

지역
구분

호남·제주권

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+)
육성사업(산학협력 고도화형)』
수정사업계획서

2017. 5.



원광대학교
WONKWANG UNIVERSITY

**『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+) 육성사업』
1차년도 수정사업계획서**

권역	호남·제주권						
사업명	사회맞춤형 산학협력 선도대학 육성사업(산학협력 고도화형) - LINC+(Leaders in INdustry-university Cooperation) -						
대학	대학명	원광대학교					
	주소	전북 익산시 익산대로 460 (54538)					
	URL	http://www.wku.ac.kr					
LINC+사업단장	소속			직위	교수		
	성명						
	사무실번호			휴대폰번호			
	FAX번호			E-mail			
연차별 총 사업비 (백만원)	구분	1차년도 (‘17.3~’18.2)	2차년도 (‘18.3~’19.2)	3차년도 (‘19.3~’20.2)	4차년도 (‘20.3~’21.2)	5차년도 (‘21.3~’22.2)	합계
	국고신청액						
총 사업기간	2017.3.1. ~ 2022.2.28.(60개월)						
1차년도 사업기간	2017.3.1. ~ 2018.2.28.(12개월)						

2017년 5월 11일

원광대학교 총장	(인)
----------	-----

한국연구재단 이사장 귀하

목 차

【 사업 개요 】	1
I. 산학협력 VISION	1
1. 산학협력 발전계획의 적절성	1
1-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획 간 연계성	1
1-2. 산학협력 발전계획의 독창성 및 타당성	13
1-3. 대학의 여건과 산학협력 선도모델 추진 계획 간 정합성	19
1-4. 대학 내 재정지원사업 구조 분석 및 LINC+와의 연계 방안	37
2. 산학협력 성과관리 계획의 적정성	44
2-1. 산학협력 추진을 위한 성과목표의 구체성 및 실현가능성	44
2-2. 산학협력 성과 관리 체계의 적절성	67
2-3. 산학협력 성과의 확산 및 환류	71
2-4. 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보	77
II. 산학협력 Infra & structure	81
3. 산학협력 친화형 체계 구축	81
3-1. 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획	81
3-2. 교원 업적평가 시 산학협력 실질적 적용 및 확산 계획	90
3-3. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 계획	98
4. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축	113
4-1. 산학협력 친화형 학사제도 구축 계획	113
4-2. 산학연계 교육과정 개편에 따른 교육 인프라 지원 계획	121
4-3. 대학별 특화된 산학연계 교육 프로그램 개발 계획	128
4-4. 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원체계 구축 계획	134
III. 산학협력 Action	141
5. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영	141
5-1. 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영	141
5-2. 취·창업 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영	152
5-3. 대학별 특화분야 인재 양성을 위한 융·복합분야 등 교육과정 운영	163
6. 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동	168
6-1. 지역사회 및 기업 맞춤형 지원	168
6-2. 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력	178
6-3. 지역사회 및 기업의 산학협력 참여 활성화 계획	191
IV. 대학 자율 산학협력 확산 활동	201
7. 대학 자율 산학협력 확산 활동계획	201
V. 사업 예산(Budget)	
1. 예산 수립 계획의 적절성	205
2. 예산 집행 계획의 적절성	207
첨부자료	219

【 사업 개요 】

구분	유형	산학협력 고도화	권역	호남·제주권	
사업명	사회맞춤형 산학협력 선도대학 육성사업 - LINC+(Leaders in INDustry-university Cooperation) -				
연합 모형 수행	주관대학	미수행	참여 대학	해당없음	
LINC+사업단장	성명		소속 및 직위	교수	
총 사업기간	2017.3.1. ~ 2022.2.28.(60개월)				
총 사업비 (백만원)	구분	1차년도('17.3 ~ '18.2)			
	국고지원금				
산학협력 선도모델 창출계획	<input type="checkbox"/> 사업목적 ○ 비전 : 지역과 기업 혁신을 선도하는 최고의 산업선도형 대학 ○ 목표 : 지역사회 수요기반 현장맞춤형 창의인재 양성 <input type="checkbox"/> 주요내용 ○ 체계화된 산학협력 프로그램(WINNER+ 플랫폼)을 구축하여 산학협력 사업 수행을 고도화하는 규정 및 매뉴얼 정립 - 산학교육 사업: 현장실습, 캡스톤디자인, 창업교육, 특화분야 인력양성 - 산학협업 사업: 지역선도, 기업지원, 기술선도, 공동기기 ○ LINC사업으로 조성된 산학협력 기반으로 성과 창출 극대화 - 교수업적평가의 산학협력 실적반영률(%) 향상을 위한 규정 강화 - 교육과정 개발·운영에 산업계 참여 확대 ○ 산학교육의 내실화·고도화·다양화 - 기업 현장실습 교안 공동개발 지원 및 요건 강화로 현장실습 내실화 - 인문사회, 예체능 계열의 캡스톤디자인 확대 강화 - 기업 선계약 방식의 철야형 “캡스톤펀딩”으로 산학연계 강화 - 온라인 “창의아이디어뱅크” 구축으로 상시적 창의인재 발굴 지원 ○ 생명산업 융복합기술선도센터 운영으로 산업기술 선도 ○ ESI지표(협동조합 창업지원 및 고용창출)에 의한 지역사회 공헌				
	1차년도 세부사업			국고지원금 (백만원)	비율(%)
	Vision	① 산학협력 발전계획			
		② 산학협력 성과관리 계획			
	Infra & Structure	③ 산학협력 친화형 체제구축			
		④ 산학연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축			
	Action	⑤ 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영			
		⑥ 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동			
	⑦ 인건비				
	⑧ 대학 사업비				
⑨ 기타사업 운영비					
합 계					

		지표명(단위)	기준값 (‘17.2)	1차년도 (‘17.3 ~ ‘18.2)	2차년도 (‘18.3 ~ ‘19.2)	3차년도 (‘19.3 ~ ‘20.2)	4차년도 (‘20.3 ~ ‘21.2)	5차년도 (‘21.3 ~ ‘22.2)	
성과지표	핵심 성과 지표	①취업률(%)							
		②교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)							
		③산학협력중점교수 수(점)							
		④산학협력 관련 정규직 직원 수(명)							
		⑤현장실습이수학생 비율(%)							
		⑥캡스톤디자인 이수학생 비율(%)							
		⑦ 공동 활용장비 활용기 업 수(건) 공동 활용장비 운영 수익금(천원)							
		⑧ 교수1인당 산업체(지역 연계) 공동연구 건수(건) 교수1인당 산업체(지역 연계) 공동연구비(천원)							
		⑨ 교수1인당 기술이전 건수(건) 교수1인당 기술이전 수입료(천원)							
		⑩전방위 맞춤형 기업 (지역)지원 건수(건)							
	⑪지역사회 혁신실적 건수(건)								
	자율 성과 지표	① 학생 기술지원	학생 기술이전 건수(건)						
			학생 기술이전 수입료(천원)						
		② 산 학 전 문가 Pool	산학전문가Pool 인원수(명)						
			산학전문가 활용률(%)						
③가족회사-유료회원 기업 수(개)									
④ 기 업 (ESI지표)		기업 산학협력 사업 건수(건)							
	기업 산학협력 사업 참여기업 수(개)								
⑤ 사 회 적 경 계 (ESI 지표)	협동조합 및 사회적기업 창업(건)								
	협동조합 및 사회적기업 고용창출 인원(명)								
⑥ 지 역 사 회 (ESI지 표)	지역 산학협력 사업 건수(건)								
	지역 산학협력 사업 참여기관 수(개)								

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+)
육성사업(산학협력 고도화형)』
수정사업계획서

I / 산학협력
VISION

MECCA BEST+

WINNER LINC+

I. 산학협력 VISION

1. 산학협력 발전계획의 적절성

1-1. 대학의 비전과 산학협력 발전계획 간 연계성

1-1-1. 대학의 중장기 발전계획

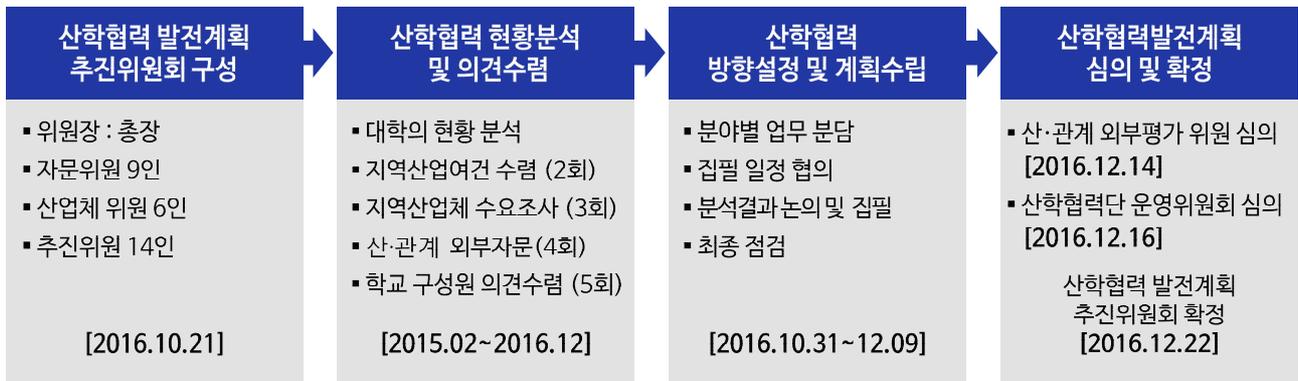
□ 원광대학교 중장기 발전계획 「원광대학교 2022 Vision」

- 대내외적인 환경변화에 신속하게 대처하고 외적 성장 위주에서 벗어나 내적 성장을 도모하기 위하여 중장기 발전계획을 수립 후 4차에 걸쳐 개정
 - 중장기 종합발전계획을 수립하여 구성원들의 역량을 집중하고 대학을 둘러싼 정부정책변화, 기업·사회의 환경변화, 입학자원의 감소와 학생니즈의 다양화, 대학 간 치열한 경쟁에 대응하기 위한 미래 발전방향을 보정
- 중장기 발전계획의 비전을 “창의와 융합으로 지역과 함께 미래를 선도하는 아시아 중심대학” 으로 정하여 대학에 대한 미래 사회의 요구를 반영함
- 비전을 이루기 위한 8대 핵심전략 설정
 - 4대 특성화 : 인문학적 소양과 문화산업, 생명산업, 그린에너지, 중국사업
 - 4대 핵심역량 : 교육 및 취업, 연구, 산학협력, 자율경영 책임강화
- 16대 핵심추진과제와 산학연 네트워크 구축, 학과별 가족회사 운영, 산학협력 교육 운영, 학문간 융·복합 교육강화, 문화산업 프로그램 개발 등 51개 실행과제의 선정·추진을 통해 중장기 발전계획의 실현성을 극대화함
- 「대학 종합발전계획 추진위원회」를 구성하여 추진사업단별 실행과제 추진상황과 성과를 정기적으로 점검하고 있으며, 체계적인 발전계획 추진에 따라 1단계 도약기에 가시적인 성과를 거두었으며 2단계 성장기에 접어들어 발전을 가속화하고 있음



1-1-2. 대학의 산학협력 중장기 발전계획

1] 대학의 산학협력 중장기 발전계획의 창출 과정



□ 산학협력 발전계획 추진위원회 구성 및 운영

- 정부의 산학협력 5개년('16-' 20) 기본 계획 내용의 적용과 2017년 LINC+ 사업 준비를 위하여 「산학협력 발전계획 추진위원회」 발족(2016.10.21) [1-2-1]
 - 교내외 현황 분석을 통한 발전계획의 수립을 위해 추진위원 외 자문위원 및 산업계위원을 위촉함

구분	성명	소속	직위(급)
위원장			
부위원장			
자문위원(9인)			
산업계위원(6인)			
추진위원(14인)			

- 산학협력 발전계획 추진위원회의 역할
 - 산학협력 발전계획 추진위원회는 산학협력 발전계획수립과 관련된 제반사항을 심의하고 평가하는 포괄적인 권한과 책임을 가짐
 - 산학협력 발전계획의 ① 기본방향 및 계획 수립 ② 필요한 대내외 주요사항 자문 ③ 발전계획 연구 및 계획서 작성 ④ 발전계획 내용 심의 등 수행
 - 산학협력 발전계획 수립과정과 성과에 대해 산학협력단 운영위원회에서 자체평가를 시행

□ 대학 중장기 발전계획 및 산학협력 현황 분석

- 원광대학교 중장기 발전계획의 4대 실천역량과 4대 특성화 추진에 필요한 분야는 최종 산학협력 발전계획 내에 포함하도록 대학차원의 의지를 반영

- 정부 및 지역의 산학협력 정책 방향 및 지역산업 여건 반영
 - 정부 지원으로 구축된 인프라를 활용하여 대학의 산학협력 활동의 고도화와 산학협력 교육의 내재화 유도
 - 2차 산업의 비중이 높고, 중소기업이 상대적으로 다수인 전북 산업 여건과, 전북 테크노파크 및 전북창조경제혁신센터와의 간담회를 통해 원광대학교의 산학협력은 기업과 동반성장 가능성이 높은 것으로 분석(2016.7.19., 12.27)

□ 대학 구성원 및 외부 의견수렴

- 대학 구성원 : 산학협력발전계획 추진위원회 위원인 총장을 비롯한 학교 보직 교수들과 각 단과대학별로 추천된 추진위원들의 의견 및 학생(2회), 교수(3회) 및 행정 직원의 의견을 종합적으로 수렴
- 지역 : 익산시청, 익산시의회, 익산상공회의소, 지역언론(전북일보, 새전북신문), 지역기업이 참여하는 자문회의, 산업계위원 자문 등을 통한 지역의 의견 수렴 (2016.06.09, 09.06, 12.08, 12.09)
- 산업체 : 2014년 개 기업, 2015년 개 가족기업을 대상으로 산학협력 수요조사가 이루어졌으며, 2016년 전북도내 189개의 기업을 대상으로 구체적인 수요(인력, 장비, 교육 등)에 대한 의견수렴 (2015년 2월, 2016년1월, 2016년 11월)



창조경제혁신센터 간담회
2016.07.19



지역육성산업세미나
2016.12.27



자문회의
2016.12.08

□ 산학협력 발전 방향 설정 및 계획 수립 (2016.10.31 ~ 12.09)

- 산학협력의 지속가능성, 산학협력 교육을 포함한 산학협력 활동의 내재화, 기술 사업화와 기술이전 활성화를 위한 기업과 대학의 교류, 산학협력의 국제화를 산학협력 중장기 발전 방향으로 설정
- 산학협력 발전계획의 범위
 - 제도 및 인프라: 산학협력 관련 제도 및 인프라 구축을 위한 발전방안 제시
 - 인력양성: 지역 맞춤형 인력양성 계획 및 창업교육 과정 고도화
 - 기술개발: 수요기반의 기술개발, 기술이전 및 기업지원 방안 마련
 - 기술사업화: 이전 기술이 기술사업화로 이어지는 다양한 지원제도 마련

□ 산학협력 발전계획 심의 및 확정

- 산관계 외부평가위원 심의(2016.12.14)
- 산학협력단 운영위원회의 사전 심의평가(2016.12.16)
- 산학협력 발전계획 추진위원회에서 확정(2016.12.22)

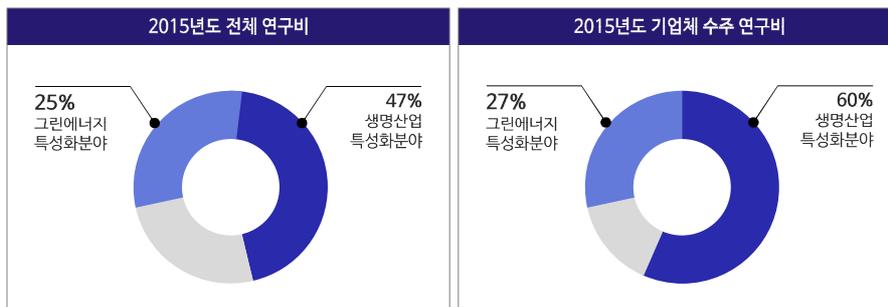
② 대학의 산학협력 현황

□ 산학교육 인력양성 운영 프로그램 및 성과

- 1학과 1창업 사업 추진 및 창업 교과 이수 필수화 도입
 - 창업 교과목 수 확대: 2013년 31개 교과, 2015년 66개 교과
 - 창업 교과목 이수 필수화 도입(2016년 시행)
- 기업현장에서 발생하는 문제에 대한 종합적 해결능력 배양을 위한 캡스톤디자인 교과 확대 및 이공계열 졸업 이수 요건 지정
 - 해당 교과목 수 확대: 2013년 261개 교과, 2015년 348개 교과
 - 캡스톤 참여 인원: 2013년 703명, 2015년 1,182명 참여
- 산학협력 강좌 강화 (전공현장실습, 창업강좌)
 - 현장실습 교과(단기: 4주, 장기 : 16주) 활성화
 - 교과 이수 인원: 2013년 703명, 2015년 1,142명
- 비교과 프로그램 운영 (체험형 직무, 현장실무, 인덕성, 의사소통)
 - 참여실적: 2015년 113개 프로그램, 총 40,935명
- 산·학·관 커플링사업단 운영 및 인력 양성 (귀금속디자인, 식품산업, 중국통상)
 - 최근 3년간 23건, 백만원 수주
- 창업보육센터 운영을 통한 창업기업 지원
 - 창업아이템 사업화 수혜기업의 창업보육센터 입주: 2014년 2개, 2015년 2개, 2016년 개 기업

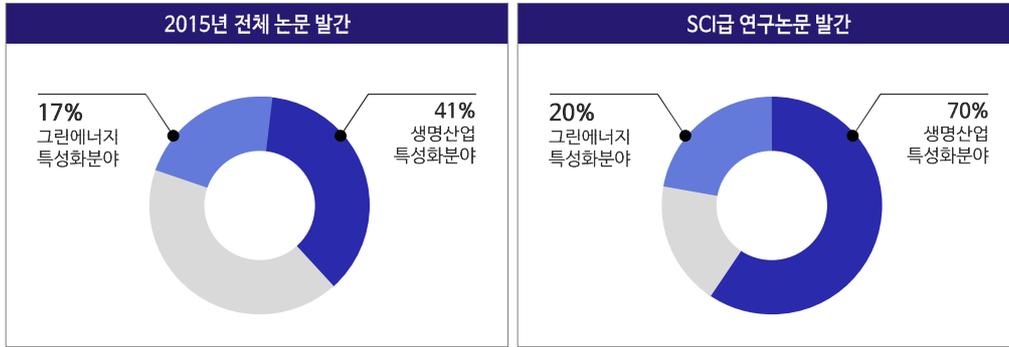
□ 기술개발 및 기술이전 성과

- 연구비 실적
 - 원광대학교 전체 연구비 수혜실적은 공시자료 기준 2015년 746 건, 억원에서 2016년 783건, 억원으로 증가 【출처: 대학알리미】
 - 특성화 분야 중에서 2015년 생명산업 특성화 분야 학과의 연구비 수혜실적은 439건이며, 전체 연구비의 47.0%를 차지



