타: _____

7. 5번항의 프로그램 중 귀하께서 향후 참가하고 싶은 프로그램 번호를 다섯 가지 선택해 주세요.

(1. _____ 2. _____ 3. _____ 4. _____ 5. _____)

8. LINC+사업은 산학협력을 통한 사회맞춤형 인재양성을 목표로 합니다. 원광대학교 LINC+사업단의 다양한 프로그램들이 학생들의 역량강화 및 취업·창업 활동에 도움이 된다고 생각하십니까?

- ① 매우 그렇다 ② 약간 그렇다 ③ 보통
 ④ 별로 그렇지 않다 ⑤ 전혀 그렇지 않다

9. 원광대 LINC+사업 성과 확대를 위하여 가장 중요한 일은 무엇이라고 생각하십니까?

- ① 전공별 특화 교육 강화 ② 수업의 질적 개선을 위한 지원
 ③ 사업 프로그램 홍보 강화 ④ 학생 대상 자격증지원 프로그램 다양화
 ⑤ 기업과의 연계를 강화하여 학생 취·창업 기회 확대 ⑥ 기타 _____

10. LINC+사업단에 귀하께서 제안하고 싶은 프로그램이나 아이디어가 있다면 기술해주시기 바랍니다.

(제안된 프로그램이나 아이디어 중 일부를 선별하여 햄버거 교환권을 제공할 예정이니 다양한 의견을 적어 주세요.)

* 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. 설문 결과는 LINC+사업을 위해 소중하게 활용하겠습니다.