- 논문 실적
 - 원광대학교 전체 논문 발간 수는 공시자료 기준 2015년 557.2건에서 2016년 592.8건으로 증가 【출처 : 대학알리미】
 - 2016년 생명산업 특성화 분야 학과의 논문 발간 수는 242.4건으로 전체 대학 논문 발간 수의 %, 그린에너지 특성화 분야 학과의 논문 발간 수는 102.3편으로 전체 대학 논문 발간 수의 % 차지

- SCI급 논문의 경우 특성화 학과가 90%에 이르는 논문을 발표함



○ 특허 출원(등록) 및 기술이전 실적

- 원광대학교 기술이전 건수는 2014년 20건에서 2016년 건으로 배 이상 증가되었으며, 기술이전료는 천원
- LINC사업의 성과로 기술이전 실적이 크게 상승
- 최근 3년 특허 출원은 평균 여개 2016년 특허 등록건수는 개에 이름

연도	기술이전		특허출원 및 등록			
			국내특허		국제특허	
	건수	수입료(천원)	출원	등록	출원	등록
2013						
2014						
2015						
2016						

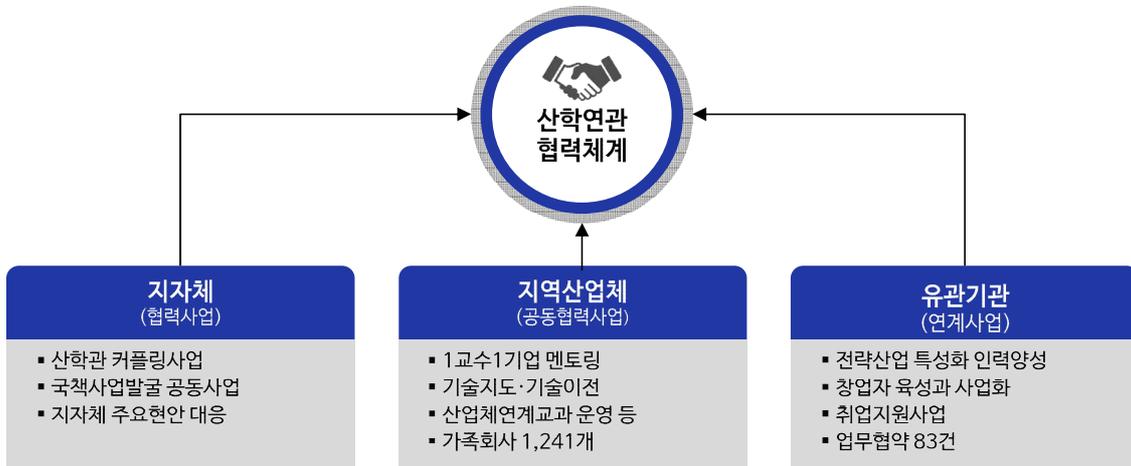
- 그린에너지 특성화 추진체계 구축 및 ICT융합그린에너지연구원 설립
- 생명산업 특성화 추진체계 구축 및 원광의생명융복합연구원 설립
 - 식물육종연구소, 원광식품산업연구원, 한국전통의학연구소, 대사기능제어연구센터, 약품연구소, 소화기질환연구소, 당과학연구소, 원광치의학연구소, 인수공통감염병연구센터 등
- 다양한 융복합 연구기관 운영으로 신시장 창출 기반 구축
 - ICT기반 라이프케어융복합인재양성단, ICT융합그린에너지연구원, 글로벌융합교육센터, 융합정책 & BT연구센터, 차세대한의학 인력융합양성사업팀 등

□ 기업지원 운영 프로그램 및 성과

- 기업종합지원시스템 구축, 1교수 1기업전담제 및 가족회사 관리 시스템 운영
 - 가족회사 수 : 2014년 개사, 2016년 개사
- 산학협력협의체 구축 및 운영, 공동연구과제, 기술지도, 기술이전 등 맞춤형 기업지원 프로그램 운영
 - 기술사업화 수: 2014년 건, 2016년 건
 - 기술교류회 회 개최(2016), 기술지도 참여교수 명 참여(2016)
- 공동장비 구입비용 억, 공동활용 연구장비 운영 수익료 억원(2015)

□ 지역산업과 연계한 산학협력 활동 현황

- 지역산업체와 가족회사 협약-공동사업, 지자체와 국책사업과 현안사업 협력, 중앙 정부 및 관련 기관과 다양한 연계사업을 수행 중
 - 가족회사 중 핵심기업을 선정하여 1교수1기업 제도를 통해 코어파트너십을 형성하고 기술이전 및 산업체 연계교과 등을 운영함
 - 지자체 및 주요기관과 인력양성, 우수중소기업 협력사업, 전략산업 산학공동 R&D사업 등을 수행하여 중소기업청 및 고용노동부와 취·창업 지원사업 수행
 - 건강가정지원센터(상근 18명, 사업별 180명), 다문화가족지원센터(상근17명, 사업별 80여명), 익산시여성새일자리본부(상근 16명), 창업지원센터(상근 16명) 등의 다양한 프로그램 운영을 통한 일자리 창출
 - 지자체 연계사업으로 산업체에서 필요한 인력을 공동육성하는 산학관 커플링 사업을 수행했으며 전북도에 국책사업을 발굴하여 제안하는 등 사업을 수행함
 - 주요 기관과 협력사업으로는 전북테크노파크 등의 전략산업 인력양성사업, 선도기업 알림콘서트, 중소기업청의 창업지원사업 등에 적극적으로 참여함



구분	주요 사업	주요 성과
지자체 연계사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2013-2014 전라북도 산학관 커플링사업 ■ 식품산업,패션주얼리,글로벌경영,농생명인력 ■ 2015-2016 전라북도 국책사업 공동발굴 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국책사업 4개 발굴 제안
지역산업체 산학협력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2016 대학 특허 기술이전, <특허 100선> 발간 ■ 2013-2015 우수 가족회사 인연식 개최 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기술이전 114건(2016) ■ 인연식 165개사(최근 3년)
유관기관 연계사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2012-2016 4년 연속 전략산업 인력양성사업 참여 ■ 2014-2016 전북 100대 선도기업 알림콘서트 ■ 2015 중기청 예비기술창업자육성사업 	<ul style="list-style-type: none"> ■ LED, 자동차, 식품, 태양광 ■ 알림콘서트 40개사 참여 ■ 예비창업(12건) 등

□ 산학협력 종합성과

- 산학협력선도대학 육성사업 2년 연속 ‘매우 우수’ 등급
- 산학협력선도대학 육성사업단 교육부장관 표창 4관왕(단장, 직원2, 학생)
- 2016년도 전라북도 도비지원사업 인력양성분야 우수상 수상
- 국내대학 최초 ISO26000(사회적책임 국제표준) 이행수준 최고등급

③ 전라북도 지역산업 분석

□ 전라북도 지역산업 현황

- 2007년부터 기업유치가 급격히 증가하여 산업구조의 구성비가 변화되고 있으며, 제조업체는 2016년 기준 5,311개, 종사자 수는 107,306명으로 제조업 비중이 지속적으로 증가
- 300명 이상 대기업을 전체의 0.6%, 50인 이상 300인 미만 중기업이 6.8%, 50인 미만 소기업이 92.6%를 차지하여 중소 제조업체 비중이 매우 높음

규모별 제조업체수 (단위 : 개 업체, %)

연도별	계	300인 이상기업		50~300미만 기업		50인 미만 기업	
		업체수	구성비(%)	업체수	구성비(%)	업체수	구성비(%)
'16년	5,311	33	0.6	359	6.8	4,919	92.6

<2016 전라북도 제조업체 총람 참조>

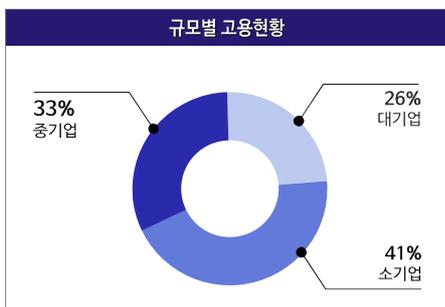
- 업종별 구성비
 - 국가식품클러스터 조성으로 인한 음·식료품 제조업과 뿌리산업 관련 협력업체 50인 미만의 소규모 창업 등으로 금속가공 및 비금속 광물이 제조업 분야 중 상대적으로 높은 비중을 차지

업종별 제조업체수

업종별	2014년		2015년		2016년	
	업체수	구성비(%)	업체수	구성비(%)	업체수	구성비(%)
식료품	769	17.4	888	18.2	998	18.8
음료	75	1.7	93	1.9	95	1.8
금속가공제품	509	11.5	535	10.9	582	11.0
비금속광물	449	10.1	484	9.9	486	9.2
자동차, 트레일러	355	8.0	399	8.2	405	7.6
기타 기계 및 장비	324	7.3	432	8.8	509	9.6

<2016 전라북도 제조업체 총람 참조>

- 고용 현황 및 고용률
 - 전라북도 제조업체 규모별 300명 이상 대기업 종사자 비중이 26%, 50인 이상 300인 미만 중기업 종사자 비중이 33%, 50인 미만 소기업 종사자 비중이 41%를 차지 중소제조업체 종사자 비중이 높음



규모별 고용인원

년도	계(명)	대기업	중기업	소기업
2016	107,306	27,058	36,024	44,224
2015	106,771	27,656	35,249	43,866

<2016 전라북도 제조업체 총람 참조>

- 업종별 고용현황에서는 자동차, 음·식료품, 화학물질·화학제품 분야 관련 업종의 종사자 수가 지속적으로 증가

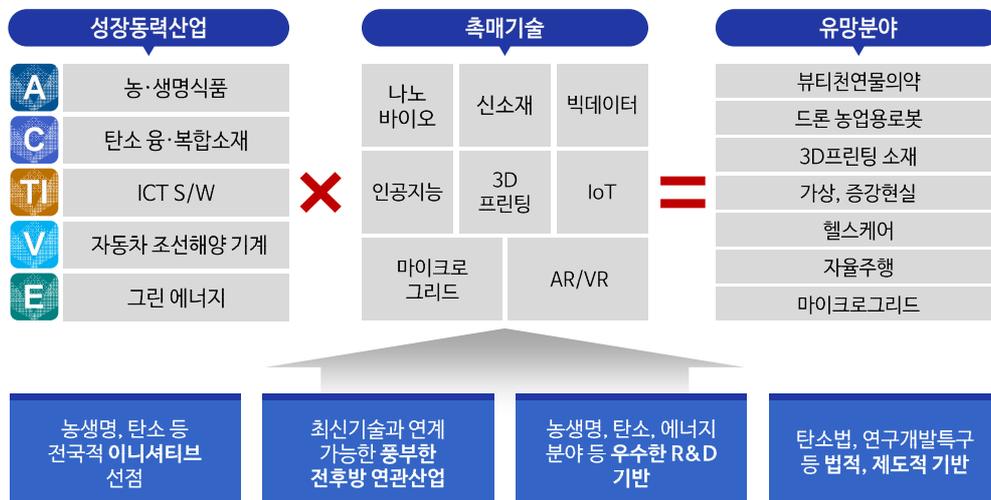
- 전북의 고용률 57.7%로 전국 60.2%보다 2.5%나 낮으며, 16개의 시도 중 3번째로 낮음

□ 전라북도 지역산업 발전 전략

- 글로벌 저성장으로 인한 수출 부진과 내수 정체, 미국 실행정부의 보호무역 강화에 의한 수출환경 악화, 4차 산업혁명이라 불리는 융합신사업의 시대 도래 등 다양한 대내외적 환경변화에 적극 대응하기 위하여 특화된 산업기반의 강화 및 첨단기술과 문화의 공존 전략을 수립(2016 전라북도 지역산업 진흥계획)
- 신성장 동력산업의 창출·육성, 주력산업의 구조 고도화, 혁신형 중소기업 육성 및 기업유치, 첨단기술 창업 생태계 구축을 육성방향으로 정함
- 전라북도는 ACTIVE (A: 농생명·식품산업, C: 탄소융·복합소재, TI: ICT S/W, V: 자동차 조선해양기계, E: 그린에너지) 산업을 기반으로 삼락농정, 탄소산업, 토탈관광을 성장동력산업으로 추진

A	농·생명 식품 산업	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 종자산업 메카 조성, 한국형 유용균주 산업기반구축 ▪ 스마트 식품[공장] 구축 ▪ 농식품 6차 산업화 촉진 사업 등 추진
C	탄소융·복합 소재	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 탄소산업 클러스터 조성 (상용화, 창업인프라 구축 등) ▪ 안전보호제품 클러스터 조성사업 ▪ 방사선융합, 플라즈마융합 및 3D프린팅 기술사업화 촉진 사업 등
TI	ICT S/W	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 농생명 SW융합 클러스터 사업 ▪ 문화, 콘텐츠, 제조기반 융복합 기술개발과 인프라 구축 ▪ SW기업 창업 및 육성사업 등
V	자동차 조선해양기계	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특장차 자기인증 지원센터, 전장테크노밸리 구축 ▪ 농업용 로봇 융합센터 구축 ▪ 글로벌 경쟁력 강화사업 등 추진
E	그린 에너지	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 해상풍력단지 조성, 에너지저장시스템 실증사업 ▪ 태양광 2단계 테스트베드 구축 ▪ 신재생에너지테마파크 에너지 제로단지 조성 사업 등 추진

- 기존 10대 클러스터 사업을 재편하고, 완성도 제고를 위해 지역의 대학연구기관을 연계한 수요기반 융복합 인력양성 지원체계 구축을 중점 추진
- ACTIVE 5개 산업 분야에 IoT, 빅데이터, 증강현실 등 미래 촉매기술과 융합을 통하여 성장동력산업의 고도화를 유도함
- 뷰티천연물약, 드론 농업용로봇, 3D프린팅소재, 증강현실, 헬스케어, 자율주행, 마이크로그리드 등 신사업 유망분야를 도출하고 전폭적인 지원



④ 산학협력 발전계획의 도출

□ SWOT 분석

- 원광대학교 산학협력 중장기 발전계획은 인공지능, 로봇기술, 생명과학이 주도하는 차세대 산업혁명을 이끌어가는 중심대학으로 자리매김하기 위하여 교내외 다양한 전문가들로 구성된 산학협력 발전계획 추진위원회를 구성하여 대내외 현황 및 문제점 분석 실시
- 외형적인 인프라 확대뿐 아니라 지원 프로그램의 고도화를 이루기 위해 다양한 의견 수렴
 - 외부 연계사업이 개별 분산적으로 이루어져 지속성과 효율성이 낮아 집중화가 요구됨
 - 대학과 외부기관이 공유할 수 있는 사업내용과 추진체계 명확화가 요구됨
 - 단순한 업무협약(MOU) 단계를 넘어 실질적 연계협력사업의 고도화가 요구됨



□ 산학협력 발전계획 수립방향

- 산학협력의 지속가능성을 위해서 제도와 인프라 구축을 통한 산학협력 활동의 고도화, 기술사업화와 기술이전 활성화를 위한 기업과 대학의 협력, 산학협력의 다변화, 지역사회에 공헌 등을 추진하기 위한 산학협력 발전 계획을 마련함
- 대학의 중장기 발전계획을 기반으로, 지식과 정보의 틀을 깨고 기업과 활발한 교류를 기반으로 대학과 기업이 동반성장을 이루기 위하여 「지역과 함께!! 기업과 함께!!」를 비전으로 함
- 첨단산업과 전통산업이 공존하는 산업구조, 중소기업중심의 기업구조를 나타내는 전북의 지역적 특성에 부합하는 지역과 기업지원을 위하여 「지역에서 글로벌을 지향하는 실사구시 산학협력의 거점」을 목표로 함
- 지속적 산학협력을 통한 대학과 지역과 기업의 상생 구조를 마련하기 위하여 지역특화산업연계, 중소기업 맞춤형협력, 인문융합기술 활성화, 사회적 경제 기여, 글로벌 역량강화, 의·생명분야 산학협력강화를 추진전략으로 제도 및 인프라, 인력양성, 기술개발부터 사업화까지 전 주기적인 관리, 창업 등으로 구성된 산학협력 발전계획을 마련하고 각 분야별 세부과제를 수립

⑤ 원광대학교 산학협력 발전계획

비전	지역과 함께!! 기업과 함께!!					
목표	지역인재를 위한, 지역기업과 함께하는 지역의 일자리창출 지역에서 글로벌을 지향하는 산학협력과 청년창업의 거점					
추진 전략	지역특화산업 연계강화	중소기업 맞춤형협력	인문융합기술 활성화	사회적경제 기여	글로벌 역량강화	의·생명분야 산학협력강화
분야	제도 및 인프라		인력양성	기술개발	기술사업화	
세부 과제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 선순환 산학협력 체계 ▪ 연구역량지원강화 ▪ 미래형 네트워크 ▪ 학교기업과 창업요람구축 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ 브릿지센터 ▪ 진로개발특화 ▪ All-in WON ▪ 지역연계사업 ▪ 창업교육 확대 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 수요지향 개발 ▪ 중소기업 지원 ▪ 인문융합 강화 ▪ 전담기관 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학공동사업화 ▪ 선순환사업 ▪ 자립형기술강화 ▪ 학교기업 확대 	

●● 대학의 취업률 상승, 지역경제 활성화와 지역특화사업 발전 기여 ●●

□ 산학협력 발전계획의 비전과 목표

- 산학협력의 비전 「지역과 함께!! 기업과 함께!!」
 - 지역과 동반 발전을 지속적으로 추진한 원광대학교는 2012년 가족회사 출범식에서 사용한 ‘지역과 함께, 으샤으샤’를 발전시켜 ‘지역과 함께! 기업과 함께!’를 비전으로 정하고 산학협력의 내용을 구체화시킴
- 산학협력의 목표 「지역에서 글로벌을 지향하는 실사구시 산학협력의 거점」
 - 지역의 발전에 기여하는 인재를 양성하기 위하여 맞춤형 교육을 활성화하고, 4차 산업혁명에 대응한 지능정보기술 관련 교육체제의 구축
 - 지역기업의 현실에 맞는 산학협력경쟁력 사업 수행을 통한 기업역량 강화 및 일자리 창출

□ 산학협력 발전계획 6대 추진전략

추진전략	주요 내용
지역특화산업 연계강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전북지역의 특화산업인 농생명·식품, 탄소소재, ICT S/W, 자동차 조선해양 기계, 그린에너지 연계 산학협력 체계 구축 ■ 농생명·식품은 국가식품산업클러스터와 연계 ■ 탄소소재는 전주·완주의 탄소기술원과 연계 ■ 전북지역 특화사업 고도화를 위한 4차 산업혁명 기반 기술 강화 교육체제 확립
중소기업 맞춤형협력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제조업체 중 99%가 중소기업인 지역현실에 맞는 중소기업형 산학협력 사업의 모델을 개발하여 사업 추진 ■ 중소기업 역량강화를 위해 인공지능으로 구현되는 ‘지능’과 데이터네트워크(ICBM)에 기반한 ‘정보’의 창의혁신인재 양성 ■ 소기업들을 지원하여 성장시키고 장기적으로 학생취업과 연계하는 지역 대학 특화형 산학협력 사업의 모델 구축
인문융합기술 활성화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 최근의 기업은 기술중심에서 인간중심으로 전환하고 있으며, ICT기술과 VR·AR의 발전에 따라서 인간적이고 관계중심적인 기술과 산업이 크게 발전하고 있음 ■ 지성과 감정을 결합한 융합형 인재 양성

추진전략	주요 내용
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 원광대학교는 '과학과 인문을 겸비한 전인교육으로 새문명 사회의 건설'을 건학이념으로 하고 있으며, 인문사회과학 분야를 산학협력 사업에 적극 참여하도록 사업체계 변화를 유도함
사회적 경제 기여	<ul style="list-style-type: none"> ■ 협동조합, 사회적기업, 마을기업 등 사회적 경제 분야의 사업을 확대하고 발전시켜, 지역협력사업을 산학협력 모델 구축 ■ 지역 내 소기업들을 협동조합 방식으로 연계하여 R&D, 수출지원 등의 공동사업을 추진하는 소기업 연합모델 지원 ■ 지능정보기술사회의 전문성 제고를 통한 바람직한 사회 방향성 제시
글로벌 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 시대에 맞는 인력을 양성하여 학생들의 해외취업을 확대 ■ 해외기업과 교류를 확대하고 해외 현장실습, 인턴 등을 지원하여 글로벌 산학협력의 모델과 사업의 동시 발전 유도
의생명분야 산학협력 모델 구축	<ul style="list-style-type: none"> ■ 원광대학교의 최대 인적, 물적자원인 의생명분야의 산학협력을 확대. ■ 의생명분야 자체의 특성을 살려 학교기업 및 신약개발 사업 등에 적극 참여 ■ 타 전공분야와 융복합을 추진하여 의료기기 등의 의공산업, 한의학과 인문학을 연계한 마음치료산업 등을 추진

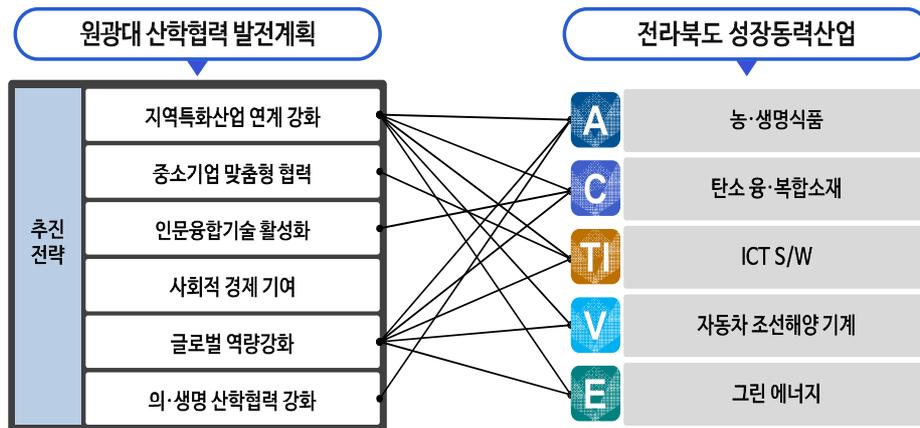
□ 산학협력 발전계획 세부과제

분야	세부과제	내용
제도 및 인프라	선순환형 산학협력체제 구현	■
	연구역량 지원 강화	■
	미래형 네트워크 구축	■
	확산과 지속가능성 촉진	■
인력 양성	브릿지센터	■
	진로개발 특화	■
	All-in-WON시스템을 통한 통합지원	■
	지역연계사업	■
	21세기형 창업지원	■
기술 개발	수요자 지향 기술개발	■
	협력기반 미래기술 선도 체계 구축	■
	인문융합기술 활성화 및 세계화	■

분야	세부과제	내용
	전담기관 전문화 및 고도화	■
기술 사업화	산학공동 기술사업화 기반조성	■
	선순환구조의 기술사업화 지원	■
	지역자립형 기술사업화 활성화	■

□ 대학 산학협력 발전계획과 전라북도 성장동력산업의 연계성

- 산학협력 발전계획의 비전으로 지역과 기업을 가장 중요한 위치에 두고 있음
- 비전의 실현을 위해 추진 목표에서 전라북도 성장동력산업 (ACTIVE 성장동력산업, 10대 클러스터 사업 등) 연계 강화를 제1의 목표로 하고 있음
 - 전라북도의 성장동력사업과 대학의 특화 분야를 연계하여 지역산업의 성장을 선도하고 글로벌화에 기여 함
 - 중소기업이 많은 전라북도의 산업체 중에서 ICT S/W 분야를 위한 중소기업 맞춤형 협력으로 기업과 대학 간의 협력 극대화
 - 단순 제품개발의 협력을 넘어서 지역 내 사회적 경제 기여로 전북지역의 삶의 질을 높일 수 있는 계기 마련
 - 의·생명 산학협력 강화는 전라북도 성장동력산업 중 농생명·식품 분야와 밀접한 연계효과가 기대
- 인문융합기술활성화를 통하여 탄소융·복합소재와 융합기술 개발의 범위 확대



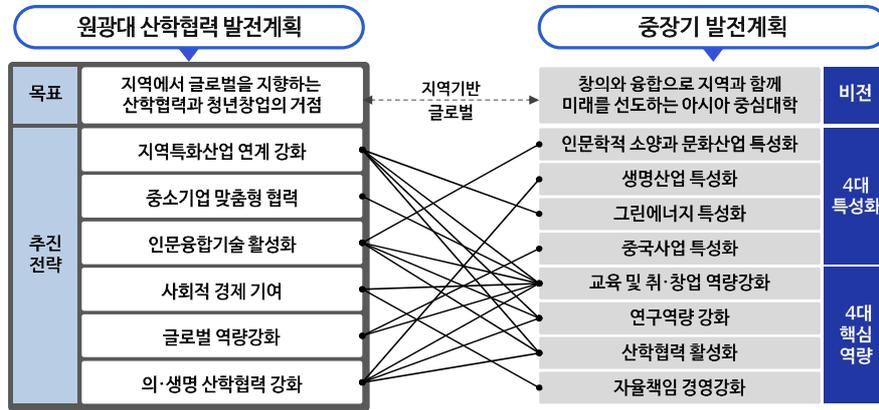
1-1-3. 대학의 중장기 발전계획과 산학협력 발전계획의 연관성

□ 비전과 목표의 연계성

- 산학협력 발전계획은 대학의 중장기 발전계획 중 산학협력 활성화 분야의 실현성을 제고하기 위하여 내용을 체계화·구체화시킴
- 대학 중장기 발전계획과 산학협력 발전계획의 비전은 지역기반과 글로벌을 공통점으로 하며 지역사회와 글로벌에서의 대학의 역할을 강조함

□ 8대 핵심전략과 추진전략의 연계성

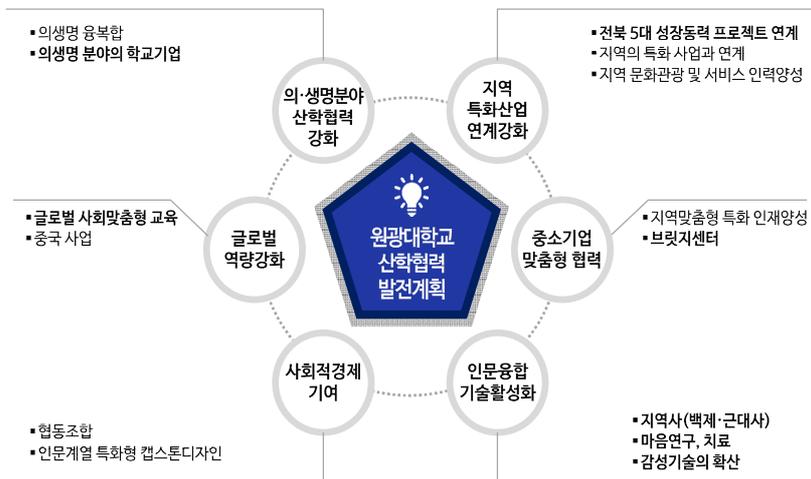
- 산학협력 발전계획은 대학의 중장기 발전계획의 8대 핵심전략 전 분야와 연계를 가지고, 세부 내용을 반영하여 계획을 수립함
 - 지역특화산업 연계강화는 대학 중장기 발전계획의 그린에너지 특성화, 교육 및 취·창업역량 강화, 연구역량 강화, 산학협력 활성화와 연계를 가지고 있음
 - 중소기업 맞춤형 협력은 교육 및 취·창업 역량강화로 지역의 중소기업에 적합한 현장 맞춤형 인재양성 활성화
 - 인문융합기술 활성화는 인문학적 소양과 문화산업 특성화와 연계
 - 사회적 경제 기여는 지역내 소기업들을 협동조합 방식으로 연계하여 R&D, 수출지원 등의 공동사업으로 연구역량 강화, 교육 및 취·창업과 연계
 - 글로벌역량 강화는 중국특성화와 연계
 - 의·생명분야 산학협력 강화는 생명산업 특성화와 연계
 - 학과지속가능 6대 추진전략이 대학 중장기발전계획의 8대 핵심전략과 연계를 가지고 있음



1-2. 산학협력 발전계획의 독창성 및 타당성

1-2-1. 대학의 산학협력 발전 계획의 독창성 및 차별성

① 전략적 독창성과 차별성



□ 지역특화산업연계강화

- 전북 5대 성장동력 협의체를 구성하고 이를 기반으로 분야별 연계 프로젝트

진행(R&D, 창업프로젝트)

- 지역의 ACTIVE 분야와 새로운 촉매기술의 융합을 통하여 신산업 동력 창출
- 세계문화유산인 백제문화지역 문화관광 및 서비스 인력양성
- 4차 산업혁명에 대응을 위한 지능정보기술 관련 산업과의 연계
- 지능정보사회에 적합한 교육체제 구축
 - 지능정보기술로 학생의 학습이력 및 수준을 분석, 학습효과를 극대화 할 수 있는 맞춤형 교육
 - 다양한 분야의 한국형 온라인 강좌를 통해 공유 및 지속가능한 학습체제 확립

□ 중소기업 맞춤형 협력

- 중소기업이 99%인 지역현실에 맞는 지역 맞춤형 특화 인재양성(경영, 기술, 마케팅 등 융·복합적인 제품개발 전주기교육 실시)
- 인공지능으로 구현되는 “지능” 과 데이터네트워크(ICBM)에 기반한 “정보” 가 결합되는 지능정보사회에 적합한 창의혁신인재 양성
- 브릿지센터의 대학과 기업 연계 진로프로그램

□ 인문융합기술 활성화

- 원광대학교의 설립이념인 과학과 인문학을 겸비하는 인재 양성 교육을 실천하고 있음(마음인문학 연구 및 치료분야의 의·생명융복합 등)
- 지성과 감정을 결합한 융합형 인재 양성(역량과 인성 자질)
- 감성기술의 확산 프로그램 운영
- 지역사(백제·근대사) 기념사업의 기술적 구현 지원

□ 사회적 경제 기여

- 협동조합, 사회적 기업, 마을기업 등 사회적 분야의 사업을 확대하고 발전시키는 지역 협력사업을 산학협력 모델로 발전시킴
- 지역 내 소기업들을 협동조합 방식으로 연계하여 R&D, 수출지원 등의 공동사업을 추진하는 소기업 연합모델 지원 사업 추진
- 지능정보기술사회의 전문성 제고를 통해 바람직한 사회 방향성 제시
 - 지능정보기술의 경제·사회적 영향 연구

□ 글로벌 역량강화

- 글로벌 시대를 위한 글로벌 사회 맞춤형 주문식교육과정 운영
- 글로벌 산학협력으로 기술이전 강화 기반 구축
- 연구중심 공자학원을 기반으로 글로벌 역량 기반 확대
- 중국 연변대에 북방연구소 설립, 중국중자시장 진출
- 지능정보사회에 핵심역량 교육
 - 지능정보기술 역량강화 및 데이터 활용 인재 양성
 - 지능정보사회의 핵심인 창의인재 양성
- 미래기술 선도 초전문가 양성

□ 의·생명분야 산학협력강화

- 원광대학교의 최대 인적·물적자원인 의·생명분야의 산학협력 확대를 학교기업 활성화

- 국내 유일의 대학 보유 제약회사인 원광제약, 학교기업 원네이처 등 활용
- 의·생명과 공학계열의 융복합 기반 구축

1-2-2. 대학의 산학협력 발전계획의 실현가능성 및 지속가능성

① 대학의 산학협력 발전계획의 실현가능성

대학(총장) 의지

- LINC+사업에 교비 만원, 5년간 만원 대응
- 1학과 1창업 운동 확산
- 창업강좌 전교생 필수 이수화
- 졸업인증제(현장실습, 캡스톤디자인) 실시

근거에 기반한 추진전략의 설계

추진 전략	근거	계획의 구체성
지역 특화 산업 연계 강화	■	■
중소 기업 맞춤 협력		■

추진 전략	근거	계획의 구체성
인문 융합 기술 활성화	■	■
사회적 경제 기여	■	-
글로벌 역량 강화	■	■
의·생명 분야 산학 협력 강화	■	■

② 대학의 산학협력 발전계획의 지속가능성

구분	지속가능계획	근거
제도적 지원	■	■

구분	지속가능계획	근거
행정적 지원	■	
재정적 지원	■	■

1-2-3. 대학의 산학협력 발전계획의 자체 평가 및 환류 시스템

1 산학협력 발전계획에 대한 자체평가 계획

자체평가 운영 및 절차

- 산학협력 발전계획 자체평가는 산학협력단 운영위원회(이하 자체평가위원회)가 매년 학기 초에 각 부서에서 제출한 산학협력 활동 결과를 심의하고 평가 하여 대학발전계획평가위원회에 보고

자체평가위원회 구성

- 자체평가위원회 운영위원회는 원광대학교 산학협력단 운영규정에 의거 산학협력 단장이 추천하고 총장이 위촉한 11인으로 구성되며 산학협력단장이 위원장이 됨
- 자체평가위원회를 설치하여 산학협력단에서 수행한 활동을 평가하고 조정 및 고도화를 위한 정책적 유도
- 자체평가위원회는 매년 학기 초에 각 부서의 평가결과를 대학발전계획과의 연관성과 발전방향에 부합되는지 평가하여 반영토록 함

자체평가위원회 역할

- 대학발전계획평가위원회에서 확정된 자체평가 및 자체진단평가 보고서 작성용 양식에 의거하여 각 부서에서 제출한 산학협력활동 보고서를 평가하고 자체평가보고서를 작성하여 대학발전평가위원회에 공문으로 제출

자체평가위원회 평가 과정

○ 대학발전계획평가위원회 평가 절차

순서	주요내용	관련서류
1	■ 평가편람 및 기준확정회의 - 자체평가 및 자체진단평가 보고서 작성용	회의록
2	■ 평가편람 및 기준 설명회	공문
3	■ 자체평가실시 및 자체진단 평가 보고서 작성회의	회의록
4	■ 자체평가실시 및 자체진단보고서 제출	공문
5	■ 평가기준확정회의(평가위원회에서 평가할 평가기준 확정)	회의록
6	■ 자체평가결과에 대한 종합평가 회의	<ul style="list-style-type: none"> ■ 평가표 서식(각 위원) ■ 평가보고서 서식(각 위원) ■ 평가보고서 종합의견 서식(위원장) ■ 자체진단평가보고서(각 부서)
7	■ 산학협력단 운영위원회에 평가자료 송부	공문
8	■ 산학협력단 운영위원회 평가결과 및 사업방향 확정회의	회의록
9	■ 대학 중장기 발전계획 추진위원회에 보고	공문

1-3. 대학의 여건과 산학협력 선도모델 추진 계획 간 정합성

1-3-1. 산학협력 선도모형 창출 과정



① 산학협력 선도모형 창출을 위한 수요조사 및 의견수렴

□ 수요조사 및 의견수렴

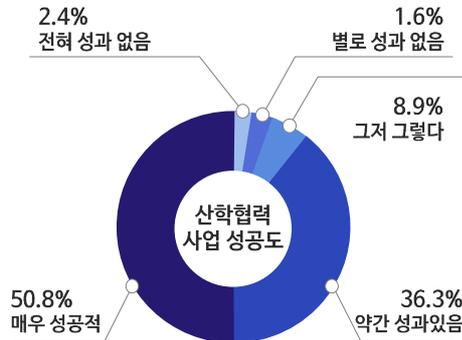
시기	대상	주요내용
2015.02.	가족회사 개사	■ 산학협력 프로그램 경험 및 인식과 수요
2016.01.	가족회사 개사	■ 인력채용계획과 규모 및 교육 참여 방안
2016.03.	교수 명	■ 산학협력 친화형 교육과정 인식 및 수요
2016.11.	가족회사 개사, 학생 명, 교수 명	■ LINC 사업 프로그램 수요조사
2017.01	전체교수	■ LINC 사업에 대한 인식 및 프로그램 수요조사
		■ LINC+ 사업 참여 의견 수렴

□ 수요조사 결과 분석

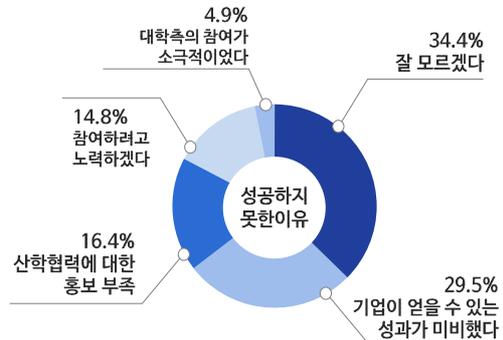
대상	조사내용
가족회사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 원광대학교와 산학협력 사업 성공도 측면에 성과가 있음이 87.1%(매우 성공적 이었다 : 50.8% + 약간 성과가 있었다 : 36.3%)로 매우 성공적인 것으로 나타남 ■ 원광대학교와 산학협력 사업이 성공하지 못한 이유로는 잘 모르겠다가 34.4%로 높게 나타났고, 기업이 얻을 수 있는 성과가 미비했다 29.5% 순으로 나타남

대상

조사내용

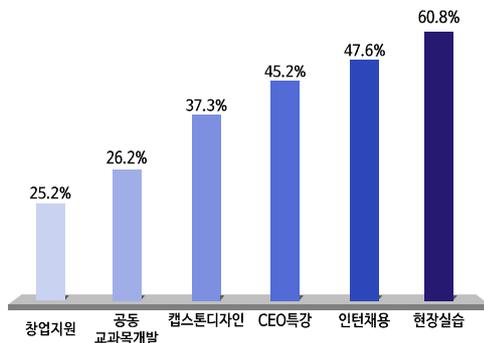


<산학협력 사업 성과 인식>

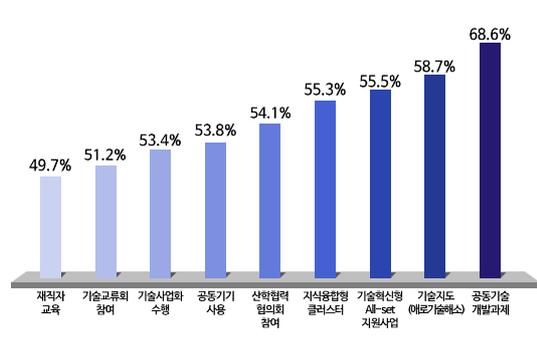


<산학협력 사업 성공 못한 이유 인식>

- 업종별로는 그린에너지/LED, 의·생명/식품 분야의 기업이 높고, 연매출액 10억 미만 기업이 만족도가 54.5%로 높아 산학협력사업의 핵심 파트너가 전라북도 핵심 산업과 소기업과 중심으로 나타나고 있음
- 산학교육 사업의 참여 의사 별로는 현장실습(60.8%)이 가장 높게 나타났고, 인턴 채용(47.6%), CEO특강(45.2%), 캡스톤디자인(37.3%), 교과목 공동개발과 강의(26.2%), 창업 지원활동(25.2%) 순으로 나타남
- 산학협업 사업의 참여의사는 공동기술개발과제 수행(68.6%)이 가장 높게 나타났고, 기술지도(58.7%), 기술혁신형 All-set지원사업(55.5%), 지식융합형클러스터(55.3%), 산학협력협의회 참여(54.1%), 공동기기사용(53.8%), 기술사업화(기술이전)수행(53.4%), 기술교류회 참여(51.2%), 재직자교육(47.9%)의 순으로 나타남



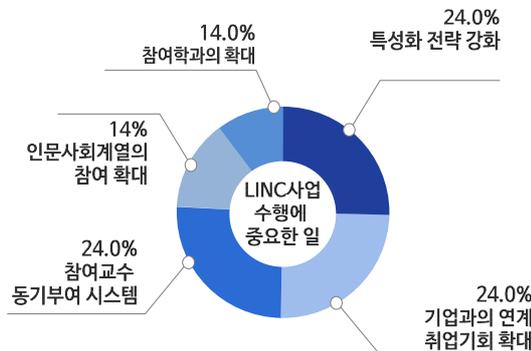
<산학교육사업 참여의사>



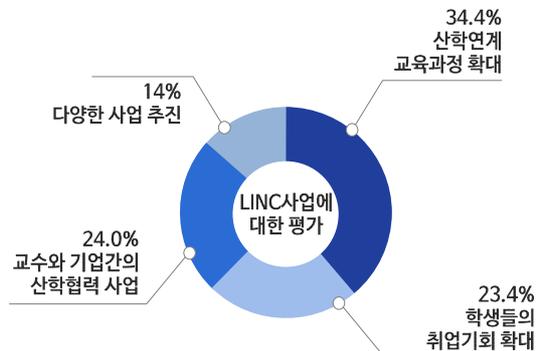
<산학협업사업 참여의사>

- LINC 사업 수행에 있어 중요한 일에 대해 원광대 만의 특성화 전략 강화(24.0%), 기업들과의 연계를 통한 취업기회 확대(24.0%), 참여교수의 인센티브 확대 및 동기부여 시스템(24.0%) 등 인문사회계열의 적극적 참여확대(14.0%) 참여학과의 확대(14.0%) 순으로 응답
- 지난 3년간 LINC사업에 대한 응답자들의 평가는 캡스톤디자인, CEO특강, 현장견학 같은 학생들의 산학연계 교육 확대 분야에 34.4%로 가장 높은 점수를 줬으며 학생들의 취업기회 확대(23.4%), 교수와 기업 간의 산학협력사업(24.0%), 대학발전을 위한 다양한 사업 추진(14%)순으로 나타남

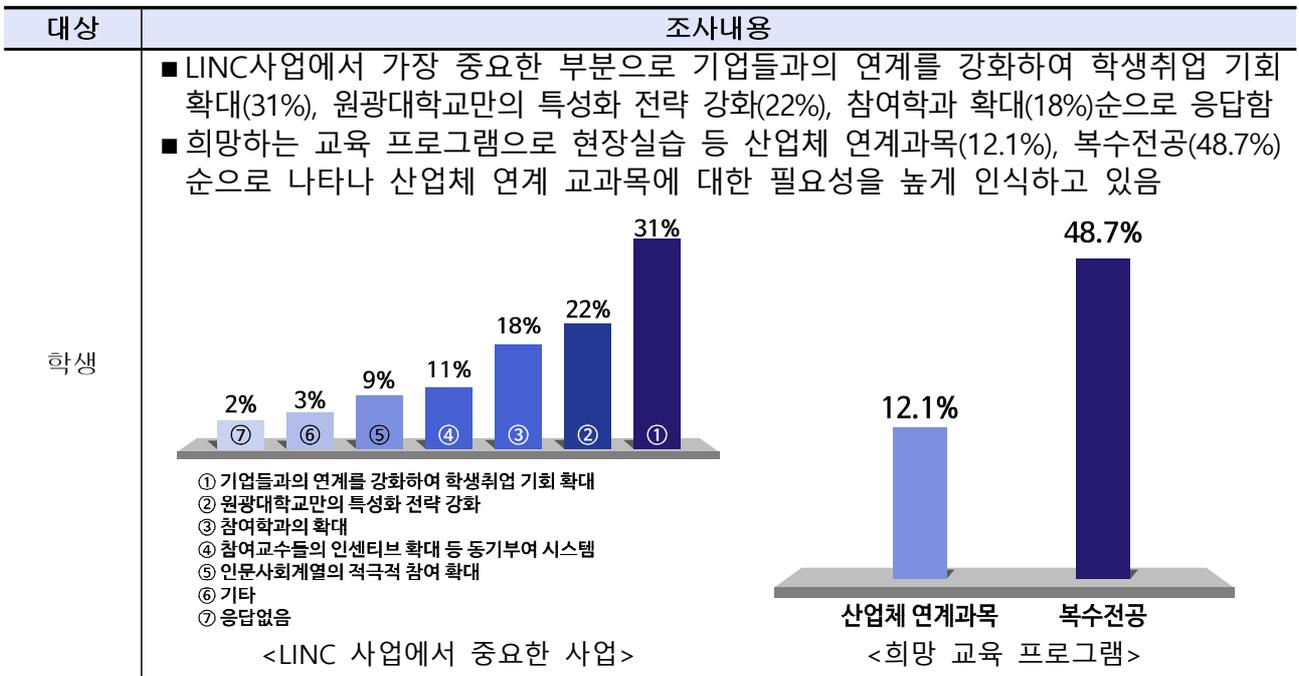
교수



<LINC사업 수행에서 중요한 일>



<LINC 사업에 대한 평가>



② 지역산업 및 대학현황 분석

□ BEST+ 특화분야

- 대학의 발전계획 및 지역산업 환경 분석 등을 통해 BEST+ 산업(Bio, Energy, Smart, Transportation, Plus)분야를 산학협력의 5대 특화 분야로 선정함



- **Bio 산업 분야** : 전라북도 성장동력산업 중 농생명·식품산업분야는 원광대학교의 역량이 집중된 분야로서 산학협력사업과 중요 연구지원사업과 연계하는 전략 필요
- **Energy 산업 분야** : 신재생에너지 분야는 R&D 및 고급인력양성에 적합함. 국가적 전략산업이면서 전라북도의 특화전략이자 호남특화사업의 핵심분야로 꼽힘
- **Smart 산업 분야** : 스마트산업분야는 신성장동력이 될 수 있으며, 익산시의 LED 융합클러스터의 광 융복합산업이나 인쇄전자 산업 등은 전북 5대성장동력 산업과 호남권 특화산업에 들어가는 산업으로 발전가능성이 높음
- **Transportation 산업 분야** : 현재의 상용차 중심 자동차부품산업은 중장기적으로 전라북도의 핵심산업이며 향후 자동차산업이 확장되면서 계열화가 가속화 될 것으로 전망
- **Plus 인문융합산업 분야** : 인문융합산업 분야는 원광대학교의 특성화 분야인 인문학적 소양과 문화 관광산업과 연계되며, 전북 성장동력산업인 소프트웨어 및 콘텐츠 인프라 구축과 연결되는 산업분야임

□ 핵심특화분야

원광대학교 LINC+ 사업 핵심특화분야 : 생명융합산업

- BEST+ 산업분야 중 Bio 산업분야에 해당하는 생명산업분야는 원광대학교가 관련 산업을 선도할 수 있는 강점 및 역량을 갖고 있는 분야임
- 호남·제주권역내 의대, 한의대, 치의대, 약학대가 모두 개설된 학교는 원광대학교가 유일하며, 호남·제주권역내 한의과 대학이 개설된 3개 학교 중 기술이전, 특허 출원 등록, 연구비수주 및 논문 발간 수가 가장 많음
 - 2016년 공시자료 대학 알리미 기준 기술이전 건수는 원광대 건, 우석대 건, 동신대 건이고, 특허의 경우 원광대 (출원), (등록)건, 우석대 (출원), (등록)건, 동신대 (출원), (등록)건임
 - 생명산업 관련 학과의 연구비 수주 건수는 원광대 건, 우석대 건, 동신대 건이며, 국내외 논문 발간 수는 원광대 건, 우석대 건, 동신대 건임
- 원광대학교 생명산업 분야의 논문 발간 수 및 연구비 수혜실적, 특허출원 등이 대학 내 높은 비중을 차지하고 있는 것으로 나타나 높은 기술력을 보유하고 있음
 - 2016년 공시기준 원광대학교의 전체 연구비 수혜실적 중 생명산업 분야의 연구비 수혜실적이 47.0%, 기업체 지원 연구비의 경우 전체 연구비 중 60.0% 차지
 - 생명산업분야 학과의 논문 발간 수가 전체 대학 논문 발간 수의 40.8%를 차지
 - 2016년 전체 106건의 특허출원 중 생명산업분야가 66건으로 62.3%, 전체 특허등록 63건 중 생명산업분야가 48건으로 76.2%를 차지
- 원광대학교 발전계획과 대학강점 및 역량을 고려하여 핵심 특화분야로 “생명융합산업”을 선정함

③ 산학협력 선도모형

비전	지역과 기업 혁신을 선도하는 최고의 산업선도형 대학				
목표	지역사회 수요기반 현장맞춤형 창의인재 양성				
추진전략	M Meet 교류연계	E Enhance 기업선도	C Community 지역혁신	C Create 창의인재	A Advance 공생발전
세부 추진사업	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력 협의회 기술교류회 가족회사 운영관리 현장실습지원 견학지원 해외교류프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> 기술지도 재직자교육 글로벌 기업지원 1교수 1기업 멘토링 전공별 산학협의회 구성 전략산업분야 현장형 연구소 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 지역교류사업 사회적 경제 프로그램 익산역사문화도시 사업참여 원도심 도시재생사업 지원 문화관광분야 시민대학 익산학 프로젝트 지원 	<ul style="list-style-type: none"> 기본소양교육 융복합특화교육 창업캠프/창업동아리 링크카페 취업사관학교 운영 산학협력 진화형 온라인 강좌개발 	<ul style="list-style-type: none"> 지식융합 클러스터 재직자교육 주문식 교육과정 지원 계약학과 지원 기업수요 기반 캠퍼스디자인
	WINNER+ 플랫폼				
참여조직	7개 단과대학 38개 학과 (의생명융복합연구원)				
특화분야	B Bio 생명융합사업	E Energy 신재생에너지 산업	S Smart ICT SW 융합	T Transportation 친환경수송 기계산업	+ Plus 인문융합 산업
자율지표	학생 학생 기술이전 건수/수입료	교수 산학전문가 활용률	기업 유료회원 기업 수	지역 : ES지표 협동조합창업수/고용창출인원	

WINNER LINC +

□ “MECCA” 추진전략

- “Meet 기업과 교류 연계전략”으로 지자체와 기업과의 만남을 활성화 교류를 심화하여 기업의 수요를 파악하고 미스매칭을 해소
- “Enhance 기업 선도 전략”으로 기업지원센터를 중심으로 산학간 인력과 기술정보공유를 하고 경영-디자인-기술개발 등을 포함한 FINE 맞춤형 패키지 기업지원을 추진
- “Community 지역 혁신 전략”으로 지역선도센터를 통해 지역사회 및 산업체와 유기적인 네트워크를 형성하고 이를 기반으로 지역선도기업 양성 및 지역산업 활성화에 기여
- “Create 창의 인재 양성 전략”으로 대학 내 WINNER+ 마인드를 확산하고 산학협력 중심으로 NOPI innovation을 추진하며, GATE 창업교육, Dual AIM 취·창업교육 등을 통해 학생들의 기업가 정신 고취와 인문학·문화·예술 등의 융합능력을 갖춘 인력양성을 진행
- “Advance 기업 및 지역 공생 발전 전략”으로 산업체 재직자교육을 활성화하며 산학공동기술개발 과제를 수행하는 한편, 학교기업을 육성하여 자립화 기반을 마련하고 WINNER+ Capital을 조성하여 사업화를 위해 재투자하는 선순환적 산학협력 창조 생태계를 구축

□ “WINNER+ 플랫폼” 세부 추진사업의 구축

- 대학 중장기 발전계획과 산학협력 발전계획을 바탕으로 지역산업 현황 분석과 교내외 수요조사 내용을 반영하여 산학협력 선도모형의 추진전략으로 MECCA 전략을 설정하고, 이를 실현하기 위한 세부 사업들에 대한 플랫폼(규정, 지침 및 양식 등)을 정비하여 WINNER+ 플랫폼을 구축함
- 산학협력선도모형인 WINNER+ 플랫폼의 세부 사업을 계획하기 위해서 산업체 및 참여 학사조직 등 사업수행주체들의 의견수렴 과정을 반영하여 산학교육과 산학협업 영역의 세부 추진사업들을 도출함



④ WINNER+ 플랫폼의 세부 추진사업에 대한 실행계획 수립

□ 참여학과 의견수렴을 통한 WINNER+ 플랫폼 실행계획 수립

- WINNER+ 플랫폼의 세부 추진사업에 대한 성과 목표와 예산 계획을 수립하기 위해서 참여학사조직을 대상으로 WINNER+ 플랫폼의 세부 추진사업들에 대한 수요조사 및 의견수렴 과정을 진행하였음

시기	구분	주요내용
2017.02.	참여학과 설명회	■ LINC+ 사업 설명 및 수요조사
2017.02.	기술선도센터 수요조사	■ 기술선도센터 사업설명 및 수요조사

1-3-2. 산학협력 선도모형

가. 산학협력 선도모형

① 산학협력선도모형 창출의 비전 및 목표

- 비전: 지역과 기업 혁신을 선도하는 최고의 산업선도형 대학
- 목표: 지역사회 수요기반 현장맞춤형 창의인재 양성

② WINNER+ 플랫폼 세부 추진사업

WINNER+ 플랫폼의 사업 영역

- WINNER+ 플랫폼의 추진사업은 산업체 연계를 통해 학생들에게 산업체 현장중심의 교육을 제공하여 취·창업 역량을 강화시키고, 산업 수요에 부응하는 인재 양성을 목적으로 하는 **산학교육 사업영역**과 지역사회 및 기업과 유기적인 연계 및 협력체계 구축을 통해 기업지원 및 지역사회 발전에 기여하는 **산학협업 사업영역**의 2가지 사업영역으로 구분됨

WINNER+ 플랫폼의 사업 분야

- **산학교육 사업영역** : 현장실습(Field-train), 캡스톤디자인(Capstone-design), 창업교육(Business-startup), 학생지원(Student-service) 분야의 세부 사업으로 구성
- **산학협업 사업영역** : 지역선도(Region-leading), 기업지원(Industry-service), 기술선도(Technology-leading), 공동기기(Equipment) 분야의 세부 사업으로 구성

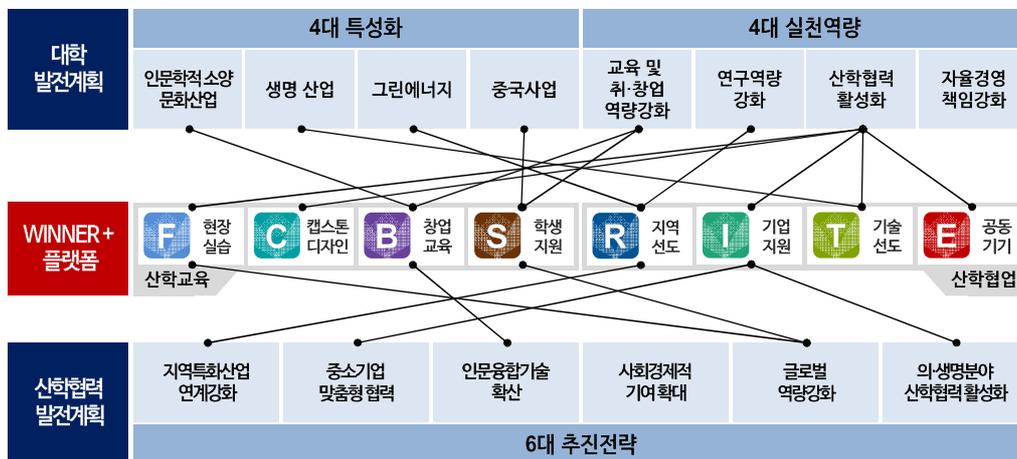
사업영역	세부 추진사업 분야 (코드)			
산학교육	현장실습	캡스톤디자인	창업교육	학생지원
	F ield	C apstone design	B usiness	S tudent
산학협업	지역선도	기업지원	기술선도	공동기기
	R egion	I ndustry	T echnology	E quipment

투입	과정(활동)	산출	성과
-	-	■	■

투입	과정(활동)	산출	성과

③ 대학 발전계획 및 산학협력 발전계획과의 연관성

- WINNER+ 플랫폼의 세부 사업들은 대학 중장기 발전계획의 4대 특성화 및 4대 실천역량과 산학협력 중장기 발전계획의 6대 추진전략 등과 연계성을 반영하여 수립됨



④ 사업계획의 실현가능성

- 대학 구성원 및 산업체의 참여 의지

구성원	사업참여 의지
총장	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC사업단 공간 및 예산, 인력 지원 ■ LINC사업단 산학협력 MOU(2016년 4건) ■ 창조적 인재육성 대학 추진 (전기신문, 2016.12.01.) ■ 창업강좌 이수 필수 추진 ■ 캡스톤디자인과 현장실습 졸업인증제도화 추진 ■ 1학과 1기업 창업 추진 (전북도민일보, 2016. 09.02.)
교직원 및 학생	<ul style="list-style-type: none"> ■ 원광대학교 본부 주요부서의 LINC+ 사업에 대한 참여지원 확약 ■ LINC+ 사업 참여 단과대학 학장회의(2017.01.11)에 7개 참여단과대학 학장 전체가 참여하여 사업 추진에 대한 관심과 의지가 높음



구성원

사업참여 의지

■ LINC+ 사업 참여학과 설명회(2017.02.15)에 38개 참여학과 책임교수가 모두 참여하였으며 참여에 관심을 갖고 있는 학과 교수들이 참여하는 등 사업에 대한 추진 의지가 높음

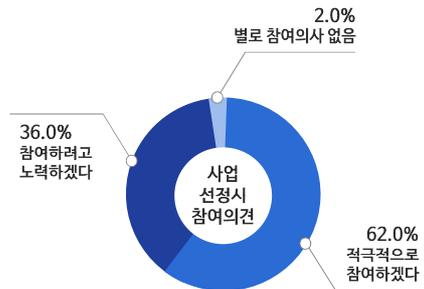


<참여 단과대학 학장회의(2017.01.11.)>

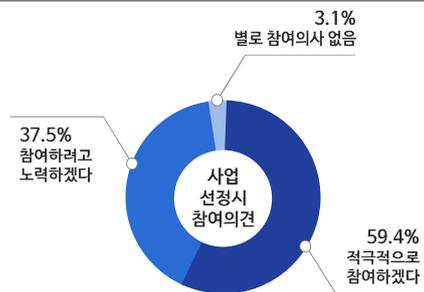


<참여학과 사업설명회(2017.02.15)>

■ 교수를 대상으로 한 LINC+ 사업에 참여 의사 설문조사 결과 98.0%가 참여하겠다고 응답했으며 이중에 62.0%가 적극적인 참여의사를 나타냄



■ 학생 대상 LINC+ 사업에 참여 의사 설문조사 결과 59.4%가 '적극적으로 참여하겠다'고 응답했고, 37.5%가 '참여하도록 노력'하겠다고 응답함



5 산학협력 선도모형의 독창성

□ 선도모델 수립 과정의 우수성

- WINNER+ 플랫폼은 지난 3년간 LINC사업을 추진하면서 축적된 WINNER Unit 사업의 경험과 노하우를 기반으로 구축됨
- {교수+학생+가족회사}로 구성된 전공별 산학협력 추진주체인 WINNER Unit이 수행가능한 산학협력 프로그램의 메뉴판으로 구성된 WINNER+ 플랫폼은 세부 추진사업의 성과 및 문제점을 분석하여 지속적으로 개정 및 보완됨



○ WINNER+ 플랫폼의 구축 및 개선 과정

구분	일자	내용
		■
		■
		■
		■
		■
		■
		■
		■
		■
		■



<참여학과 사업설명회 (2016.09.27)>



<년도별 WINNER Unit 규정집>

□ 선도모델 운영 체계의 우수성

- WINNER+ 플랫폼은 LINC+사업에 대한 직무분석을 기반으로 세부 추진사업들을 도출하여 구성함
- WINNER+ 플랫폼 세부 추진사업들을 코드화하고 각 사업별 운영지침 및 절차, 양식 등을 규정화하여 운영함으로써 세부 추진사업들에 대한 체계적 운영·관리가 용이함
- WINNER+ 플랫폼의 세부 추진사업의 운영·관리를 담당하는 조직으로 전담 센터를 매칭함으로써 사업 추진의 효율성을 증대시키고 추진사업별 예산 수립 및 성과를 체계적으로 관리함

참여학사조직		교원수 (2016.4.1.기준)	학생수 (2016.4.1.기준)
단과대학	2017년도 학과(부)		

1-3-3. 산학협력 선도모형 실현 계획

□ 참여학사조직의 확대 계획

- 총 12개의 단과대학 중에서 4개의 특수목적대학(의과대학, 치과대학, 한의과대학, 사범대학)을 제외한 총 8개 단과대학 중에서 1차년도에 7개 단과대학 38개 학과(부)가 참여할 계획이며, 3차년도까지 8개 단과대학 전체가 참여할 계획임
- 1차년도 참여학과 38학과, 2차년도 41학과(영어영문학과, 역사문화학부, 철학과 신규참여), 3차년도 43학과(국어국문학과, 행정언론학부 신규 참여), 4차년도 44학과(가정아동복지학과 신규 참여), 5차년도 45학과(복지보건학부 신규 참여)가 참여할 계획임

년도	대학	학과	교수수	학생수
1년차 계	7	38		
2년차	인문대학	영어영문학과		
		역사문화학부		
		철학과		
2년차 계	7	41		
3년차	인문대학	국어국문학과		
	사회과학대학	행정언론학부		
3년차 계	8	43		
4년차	사회과학대학	가정아동복지학과		
4년차 계	8	44		
5년차	사회과학대학	복지보건학부		
5년차 계	8	45		



□ WINNER+ 플랫폼의 지침에 따른 사업 추진

- 세부 추진사업에 대한 운영 지침, 절차 및 양식 등을 규정화한 WINNER+ 플랫폼을 구축하고, 사업별 코드를 부여하여 운영의 효율성을 극대화함
 - WINNER+ 플랫폼은 참여학과의 자율적인 산학협력 활성화와 성과 창출을 위해 대표적인 산학협력 사업들을 코드로 목록화하여 구성하고 학과의 특성과 조건에 맞는 사업의 선택 및 운영을 목적으로 구축됨
- 세부 추진사업은 WINNER+ 플랫폼의 운영지침에 따라 수행되며, WINNER+ 플랫폼은 크게 산학교육과 산학협업 영역으로 구성됨
 - 산학교육 사업 : [F] 현장실습, [C] 캡스톤디자인, [B] 창업교육, [S] 학생지원
 - 산학협업 사업 : [R] 지역선도, [I] 기업지원, [T] 기술선도, [E] 공동기기

WINNER+ 플랫폼 사업 성과지표 및 예산표

센터	코드	사업명	계획서 목차	성과지표	예산(천원)	
사 내 부 인 사	현 장 실 습 (F)					
	캡 스 톤 디 자 (C)					
	창 의 성 표 향 (B)					
학 생 지 원 (S)						
사 내 부 인 사	지 역 선 도 (R)					
	기 업 지 원 (I)					

센터	코드	사업명	계획서 목차	성과지표	예산(천원)
	기술 선도 (T)				
	공동 기기				
사 업 계 획 과 목	행 정 지 원 (A)				
		(P)			
대 학 자 원	대 학 자 원 (U)				
총 계					

1-3-4. 산학협력 선도모형 창출을 위한 사업추진 및 관리 체계

(1) 사업 추진 및 관리체계

□ WINNER+ 플랫폼에 따른 사업추진 조직 체계

- LINC+사업단은 총장 특별사업기구로 편제하여 대학의 체계적인 운영 및 산학협력 친화형 조직으로 육성하고자함
- LINC+사업단 조직은 WINNER+ 플랫폼 사업체계에 맞추어 각각 산학교육 사업과 산학협업 사업을 담당하는 산학교육본부와 산학협업본부를 두며, 8개의 전담센터를 배정함으로써 체계적인 사업 운영 및 관리의 효율성을 제고함
- 또한, LINC+사업의 전반적인 행정지원(A)과 사업기획(P)을 지원하기 위한 사업총괄본부를 두고, 행정지원팀과 사업기획위원회를 배치



□ WINNER+ 플랫폼 세부 추진사업 성과관리 체계

- 산학교육본부와 산학협업본부에 설치된 전담센터는 WINNER+ 플랫폼의 규정된 세부 추진사업들을 운영·관리함
- 산학교육본부와 산학협업본부는 전담센터의 성과를 주기적으로 분석하여 LINC+운영위원회에 보고하고, LINC+운영위원회에서는 각 사업본부의 성과에 대한 분석 평가 및 환류를 통해 성과를 관리함

<WINNER+ 플랫폼 사업의 성과 관리 체계>

세부 추진사업 분야		성과 관리 체계		
		전담 센터	성과 분석	환류 및 성과관리
행정지원	A/P	행정지원팀		
현장실습	F	현장실습센터		
캡스톤디자인	C	캡스톤디자인센터		
창업교육	B	창업교육센터		
학생지원	S	학생지원센터		
지역선도	R	지역선도센터		
기업지원	I	기업지원센터		
기술선도	T	기술선도센터		
공동기기	E	공동기기센터		

(2) LINC+사업단 구성 및 운영계획

본부	전담센터	직위	성명	직급	담당 업무	
LINC+사업단						
사업 총괄 본부	사업총괄본부					
	A	행정지원팀				
산학 교육 본부	산학교육본부					
	F	현장실습센터				
	C	캡스톤디자인센터				
	B	창업교육센터				
S	학생지원센터					

본부	전담센터	직위	성명	직급	담당 업무	
산학협업본부	R 지역선도센터					
	I 기업지원센터					
	T 기술선도센터					
	E 공동기기센터					

□ 사업단 및 대학본부와의 관계

- LINC+사업에 대한 대학본부 관련 부처의 참여 및 지원 확약을 받았으며, LINC+ 사업에 대한 적극적 협조와 유기적 연계 체제를 구축함

- 학생지원 프로그램 지원
- 대외기관 MOU 연계
- 사업단 공간 및 인력지원
- 취업 프로그램 연계 협조
- LINC+ 사업단 시설 지원
- 글로벌 산학협력 연계 보조
- 인문학 융합 프로그램 지원
- 예술분야 연계지원
- 가족회사 법률 자문

- 입학관리처
- 대외협력홍보처
- 총무처
- 인력개발처
- 관리처
- 국제교류처
- 도덕교육원
- 박물관
- 법학전문대학원



- 기획처
- 교무처
- 과학관
- 산학협력단
- 학생복지처
- 전산정보원
- 창업지원단

- 교비 대응자금 지원
- LINC+ 관련 학사제도 지원
- 공동기기 업무 협조
- 기술이전 계약체결
- 산학협력 지표 및 평가 지원
- 사업비 회계관리
- 학생지원 프로그램 협조
- 사업실적관리 전산지원
- 창업교육 연계 지원

□ LINC+위원회 구성 및 운영

- 원광대학교는 LINC+사업 추진을 위한 주요사항 자문 및 심의를 위해 LINC+위원회 관련 규정을 제정함(LINC+사업단 운영규정 제4조)
- LINC+위원회는 총장을 위원장으로 하고, 부총장, 단과대학장, 보직교수 및 외부인사(산업체 및 지자체)로 구성됨(LINC+사업단 운영규정 제4조)

항목	관련 규정	제정 시기	주요 내용
업무 지원	LINC+사업단 운영규정 제3조	2017.02.09	단장 업무 지원

LINC+사업단장의 활동 증진 노력

구분	주요활동 항목	활동 내용	횟수
교내			
교외			

1-4. 대학 내 재정지원사업 구조 분석 및 LINC+와의 연계 방안

1-4-1. 대학 내 재정지원 사업의 자체 분석

① 대학 내 주요 재정지원사업 현황

구분	산학협력 선도대학 육성사업(LINC)	대학 특성화 사업 (CK)	산업연계 교육 활성화 선도 대학사업(PRIME)	창업선도대학	대학창조 일자리센터
부처					
기간					
예산					
비전					
추진 전략	■	■	■	■	■
추진 조직	■	■	■	■	■
대상					
사업 목적					
중점 분야					

대학재정지원사업 총괄사업단 운영

- 산업체 요구에 부응하는 실무형 인재 양성의 산학협력 선도대학(LINC) 육성사업과

- 특성화 학부(과) 교육역량 내실화를 위한 대학특성화(CK) 사업, 그리고 산업수요 중심으로 정원을 조정하는 산업연계 교육활성화 선도대학(PRIME) 사업을 추진
- 창업 아이템 사업화 지원 등 청년 창업 활성화를 위한 창업선도대학 사업과 취업정보 제공, 진로상담 등 종합적인 취업지원 서비스를 제공하는 대학창조일자리 센터 사업을 추진
- 대학 내 재정지원사업을 총괄하는 「총괄사업단(직제규정 개정, 2016.08.18)」 구성·운영을 통해 유사·중복사업의 조정 및 연계를 강화

② 대학 내 재정지원사업의 주요 내용 및 성과

□ 산학협력 선도대학 육성사업 (LINC)

- 사업 목표 : 지역산업을 선도하는 현장밀착형 창조인재 양성
- 산학협력 친화형으로 대학체제 개편 : 교원인사 평가제도에 산학협력 실적 강화, 산학협력중점교수 채용, 산학연계 교육과정, 산업체 수요맞춤형 교육과정 등
- 산업체 연계 교육과정 개편 및 운영 : 현장실습 등 현장중심 교육, 취·창업 교육, 후진학제도 등 지원
- 창업 붐 조성을 위한 창업교육 활성화 및 창업문화 확산 지원 : 창업캠프, 청년 CEO프로젝트, 창업동아리 프로그램, 창업 아이템 경진대회, 창업강좌, 청년 창업 멘토링 및 네트워킹, 학생 특허출원 지원 등
- BEST 4대 특성화 (Bio, Energy, Smart, Transportation) 분야 인력양성, 기술개발 등에 역량 집중
- 개 가족기업의 애로기술 및 경영·마케팅 등 맞춤형으로 지원하고, 학생 취업과 연계
<산학협력선도대학 육성사업 실적>

□ 대학 특성화 사업 (CK)

- MOTOR 역량배양: 48개 과제 35,990명 참여
- 특성화 분야 인력 양성: 1,512명/년
- 취업역량강화: 취업률 14년 58.3% → 16년 63.2% 향상
- 특성화 복합연계전공 및 융합트랙전공 개설: 14년 6개 → 16년 17개
- 교육 만족도 향상: 4.38점 → 4.56점(5점만점)
- 특성화 참여학과 학생창업: 3건

비전	미래가치를 선도하는 창의인재 양성대학				
목표	인문·기술 융합능력 기반 실천형 특성화 인재육성				
특성화 전략	M	O	T	O	R
	Mind 인문학적 소양강화	Ownership 자기주도 능력함양	Think 창조적 전문역량 고도화	Operation 융합적 운용력 활성화	Relationship 소통 능력 배양
특성화 사업 분야	C	H	A	N	GE
	China 실무형 중국전문가 양성	Humanities 인문학기반 미래형 리더양성	Agro-medical 안심안전 식·의약 관리자 양성	NT-BT Convergence 나노·생명융합 전문인 양성	Green Energy 그린에너지 핵심인력 양성

□ 산업연계 교육활성화 선도대학사업 (PRIME)

- 학사구조 개편: 인문·사회·예체능·사범계열 정원 축소, 공학계열과 농식품분야의 정원 확대
- 창의공과대학 410명, 농식품융합대학 125명 정원 이동, 유동적 정원제 시행
- 융합교육 및 취·창업지원을 위한 ICT융합교육원과 브릿지센터 신설
- 사회수요연계 교육과정 운영: 공통교양교과 의무이수제 도입, 창의설계 교과목 확대, 산학옴니버스 교과 운영, 산업연계학기제 도입



□ 창업선도대학

- 창업아이템 사업화: 유망 창업아이템을 보유한 (예비)창업자를 발굴하고 성공적인 창업 준비 활동 지원, (예비)창업자의 시제품 제작, 사무공간, 멘토링 등 창업 준비 활동을 지원하여 창업 성공률 제고
- 일반인 실전 창업강좌: 우수한 예비창업자를 발굴하여 교육, 자금, 입지, 경영, 기술지원, 투자 등 창업에 대한 종합 정보제공 및 실무지식을 전달함으로써 창업 성공률을 제고시키고 지역혁신과 일자리 창출 기여
- 창업동아리 지원: 창의적인 아이템을 보유한 창업동아리 지원을 통해 창업마인드를 확산시키고 실제 창업을 할 수 있는 역량 강화(LINC 비참여학과에 한해 지원)
- 자율특화 프로그램 : 창업친화적 학사제도 도입, 창업경진대회, 청년창업 로드쇼 등 지역내 창업분 조성 프로그램 운영 지원(LINC 비참여학과에 한해 지원)

사업화지원기능 창업지원단
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업아이템사업화 ▪ 누리엔젤투자클럽 ▪ 고급기술창업 스카우터 ▪ 도전 K-start up 경진대회 ▪ 전북 엔젤투자 벤처 포럼 ▪ 지역특화형 디자인지원사업 ▪ 군 창업 훈련 프로그램 ▪ 장애인 창업 훈련 프로그램 ▪ 청소년 창업 훈련 프로그램 ▪ 원스톱 창업 상담 창구

인프라구축기능 1학과1기업 창업지원센터
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1학과 1기업창업지원 ▪ 창업동아리 ▪ 창업경진대회 ▪ 창업특강 ▪ 일반인 창업강좌 ▪ 창업장학금, 창업휴학제 ▪ 청년창업 한마당 투어 ▪ 연합 해커톤

보육기능 창업보육센터
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사업화지원 ▪ 기술지원 및 멘토링 ▪ 지식재산권 출원 및 등록지원 ▪ 센터운영 및 대회협력홍보 ▪ (예비) 창업자 맞춤형 창업교육 ▪ 마케팅 지원 ▪ 정부지원사업연계

□ 대학창조일자리센터

- 취업 토탈 시스템 구축: 진로기획교수제, W-CA(원광 진로상담사), All-In-WON (종합경력관리 시스템) 구축으로 취업지원 인프라 구축
- NCS기반 실무형 인재양성: 대학생활과 자기혁신, 자기개발 심층상담 교과목 전 교생 필수 지정, NCS스쿨, 창업 교과목 필수 지정 으로 진로교육 및 취업지원 강화
- 대학과 지역의 유기적 협력: 대학·지자체·지역경제 관련 단체와 인력개발위원회 구성, 인근대학, 전라북도 교육청, 한국산업인력관리공단 등과 지역청년 취업 활성화를 위한 지역 거버넌스 구축
- 지역 대학 및 특성화고 대상 청년고용정책 확산: 전북지역 내 청년고용정책 인지도 제고 및 산학연계 프로그램 확산을 통한 능력중심 교육 확대

취업토탈 시스템 구축	NCS기반 실무형 인재양성	대학과 지역의 유기적 협력
취업지원 인프라 구축	진로·취업지원 강화	지역 거버넌스 구축
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 진로·취업지원 시스템 <ul style="list-style-type: none"> - 진로기획교수제 - 취업컨설턴트 - All-in-WON - W-CA ▪ 졸업자 추적관리 DB ▪ 여대생커리어개발센터 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 학생상담센터 운영 - 각종 사업단과 유기적 관계 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 진로지원 <ul style="list-style-type: none"> - 대학생활과 자기혁신(필수) - 자기개발 심층상담(필수) - 진로프로그램 ▪ 취업지원 <ul style="list-style-type: none"> - NCS교과목 개설 - 여대생 취업지원교과목 ▪ 창업지원 <ul style="list-style-type: none"> - 창업의 이해(필수) ▪ 해외취업지원 <ul style="list-style-type: none"> - 해외취업 교과목 및 프로그램 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 인력개발위원회 ▪ 기관 MOU 협약 <ul style="list-style-type: none"> - 전북창조경제혁신센터 - 지방고용노동청 - 전북지역 대학 - 지역 인적자원개발위원회 - 지자체 - 한국산업인력공단 ▪ 취업자문단 ▪ 지역청년연계 <ul style="list-style-type: none"> - 특성화고등학교

1-4-2. 대학의 재정지원사업과 LINC+사업 연계를 통한 대학역량강화 방안

□ 대학 재정지원사업 통합 관리체제 구축

- 대학 재정지원사업의 컨트롤타워 역할을 담당하는 「총괄사업단(직제규정 개정, 2016.08.18.)」 구성·운영
- 정부재정지원사업에 대한 일관성과 전문성을 증진시키고, 사업간 중복 투자 방지 및 재정의 효율성 추구를 위한 종합 조정 기능 강화
- 신규사업계획서 작성 시 재정건전화추진본부에서 사업간 연계 방안과 중복투자를 방지하기 위하여 면밀히 사업을 검토하여 반영

대학 재정지원사업 통합관리체제

사업	LINC+	CK	PRIME	창업선도대학	대학창조일자리센터
중점분야 (전문분야)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 ▪ 캡스톤디자인 ▪ 인턴 ▪ 창업교육 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기초소양교육 ▪ 교수학습지원 ▪ 비교과 지원 ▪ 글로벌 소양교육 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학사구조 개편 (창의공과대학) ▪ 사회수요 연계 교육과정 운영 ▪ 산업연계 학기제 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업 인프라 구축 ▪ 창업 사업화 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 진로지도 및 상담 ▪ 취업지원
사업간 상호연계 (통합성과 관리시스템)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현장실습 ▪ 캡스톤디자인 ▪ 창업교육 ▪ 기업지원 ▪ 지역선도 ▪ 공동기기 				<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특성화 교육 노하우 ▪ 지역산업 전망 공유 ▪ 전용 기자재 공유
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 창업 사업화 모델 ▪ 창업 컨설팅 지원 ▪ 진로지도 및 상담 ▪ 취업 교육 지원 			<ul style="list-style-type: none"> ▪ ICT기반 융합 교육 ▪ 산학올리버스 교과운영 ▪ 인문학 진흥 심화 지원 	

□ **성과지표 연계를 통한 목표 관리로 사업간 시너지 극대화**

- 사업추진 단위별 관리지표 정의: 각 사업별 성과지표를 실행부서에 관리지표로 할당하고, 주기적인 관리를 통해 재정지원사업간 성과를 투명하게 관리하여 실행결과를 지표로 공유함으로써 사업간 상승효과를 기대
- 재정지원사업 성과관리 시스템 구축 및 활용: 성과지표를 공통/선택, 정량/정성 평가 등의 특성에 따라 구분하고 성과관리 시스템을 고도화하여 재정지원사업별 평가항목의 효율적인 관리에 노력

□ **LINC+사업 기반의 대학발전 생태계 조성**

- 지역 산업체와 연계하여 산업체 수요에 부응하는 우수인력 양성과 기술개발을 지원하는 다양한 산학협력 모델 창출·확산
- 학생의 취업 및 창업 역량을 강화하기 위해 지역 여건과 산업체 수요를 반영한 특성화된 프로그램을 개발·운영
- 현장실습, 캡스톤디자인 교과목 운영 확대, 융복합 산업 등 고부가가치형 창조 산업 수요에 맞는 맞춤형 교육과정 개발·운영으로 현장적합성 높은 인재 양성
- 인문·예체능 분야 등 다양한 분야로 확대하여 지역혁신을 위한 다양한 인재 양성
- 대학의 산학협력 관련 사업은 LINC+사업단을 중심으로 지역사회 및 기업과 연계한 대학발전 생태계 조성

1-4-3. 대학의 다양한 재정지원사업과 LINC+사업의 차별화 방안

① **대학 정부재정지원사업과 LINC+사업의 차별화**

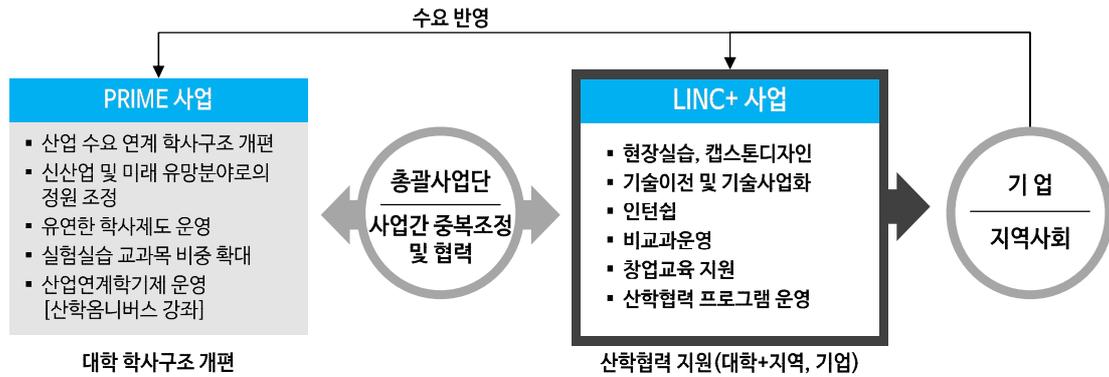
□ **산학협력 관련 인재양성 및 기업지원 사업은 LINC+사업 중심으로 일원화**

- LINC+사업은 산업체와 연계를 통해 산학협력 중심으로 인력양성과 기술개발을 추진하는 사업으로, 대학 내부 학사조직 개편(PRIME사업) 및 특성화 교육 내실화(CK사업)를 위한 사업과는 목적 및 지원범위 등이 차별화됨
- LINC+사업은 타 재정지원사업과의 중복을 피하고 산학협력 핵심역량 강화에 집중할 수 있도록 사업 구성 및 내용을 재편

- LINC+ 추진체제를 사업단에서 대학 전체로 확대하여 전 학문분야의 산학협력 저변 확대, 산학협력 성과의 기술사업화 등을 도모

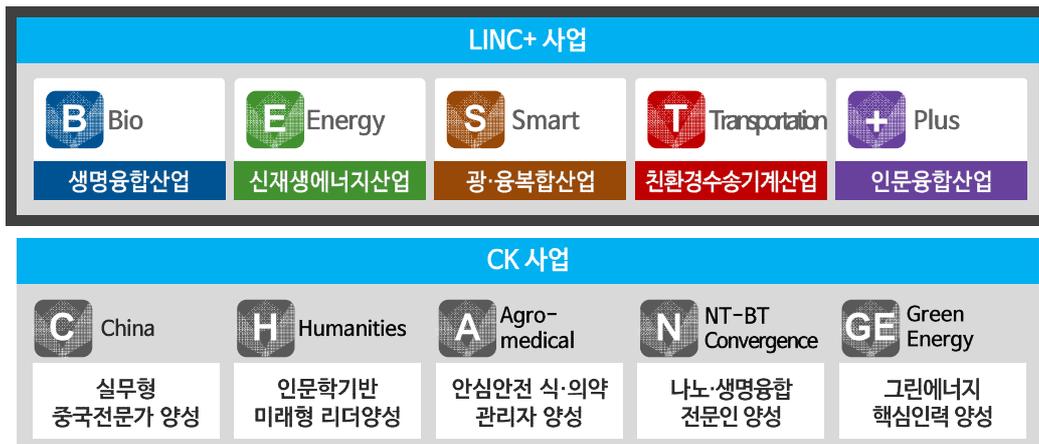
□ PRIME사업과 차별화

- PRIME사업은 구조개혁과 학사구조 개편 등 정원조정에 따른 인프라 구축에 집중하는 프로그램으로 설계하고 산학협력 사업은 비참여학과에 한해 지원



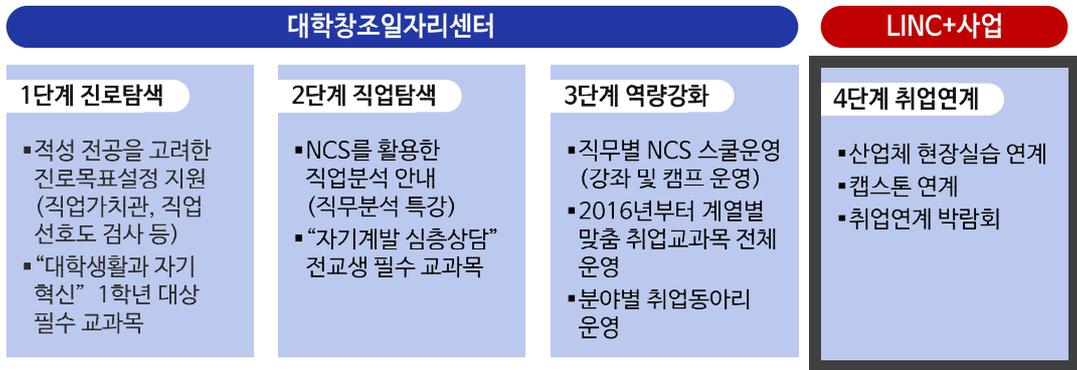
□ CK사업과 차별화

- CK사업은 CHANGE(China, Humanities, Agro-medical, NT-BT Convergence, Green Energy) 특성화 분야의 인력양성을 위한 교육프로그램 위주의 사업임
- LINC+사업에서는 전라북도 성장동력산업을 기반으로 BEST+(Bio, Energy, Smart, Transportation, Plus)를 산학협력 특화 분야로 설정하여 추진함
- CK사업에서는 특성화 참여학과 대상의 교육역량 내실화에 집중하고, 산학협력 지원사업은 LINC+사업에서 지원하여 수행
- LINC+ 비참여학과에 한해서 산학협력사업 지원



□ 대학창조일자리센터와 차별화

- 경력개발을 위한 원광대학교 Career Level 4U 프로젝트는 진로탐색(Level1), 직업탐색(Level2), 역량강화(Level3), 취업연계(Level4)의 4단계로 진행
- Level1부터 Level3까지는 대학창조일자리센터에서 단계별 취업 및 진로에 대한 사업을 추진하고,
- Level4는 LINC+사업에서 현장실습, 캡스톤디자인을 연계하여 산업체와 취업연계 지원 사업을 추진하도록 차별화함



□ **창업선도대학사업과의 차별화**

- 원광대학교의 창업지원체계는 <기업가정신→창업교육→창업실습→창업보육>의 단계로 진행하고, LINC+사업단 창업교육센터에서는 창업강좌와 동아리, 캠프지원사업을 수행
- 창업지원단 창업보육센터는 창업 이후의 학생과 일반인창업을 지원함
- LINC+ 비참여학과 소속 학생에 한해서 창업교육과 창업동아리를 지원하여 차별화함



② **대학 재정지원사업과 LINC+사업과 중복성 차단 계획**

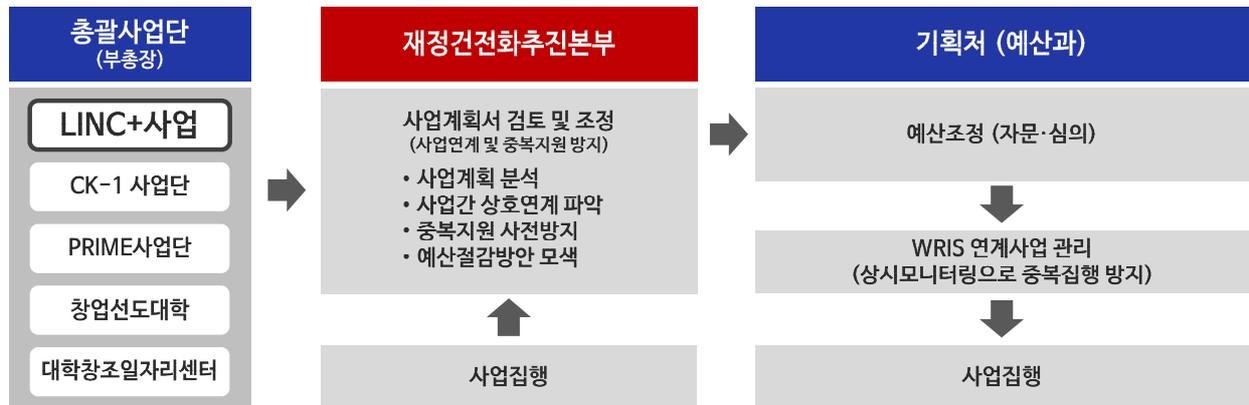
□ **재정지원사업별 사업범위 및 사업목적 명확화**

- 각각의 재정지원사업별로 사업의 비전, 목표, 전략, 특화분야, 핵심지표 등을 명확히 구분하고 상호 연계된 부분과 중복된 분야를 구분
- 타 재정지원 사업은 LINC+ 비참여학과에 한해서 일부 산학협력 프로그램 추진
- 산학협력 관련 프로그램은 LINC+사업에서 전담하여 추진함

□ **재정지원사업 간 연계 및 중복 지원 방지**

- 재정지원사업 계획 수립 시 **재정건전화추진본부**에서 사업목적에 따른 사업계획의 상호연계, 중복투자 여부 등을 기준으로 사업계획을 검토하고 조정
- 대학 재정지원사업 조정 및 지원을 위한 특별기구(**재정지원사업 총괄사업단**)를 통해 사업별 운영 차별화
- 대학의 예산편성 및 조정 시 교비예산과 재정지원사업비를 전반적으로 확인하고, 예산의 중복여부 및 적정성을 검토한 후 심의기구를 통해 확정
- 예산 집행 시 재정지원사업은 **WRIS(예산·회계종합관리시스템)**의 연계사업관리

(유사한 사업을 연계하여 통합관리 할 수 있는 시스템)에서 상시 모니터링을 통해 중복 집행 방지



2. 산학협력 성과관리 계획의 적정성

2-1. 산학협력 추진을 위한 성과 목표의 구체성 및 실현가능성

2-1-1. 산학협력 추진 성과 목표 설정

- 산학협력 조직 역량 강화 및 인력 안정화로 산학협력 친화형 체계의 내실화
 - 산학협력 친화형 학사제도 구축 및 교육과정 개편에 따른 산학연계 프로그램을 확대 운영하고 활성화하고자 LINC+사업 산학협력조직을 기존 5개 센터에서 8개 센터로 확대 운영
 - 산학교육본부(현장실습센터, 캡스톤디자인센터, 창업교육센터, 학생지원센터)와 산학협업본부(지역선도센터, 기업지원센터, 기술선도센터, 공동기기센터)로 체계화하여 학생교육과 지역사회 및 기업수요 맞춤형 지원
 - 산학협력 역량 강화 및 인력 안정화를 위해 기존 계약직 사원을 정규직 사원으로 지속적 채용
 - 산학협력중점교수를 지속적으로 채용 확대하여 산학협력 역량 강화
 - 교수업적 평가에 산학협력 실적 반영률을 증대시켜 산학협력 활성화
- 산학연계 친화형 학사교육과정을 현장맞춤형 실무교육 중심으로 내실화 및 고도화
 - 현장실습을 현장 실무교육 중심으로 내실화에 주력
 - 단기 현장실습 기준을 4주에서 6주 이상으로 강화하여 현장실습 내실화
 - 교안 보유 기관 등 우수기관에 현장실습을 참여시켜 교육 내실화
 - 실습기관의 현장실습 교안 개발에 공동 참여로 지원
 - 지역사회 및 기업수요 맞춤형으로 캡스톤디자인의 다양화 및 고도화에 주력
 - 지역사회 수요맞춤형 PBL 캡스톤디자인 활성화로 인문·예체능 참여 확대
 - 캡스톤육선형 및 캡스톤편당형 등 산학연계 강화로 캡스톤디자인의 고도화
- 지역사회 및 기업의 맞춤형 지원과 쌍방향 산학협력으로 지역혁신 공헌 증대
 - 전방위 맞춤형 지역사회 및 기업수요 지원 사업을 WINNER+플랫폼에 의해 체계화 하여, 맞춤형으로 지원, 유료 가족회사제를 확대하여 쌍방향 산학협력을 활성화
 - 연구개발 중심의 지원을 넘어 산학협력을 WINNER+플랫폼으로 세분화 및 규

- 정확하여 재직자 교육, 자문, 제품화 및 홍보 분야로 전방위 지원 강화
 - 참여학과 교수 및 외부 전문가 협업을 통한 융합형 기업지원 강화
- 공동활용장비는 지역 산업체 수요 기반 장비만을 도입하고, 장비운용 수익금 및 활용 기업의 증대를 목표로 장비 홍보 및 장비이용 교육 등 한계 극복을 위한 노력과 함께 장비 도입 후 수익 창출 기간을 고려하여 성과지표 목표값수립
- 산업체 연구과제의 건수와 연구비는 기업 수요기술 구체화 및 인문·예체능 계열 분야로 확대를 통한 산업체 연구비 수주 실적의 점진적 향상 설정
 - 산학협력협의체를 적극적으로 활용하여 산업체와의 교류를 활성화하고 중소기업 기술적 애로사항을 적극 수렴하여 기술개발 과제로 추진
- 기술이전 실적을 교수업적 평가의 승진·승급·재임용 시 요구되는 최소 점수에 반영하여 적극적 기술이전 추진
- 지역혁신 및 공헌 사업은 전라북도 및 익산시의 사회적 경제를 통한 지역발전, 문화관광산업의 발전전략에 맞추어 진행 활성화

2-1-2. 산학협력 성과지표

가) 핵심성과지표 총괄표

번호	핵심성과지표	기준값 (17.2)	1차년도 (173~182)	2차년도 (183~192) (단계)	3차년도 (193~202)	4차년도 (203~212)	5차년도 (213~222) (종합)
1	취업률(%)		X	X	X	X	
2	교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)						
3	산학협력중점교수 수(점)						
4	산학협력 관련 정규직 직원 수(명)						
5	현장실습이수학생비율(%)						
6	캡스톤디자인 이수학생비율(%)						
7	공동 활용장비 활용기업 수(건)						
	공동 활용장비 운영수익금(천원)						
8	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수(건)						
	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구비(천원)						
9	교수1인당 기술이전 건수(건)						
	교수1인당 기술이전 수입료(천원)						
10	전방위 맞춤형 기업(지역)지원 건수(건)		X	X	X	X	
11	지역사회 혁신실적 건수(건)		X	X	X	X	

나) 핵심 성과지표 세부 내용

① 핵심 성과지표 1 : 취업률

세부항목	내용						
기준값 및 목표값 설정 근거	<기준값> ■ 대상 : 38개 참여학과 중 인문 및 예체능, 의학계열 8개 학과 제외						
	항 목	기준값('17.2.)			5차년도('21.3~'22.2)(종합)		
	취업률						
	<목표값>						
	핵심지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	취업률		X	X	X	X	
	-						
	항 목	설 정 근 거					
	구체성	■					
	측정가능성	■					
달성가능성	-						
목적부합성	■						
시간제약	■						
달성 계획 및 전략	■						

② 핵심 성과지표 2 : 교수업적 평가의 산학협력 실적 실제 반영률

세부항목	내용
기준값 및 목표값	<기준값> ■

세부항목	내용						
설정 근거	항 목		비 율	가중치	실 적		
	합 계						
	<목표값>						
	핵심지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률						
	항 목		설 정 근 거				
구체성	■						
측정가능성	■						
달성가능성	■						
목적부합성	■						
시간제약	■ 규정 개정 기획 및 요청 이후 개정까지의 공백						
달성 계획 및 전략	-						

③ 핵심 성과지표 3 : 산학협력 중점교수 수

세부항목	내용			
기준값 및 목표값 설정 근거	<기준값>			
	구 분	기준값('16.3.1~'17.2.28)		
		교수 현황(명)	가중치	합 계
	채용형 전임 교수 수(A)			
	채용형 비전임 교수 수(B)			
산학협력 중점교수 수(점)(C)				

세부항목	내용						
	<목표값>						
	핵심지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	채용형 전임 교수 수(A)						
	채용형 비전임 교수 수(B)						
	산학협력 중점교수 실적(점)(C)						
	항 목	설 정 근 거					
	구체성	■					
	측정가능성	■					
	달성가능성	■					
	목적부합성	■					
시간제약	■						
달성 계획 및 전략	■						

④ 핵심 성과지표 4 : 산학협력 관련 정규직 직원 수

세부항목	내용						
기준값 및 목표값 설정 근거	<기준값>						
	구분			인원(명)			
	산학협력단 정규직						
	산학협력단 무기계약직						
	LINC+사업단 정규직						
	LINC+사업단 무기계약직						
	소계						
	<목표값>						
	핵심지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	산학협력 관련 정규직 직원 수(명)						

세부항목	내용	
	항 목	설 정 근 거
	구체성	■
	측정가능성	■
	달성가능성	■
	목적부합성	■
	시간제약	■
달성 계획 및 전략	■	

⑤ 핵심 성과지표 5 : 현장실습 이수학생 비율

세부항목	내용						
기준값 및 목표값 설정 근거	<기준값>						
	산술식	$\frac{\text{구분별 가중치 적용 합계(A)}}{\text{해당 참여학과 3, 4학년 재학생 수(B)}} \times 100$					
	구분						
	이수학생 수						
	가중치						
	가중치 적용						
	구분별 가중치 적용 합계 (A)						
	3, 4학년 재학생 수 (B)						
	가중치적용비율 기준값 (A÷B×100)						
	<목표값>						
	항 목	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	현장 실습	12주 이상(a)					
		8주 이상					
	참여 학생 수	12주 미만(b)					
		4주 이상 8주 미만(c)					
	참여학과 재학생 수(d)						
	현장실습 이수학생 비율 (a+b+c)/d × 100%						
	가중치 적용 비율 (a×4)+(b×2.5)+(c×1.0)/d×100%						
	항 목	설 정 근 거					
	구체성	■					

세부항목	내용	
	항 목	설 정 근 거
	측정가능성	■
	달성가능성	■
	목적부합성	■
	시간제약	■
달성 계획 및 전략	■	

⑥ 핵심 성과지표 6 : 캡스톤디자인 이수학생 비율

세부항목	내용						
기준값 및 목표값 설정 근거	<기준값>						
	산술식	캡스톤디자인 이수 학생수 ÷ 해당 참여학과 3,4학년 재학생 수 × 100					
	이수학생수	재학생수	산출			기준값	
	<목표값>						
	핵심지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	캡스톤디자인 참여 학생 수						
	3,4학년 재학생 수						
	캡스톤디자인 이수학생 비율(%)						
		항 목	설 정 근 거				
	구체성	■					

세부항목	내용	
	항 목	설 정 근 거
	측정가능성	■
	달성가능성	■
	목적부합성	■
	시간제약	■
달성 계획 및 전략	-	

7 핵심 성과지표 7 : 공동 활용장비 운영 실적(활용 기업 수 및 운영 수익금)

세부항목	내용						
기준값 및 목표값 설정 근거	<기준값>						
	구분		기준값	반영기간			
	공동 활용장비 활용 기업 수						
	공동 활용장비 운영 수익금						
	<목표값>						
	핵심지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	활용기업 수 (건)						
	운영수익금 (천원)						
	항 목	설 정 근 거					
	구 분	공동 활용장비 활용 기업 수			공동 활용장비 운영 수익금		
구체성	■						
측정가능성	■						

세부항목	내용	
	항 목	설 정 근 거
	달성가능성	-
	목적부합성	■
	시간제약	■
달성 계획 및 전략	■	
	구분	추진과제
	투자 효율화	■
	운영 고도화	
활용 극대화	■	

⑧ 핵심 성과지표 8 : 교수 1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수 및 연구비

세부항목	내용							
기준값 및 목표값 설정 근거	<기준값>							
	-							
	<목표값>							
	핵심지표		기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	과제 총 건수	이공분야						
		인문사회 예체능 분야						
		이공분야						
	연구비 총합(천원)	인문사회 예체능 분야						
		이공분야						
		인문사회 예체능 분야						
참여 교원 수	이공분야							
	인문사회 예체능 분야							
	이공분야(A)							
교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수(건)	인문사회 예체능분야(B)							
	이공분야(C)							
교수 1인당 산업체 공동연구비	인문사회							

	핵심지표		기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도												
	(천원)	예체능 분야(D)																		
	교수 1인당 산업체 공동연구 과제 수 실적(건)(E)																			
	교수 1인당 산업체 공동연구비 실적(천원)(F)																			
	<ul style="list-style-type: none"> <table border="1"> <thead> <tr> <th>항 목</th> <th>설 정 근 거</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>구체성</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td>측정가능성</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>달성가능성</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>목적부합성</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td>시간제약</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table> 								항 목	설 정 근 거	구체성	-	측정가능성	■	달성가능성	■	목적부합성	■	시간제약	■
항 목	설 정 근 거																			
구체성	-																			
측정가능성	■																			
달성가능성	■																			
목적부합성	■																			
시간제약	■																			
달성 계획 및 전략	<ul style="list-style-type: none"> 																			

9] 핵심 성과지표 9 : 교수 1인당 기술이전 건수 및 수입료

세부 항목	내용						
기준 값 및 목표 값 설정 근거	<기준값>						
	구 분	기준값 ('17.01 현재)					
	총건수						
	총수입료 (천원)						
	교원수						
	건수/1인						
	수입료/1인(천원)						
	<목표값>						
	■						
	핵심지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	기술이전 총건수						
	수입료 총합 (천원)						
참여 교원 수							
교수1인당 기술이전							

세부 항목	내용						
	핵심지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
달성 계획 및 전략	계약건수						
	교수1인당 기술이전 수입료						
	항 목	설 정 근 거					
	구체성	■					
	측정가능성	■					
	달성가능성	■					
	목적부합성	■					
	시간제약	■					
	■						

10 핵심 성과지표 10 : 전방위 맞춤형 기업지원 및 지역지원 건수

세부 항목	내용						
	기준 값 및 목표 값 설정 근거	<기준값>					
기업 지원 및 지역 지원 건수		항목	기준값 ('17.1.현재.)				
			절대값		지표값		
기술 지도		이공분야(A)					
		인문사회예체능(B)					
재직자 교육		이공분야(A)					
		인문사회예체능(B)					
애로 기술 해결		이공분야(A)					
		인문사회예체능(B)					
기업지원 및 지역지원 실적(건)(C)							
<목표값>							
핵심지표		기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
기업 지원 및 지역 지원 건수	기술 지도	이공분야(A)					
		인문사회예체능(B)					
	재직자 교육	이공분야(A)					
		인문사회예체능(B)					
	애로 기술 해결	이공분야(A)					
		인문사회예체능(B)					
계(c)							

세부 항목	내용	
	항 목	설 정 근 거
	구체성	■
	측정가능성	■
	달성가능성	■
	목적부합성	■
	시간제약	■
달성 계획 및 전략	■	

11 핵심 성과지표 11 : 지역사회 혁신실적 건수

세부 항목	내용												
기준 값 및 목표 값 설정 근거	<기준값>												
	■ 2016학년도 수행실적												
	계 열	참여학과	교수	프로젝트명								협업기관	
	이공분야 (A)												
	인문사회 예체능 분야(B)												
	지역사회혁신 실적(건)(C)= 0.8(기준치) × 이공분야(A) + 1.2(기준치) × 인문사회분야(B)												
	<목표값>												
	핵심지표	기준값		1차년도		2차년도		3차년도		4차년도		5차년도	
		절대값	지표값	절대값	지표값	절대값	지표값	절대값	지표값	절대값	지표값	절대값	지표값
	지역사회 혁신실적	이공분야 (A)		X	X			X	X				
	인문사회 예체능 (B)		X	X			X	X					
지역사회 혁신실적(건) (C)			X	X			X	X					
	항 목	설 정 근 거											
	구체성	■											
	측정	-											

세부 항목	내용	
	항 목	설 정 근 거
	가능성	
	달성 가능성	■
	목적 부합성	■
	시간제약	■
달성 계획 및 전략	■	

다) 자율 성과지표 총괄표

구분	세부사업	지표명(단위)	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
학생	학생 기술지원	학생 기술이전 건수(건)						
		학생 기술이전 수입료(천원)						
교수	산학전문가 Pool	산학전문가 Pool 인원수(명)						
		산학전문가 활용률(%)						
기업	가족회사	유료회원 기업 수(개)						
기업	기업 (ESI지표)	기업 산학협력사업 건수(건)						
		기업 산학협력사업 참여기업 수(개)						
지역	사회적 경제	협동조합 및						

구분	세부사업	지표명(단위)	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	(ESI지표)	사회적기업 창업(건)						
		협동조합 및 사회적기업 고용창출 인원(명)						
지역	지역사회 (ESI지표)	지역 산학협력 사업 건수(건)						
		지역 산학협력사업 참여기관 수(개)						

라) 자율 성과지표 세부 내용

① 자율 성과지표 [학생] : 학생 기술이전 건수(건) / 학생기술이전 수입료(천원)

세부항목	내용							
기준값 및 목표값 설정 근거	<기준값 및 목표값>							
	자율지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	
	학생 기술이전 건수(건)							
	학생 기술이전 수입료(천원)							
	■ 지표 설정 근거							
	항 목	설 정 근 거						
	구체성	■						
	측정가능성	■						
	달성가능성	■						
	목적부합성	■						
시간제약	■							
달성 계획 및 전략	■							

② 자율 성과지표 [교수] : 산학전문가 Pool 인원수(명) / 산학전문가 활용률(%)

세부항목	내용				
기준값 및 목표값 설정 근거	<설정근거>				
	■ <기준값>				
	계 열	참여학과	교수	참여업체	산업체 위원수
	이공분야				

세부항목	내용
------	----

(A)				
	인문사회 예체능 분야(B)			
합계				

<목표값>

자율지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
산학 전문가 Pool 인원수(명)(a)						
산학 전문가 산학협력참여건수(건)(b)						
산학 전문가 활용율(%) (c)						

■ 지표 설정 근거

세부항목	내용	
	항 목	설 정 근 거
	구체성	■
	측정가능성	■
	달성가능성	■
	목적부합성	■
	시간제약	■
달성 계획 및 전략	■	

③ 자율 성과지표 [기업] : 가족회사 유료 회원 기업 수(개)

세부항목	내용																			
기준값 및 목표값 설정 근거	<설정근거>																			
	■																			
	<기준값>																			
	-																			
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9e1f2;">구분</th> <th style="background-color: #d9e1f2;">기준값</th> <th colspan="5" style="background-color: #d9e1f2;">반영기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> </tr> </tbody> </table>							구분	기준값	반영기간										
구분	기준값	반영기간																		
<목표값>																				
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9e1f2;">자율지표</th> <th style="background-color: #d9e1f2;">기준값</th> <th style="background-color: #d9e1f2;">1차년도</th> <th style="background-color: #d9e1f2;">2차년도</th> <th style="background-color: #d9e1f2;">3차년도</th> <th style="background-color: #d9e1f2;">4차년도</th> <th style="background-color: #d9e1f2;">5차년도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>유료회원 기업 수</td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>							자율지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	유료회원 기업 수						
자율지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도														
유료회원 기업 수																				

세부항목	내용	
	항 목	설 정 근 거
	구체성	■
	측정가능성	■
	달성가능성	■
	목적부합성	■
	시간제약	■
달성 계획 및 전략	■	

④ 자율 성과지표 [기업 ESI지표] : 기업 산학협력사업건수(개) / 참여기업 수(개)

세부항목	내용	
기준값 및 목표값 설정 근거	<설정근거> ■ <기준값> ■	

세부항목	내용							
	가족회사 연계 지원사업		건 수		참여 기업수			
	(101) 기술지도							
	(102) 기술교류회							
	(103) 산학협력협의체							
	(104) 산업체 전문가 특강							
	(105) 견학지원							
	(106) 재직자 교육							
	(108) 가족회사 및 지역사회 수요조사							
	합 계							
	<목표값>							
	자율지표		기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	기업 산학협력 사업 건수(건)							
	참여 기업수(개)							
	항 목		설 정 근 거					
	구체성		■					
측정가능성		■						
달성가능성		■						
목적부합성		■						
시간제약		■						
달성 계획 및 전략	■							

⑤ 자율 성과지표 [지역 ESI지표] : 협동조합 및 사회적기업 창업지원 수(건) 및 고용 창출 인원 수(명)

세부항목	내용																					
기준값 및 목표값 설정 근거	<설정근거> ■ <기준값> ■																					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 30%;">구분</th> <th style="width: 30%;">기준값</th> <th style="width: 40%;">반영기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">협동조합 및 사회적기업 창업 수</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">고용창출 인원</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	기준값	반영기간	협동조합 및 사회적기업 창업 수			고용창출 인원														
	구분	기준값	반영기간																			
	협동조합 및 사회적기업 창업 수																					
	고용창출 인원																					
	<목표값>																					
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 15%;">자율지표</th> <th style="width: 10%;">기준값</th> <th style="width: 10%;">1차년도</th> <th style="width: 10%;">2차년도</th> <th style="width: 10%;">3차년도</th> <th style="width: 10%;">4차년도</th> <th style="width: 10%;">5차년도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">창업지원건수</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">고용창출 인원수</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	자율지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	창업지원건수							고용창출 인원수						
	자율지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도															
	창업지원건수																					
	고용창출 인원수																					
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr style="background-color: #d9e1f2;"> <th style="width: 15%;">항 목</th> <th style="width: 85%;">설 정 근 거</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">구체성</td> <td style="text-align: center;">■</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">측정가능성</td> <td style="text-align: center;">-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">달성가능성</td> <td style="text-align: center;">■</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">목적부합성</td> <td style="text-align: center;">■</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">시간제약</td> <td style="text-align: center;">■</td> </tr> </tbody> </table>	항 목	설 정 근 거	구체성	■	측정가능성	-	달성가능성	■	목적부합성	■	시간제약	■										
항 목	설 정 근 거																					
구체성	■																					
측정가능성	-																					
달성가능성	■																					
목적부합성	■																					
시간제약	■																					
달성 계획 및 ■																						

세부항목	내용
전략	

⑥ 자율 성과지표 [지역 ESI지표] : 지역 산학협력 사업 건수(건) / 참여기관 수(개)

세부항목	내용																					
기준값 및 목표값 설정 근거	<설정근거>																					
	■ <기준값>																					
	■ <목표값>																					
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 33%;">구분</th> <th style="width: 33%;">기준값</th> <th style="width: 33%;">반영기간</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인문도시학 시민참여</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>익산학 프로그램</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>지역사회 교류 및 지역공헌사업</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	구분	기준값	반영기간	인문도시학 시민참여			익산학 프로그램			지역사회 교류 및 지역공헌사업											
	구분	기준값	반영기간																			
	인문도시학 시민참여																					
	익산학 프로그램																					
	지역사회 교류 및 지역공헌사업																					
	<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">자율지표</th> <th style="width: 10%;">기준값</th> <th style="width: 10%;">1차년도</th> <th style="width: 10%;">2차년도</th> <th style="width: 10%;">3차년도</th> <th style="width: 10%;">4차년도</th> <th style="width: 10%;">5차년도</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>지역산학협력사업 수(건)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>지역 산학협력사업 참여기관수(개)</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	자율지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	지역산학협력사업 수(건)							지역 산학협력사업 참여기관수(개)						
	자율지표	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도															
지역산학협력사업 수(건)																						
지역 산학협력사업 참여기관수(개)																						
<table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th style="width: 15%;">항 목</th> <th>설 정 근 거</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">구체성</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">측정가능성</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">달성가능성</td> <td>■</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">목적부합성</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>	항 목	설 정 근 거	구체성	■	측정가능성	■	달성가능성	■	목적부합성	■												
항 목	설 정 근 거																					
구체성	■																					
측정가능성	■																					
달성가능성	■																					
목적부합성	■																					

세부항목	내용				
	<table border="1" style="width: 100%;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #d9e1f2;">항 목</th> <th style="background-color: #d9e1f2;">설 정 근 거</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>시간제약</td> <td>■</td> </tr> </tbody> </table>	항 목	설 정 근 거	시간제약	■
항 목	설 정 근 거				
시간제약	■				
달성 계획 및 전략	■				

2-1-3. 산학협력 성과 대표 브랜드 창출 계획

① 산학협력 추진전략 브랜드 요약

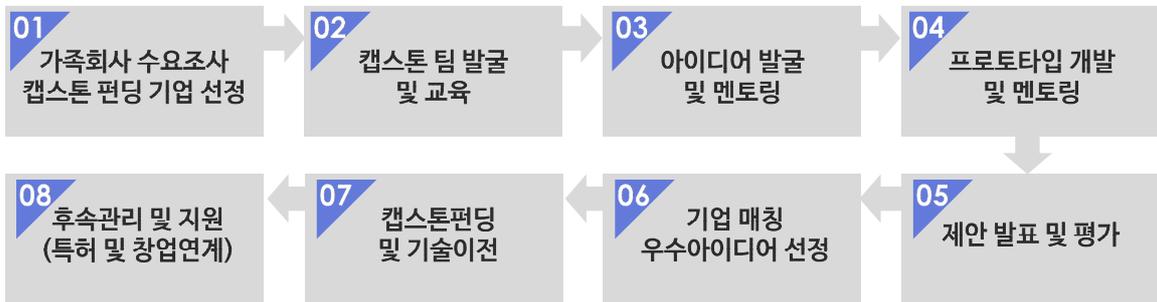
브랜드	설 명	의 미	계획서 목차
WINNER	■	■	
MECCA	■	■	
WNER+ 플랫폼	■	■	
BEST+	■	■	
MINE	■	■	
CASH	■	■	
NOPI	■	■	
SAFE	■	■	
SES	■	■	
FAST	■	■	
MATCH	■	■	
INFRA	■	■	
SOS	■	■	
Dual-AM	■	■	
APPLE	■	■	

브랜드	설 명	의 미	계획서 목차
RUNS	■	■	
OPEN	■	■	
VIP	■	■	
GATE	■	■	
TOP	■	■	
FINE	■	■	
RISE	■	■	

2 대표 브랜드 사업 : 캡스톤 펀딩(Capstone Funding)

□ 캡스톤 펀딩(Capstone Funding) 구축의 의미

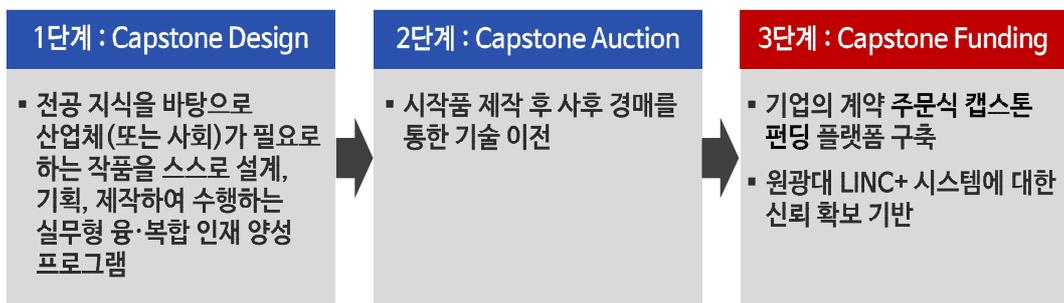
- 캡스톤디자인 과제 기획 단계부터 가족회사의 관심과 참여 활성화를 위해 결과물의 기술이전을 사전 계약하는 방식으로 진행 (주문식 캡스톤디자인)



○ 캡스톤 옥션(Capstone Auction)과 차이점

- Capstone Auction은 캡스톤디자인 결과물에 대한 사후 경매 방식이나, Capstone Funding은 사전 계약 방식임

기업의 선 계약을 통한 Capstone Auction 의 진화



□ 진행 경과

- “무박2일 몰입형” 캡스톤디자인 대회: 2회 실시(링카톤, 창의대첩)
 - 캡스톤 옥션형으로 진행하였으며, 기업 호응 및 적극적 참여의사 확인
 - 1차: 링카톤 (2015년 2학기(2016.01.28~29, 명 참가, 개 작품)
 - 2차: 창의대첩 (2016년 1학기(2016.07.12~13, 명 참가, 개 작품)



○ 캡스톤 펀딩

- 9개 기업의 사전지원으로 과제와 팀을 매칭하여 진행
- 2016.11.19.(토) ~ 20(일) 무박 2일, 9개사(천원 펀딩)

업체명	육아방송	골드텔	제일전자	알에스티	다이테크	시스젠	브릴링스	본트스	(주)오디텍
금액(원)									

9개사 투자, 146명 참가, 47개 창작품, 14건 투자매칭

투자매칭 14건

- 어린이를 위한 캔손잡이(다이테크)
- 효율을 극대화한 스마트 난로(오디텍) 등

3 대표 브랜드 사업 : 창의 아이디어 뱅크 (Idea Bank)

□ 1단계: 찾아가는 아이디어 1번지 - “1일 LINC Cafe”

- 캠퍼스에 1일 카페를 개설하여 학생들의 창의 아이디어를 접수하고 멘토링 시행
- 성과: 2015. 12. 2, 아이디어 접수 건, 우수작 발굴 건, 특허 출원 건

● 찾아가는 멘토링 서비스를 통한 아이디어 제고 및 창의 인재 발굴 ●

추진배경

- 아이디어 및 창의인재 발굴기회 확대 및 창조 분위기 확산
- 아이디어 도출 및 기존 아이템의 사업화 가능성 점검
- 컨설팅 전문가 등 멘토링 통한 아이디어의 질적 제고 및 후속지원 체계 구축

아이디어 컨설팅

- 전문 멘토단 구성
 - 산학협력중심교수 5인
 - 외부 전문가 1인
- 컨설팅 수행일지

주요성과

92건 접수, 20개 우수작, 1건 특허출원

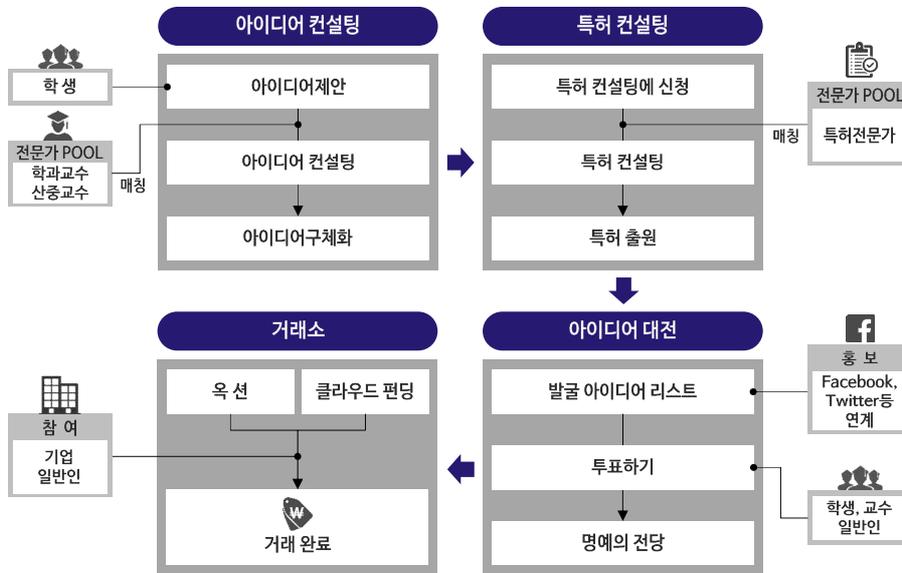
특허 출원

블록박스 시스템 및 시스템의 작동 원리



□ 2단계: 창의 아이디어 뱅크

- 오프라인 LINC Cafe 대신에 온라인 상에서 수시로 학생들의 창의 아이디어 발굴·지도 및 특허 플랫폼 구축 필요성
- 온라인 상에 아이디어 컨설팅, 특허 컨설팅, 경진대회 및 기술거래 기능 등을 추가하여 원광대학교 독자적 모델로 발전 확산 기대



2-2. 산학협력 성과 관리 체계의 적절성

가) 산학협력 성과 관리 체계 운영 계획

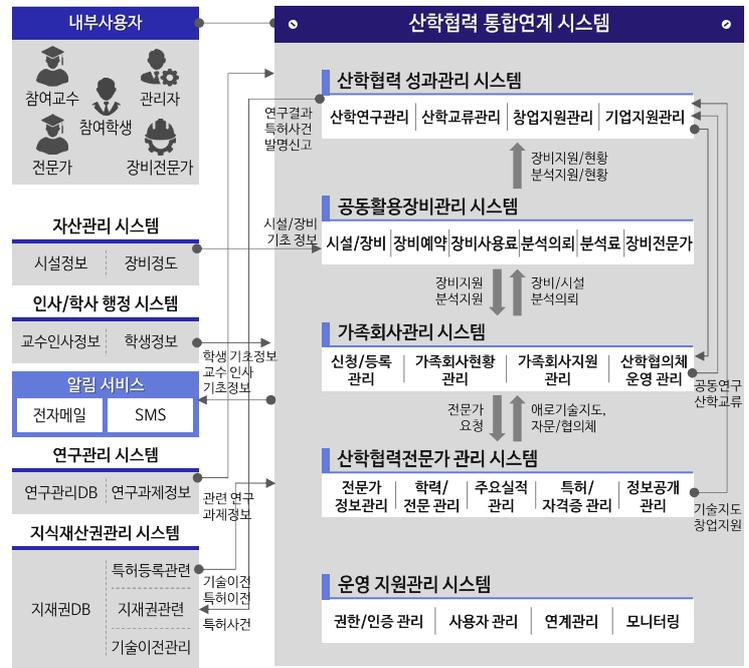
□ WINNER+ 플랫폼의 세부 추진사업(코드 사업)의 체계

- 산학협력 세부 추진사업들은 WINNER+ 플랫폼의 운영지침에 맞추어 진행
- WINNER+ 플랫폼은 산학교육 및 산학협업 영역으로 구분되고 세부 추진사업별로 코드를 부여하여 체계적으로 운영 및 성과를 관리함
 - 산학교육 사업: [F] 현장실습, [C] 캡스톤디자인, [B] 창업교육, [S] 학생지원
 - 산학협업 사업: [R] 지역선도, [I] 기업지원, [T] 기술선도, [E] 공동기기

□ 세부 추진사업의 성과관리 통합 연계 시스템 구축 및 운영

- LINC+사업단 산학협력 성과의 효율적인 On-Line 통합 성과관리를 위한 시스템

- 대학과 가족회사간 기술·경영지도 및 공동연구 등의 기술교류 교수, 학생의 현장실습, 캡스톤디자인, 실험·실습장비 및 대학 공동활용장비를 상호 활용하는 등의 유기적인 협력관계를 지속적으로 유지할 수 있는 시스템 구축
- 지역 산업체가 요구하는 애로사항 및 기술·교육 시설인력의 요청사항을 관리하고 지원하는 시스템 구축으로 산학협력 확산 기반 마련



□ 세부 추진사업의 성과 관리 절차

산학협력 사업의 성과 관리 체계



- 사전 수요조사
 - 사업단의 전담센터는 사업에 대한 성과분석 결과와 수요에 맞추어 사업에 대한 성과목표를 설정하기 위해서 교수, 학생, 기업과 지역 등 사업수행주체를 대상으로 수요조사를 실시함
- 사업 시행계획 수립 및 공고
 - 전담센터는 수요조사 및 기존 성과분석을 기반으로 WINNER+ 플랫폼 사업에 대한 세부 시행계획을 수립하여 공고함
 - 사업 시행계획 수립 시 지표를 고려해서 대학, 기업, 지역 등에 대한 사회적 공헌을 높일 수 있도록 함
- 사업계획서 신청 및 선정평가
 - 사업수행주체는 사업 공고를 기반으로 사업계획서를 작성하여 사업단에 신청함
 - 사업단(전담센터)은 선정평가위원회를 구성하여 접수된 사업계획서를 평가해서 선정사업을 결하고 통보함

- 사업수행주체는 보완 사항을 반영하여 수정사업계획서를 사업단(전담센터)에 제출
- 사업 수행 및 성과보고
 - 사업수행주체는 사업단과 협약을 체결한 후 사업을 수행하고, 성과를 도출한 후 사업단(전담센터)에 결과보고서를 제출
- 최종 결과 평가
 - 전담센터는 사업 수행 결과평가위원회를 구성하여 사업수행 결과에 대한 평가를 수행함
 - 결과평가에서 문제가 있는 경우 사업수행주체에 통보하여 보완을 요청
- 성과분석(ESI지표) 및 사후관리
 - ESI(Economic Social Impact) 지표 등을 고려하여 사업을 통해 창출된 성과가 지역사회에 미치는 정량 및 정성적 성과를 분석
 - ESI지표등 성과분석 결과를 향후 실시될 수요조사 및 사업 시행계획에 반영

□ LINC+사업 성과 관리 체계

- 사업종료 후 산학교육본부와 산학협업본부는 소속 전담센터의 성과를 LINC+운영위원회에 보고하고, LINC+운영위원회에서는 사업의 성과에 대한 분석 평가 및 환류를 통해 성과를 관리함



나) 산학협력 성과 지표별 자율배점 설정 계획

번호	지표 구분	핵심지표	1차년도 (연차)		2차년도 (단계)		3차년도 (연차)		4차년도 (연차)		5차년도 (종합)	
			확정	자율								
1	종합	취업률(%)										
2	연간	교수업적평가의 산학협력 실적 실제 반영률(%)										
3	연간	산학협력중점교수 수										

4	연간	산학협력관련 정규직직원 수										
5	연간	현장실습 이수학생 비율										
6	연간	캡스톤디자인 이수학생 비율										
7	연간	공동활용장비 활용기업 수										
	연간	공동활용장비 수익										
8	연간	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구 건수										
	연간	교수1인당 산업체(지역연계) 공동연구비										
9	연간	교수1인당 기술이전 건수										
	연간	교수1인당 기술이전 수입료										
10	단계	전방위 맞춤형 기업(지역)지원 건수	X	X			X	X	X	X		
11	단계	지역사회 혁신실적	X	X			X	X	X	X		
합계												

구 분	성과지표	설정근거	자율 배점 가중치 (배점)
산학협력 친화형 체계 구축		■	
		■	
		■	
산학협력 친화형 교육		■	
지역사회 및 기업 산학협력		■	

구 분	성과지표	설정근거	자율 배점 가중치 (배점)
활동			

2-3. 산학협력 성과의 확산 및 환류

2-3-1. 산학협력 성과의 확산 계획

□ 추진전략 : “MINE” 대내외 확산 전략



항 목	대학 내 확산	기업 및 지역 확산
Media	-	-
Internet	-	■

항 목	대학 내 확산	기업 및 지역 확산
 Network	-	-
 Event	-	■

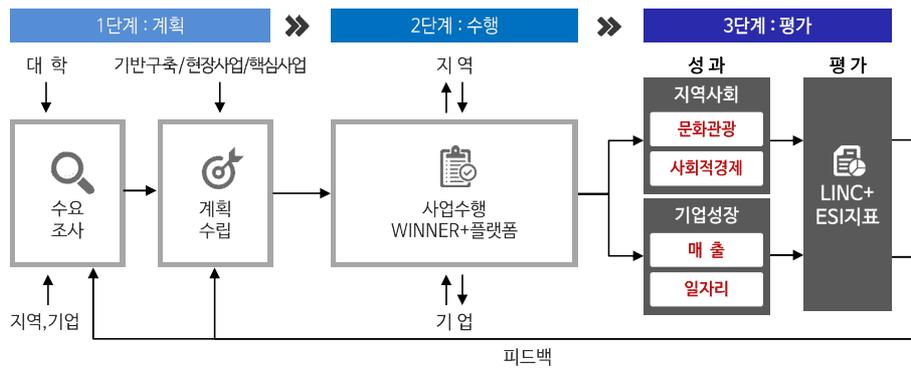
2-3-2. 산학협력 성과 환류 계획

1 산학협력 선도모델의 파급효과

사업명	대학 내	타 대학
산학교육	■	■

사업명	대학 내	타 대학
산학협업	■	■

② 산학협력 선도모형의 성과가 사회적 공헌으로 환류되는 전략 및 시스템



□ 계획 및 수행 전략 : 지역과 기업협력을 통한 지역사회 공헌 계획 및 추진

- 산학협력 선도모형을 통한 지역사회 공헌 추진 기본전략은 수요발굴→인프라 구축→네트워크사업→핵심사업으로 진행

추진전략	구분	핵심사업
수요발굴	지역	-
	기업	■
기반구축	지역	■
	기업	■
현장사업	지역	■
	기업	■
핵심사업	지역	-

추진전략	구분	핵심사업
	기업	■

산학협력 선도모형 추진 성과 및 사회적 공헌

추진전략	구분	성과 및 사회적 공헌
수요발굴	지역·대학	■
	기업·대학	■
기반구축	지역·대학	■
	기업·대학	■
현장사업	지역·대학	■
	기업·대학	■
핵심사업	지역·대학	■
	기업·대학	■

산학협력 선도모형 평가

○ 지역공헌 사업의 의미와 평가 기준

- LINC+ ESI(Economic Social Impact) 지표 : 지역사회 공헌하여 책임을 달성하기 위해서 지역사회 공헌의 개념과 범위를 정하고 이를 체계적으로 관리하기 위해 LINC+ ESI(Economic Social Impact) 지표를 개발

○ LINC+ ESI 평가지표

분야	평가항목	평가지표	측정요소
정량	인적요소	■	■
		■	■
		■	■
		■	■
		■	■
		■	■
	물적요소	■	■
		■	■
	재정요소	■	■
		■	■
		■	■
		■	■
		■	■
		■	■

분야	평가항목	평가지표	측정요소
정성	사회적 경제	■	■
		■	■
		■	■
		■	■
	문화관광	■	■
		■	■
	네트워크	■	■
		■	■
	인문지원	■	■

○ 평가 및 성과분석 결과를 피드백하여 향후 실시될 수요조사나 사업 시행계획에 반영함으로써 LINC+ ESI지표가 향상될 수 있도록 함

지역사회와의 산학협력을 통한 사회적 공헌 사업내용

구분	항목	주요 사업 고도화 방안
1차년도		■
		-
		-
		■ ■
2-3차년도		■
		■
		-
		■
		■
4-5차년도		■
		■
		-
		■
		■

○ 사회적 공헌사업에 관한 년차별 수행 계획

성과지표	연차별 목표값				
	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
지역 수요조사(회)					
지역경제 자문(건)					
지역경제 공동연구(건)					
사회적 경제 자문(건)					
문화관광 프로젝트(건)					

③ 산학협력 선도 모델의 “4차산업혁명” 으로의 파급효과

사업명	파급효과
산학교육	■
산학협업	■

2-4. 산학협력 선도모델의 지속가능성 및 자립성 확보

2-4-1. 산학협력 선도모델의 지속가능성 계획

WINNER+ 산학교육사업의 지속가능성 계획

세부사업	제도적 지원	행정적 지원	재정적 지원
------	--------	--------	--------

세부사업	제도적 지원	행정적 지원	재정적 지원
F ield 현장실습	■	■	■
C apstone Design 캡스톤디자인	■	■	■
B usiness 창업교육	■	■	■
S tudent 학생지원	■	■	■

WINNER+ 산학협업사업의 지속가능성 계획

세부사업	제도적 지원	행정적 지원	재정적 지원
R egion 지역선도	■	■	■
I ndustry 기업지원	■	■	■
T echnology 기술선도	■	■	■
E quipment 공동기기	■	■	■

2-4-2. 산학협력 선도모델의 자립화 계획

추진전략 : “CASH” 자립화 4대 전략

비전
목표
추진 전략
추진 과제

지속가능한 산학협력 성장동력

WINNER+ 산학협력 자립화 생태계 구축

C apital 수익화	A ctivation 네트워크 활성화	S ustain 내실화	H eart 의지
------------------------	--------------------------------	------------------------	---------------------

- | | | | |
|--|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 기술기반형 기술선도센터 사업화 공동기기운영 수익 가족회사 유료회원제 운영 산학연계 프로그램 운영 학교기업 설립 (교육 실습형/창업형) 사업화 | <ul style="list-style-type: none"> 인문사회계열분야 지원 확대 산학 네트워크 내부결속 강화 연관산업분야로 가족회사 네트워크 확장 | <ul style="list-style-type: none"> WINNER+ 플랫폼의 브랜드 위상 정립 지역 내 브랜드 기업 육성 및 발굴 코어 가족회사 집중육성 | <ul style="list-style-type: none"> 구성원들의 산학협력사업에 대한 의지 사업지속을 위한 인프라 지원 의지 |
|--|---|---|---|

자립화 전략	자립화 사업내용	자립화전략 세부 내용
C apital	■	■
	■	■
	■	■
	■	■
	■	■
	■	■
A ctivation	■	■
	■	■
S ustainability	■	■

자립화 전략	자립화 사업내용	자립화전략 세부 내용
	■	■
	■	■
	■	■
	■	■



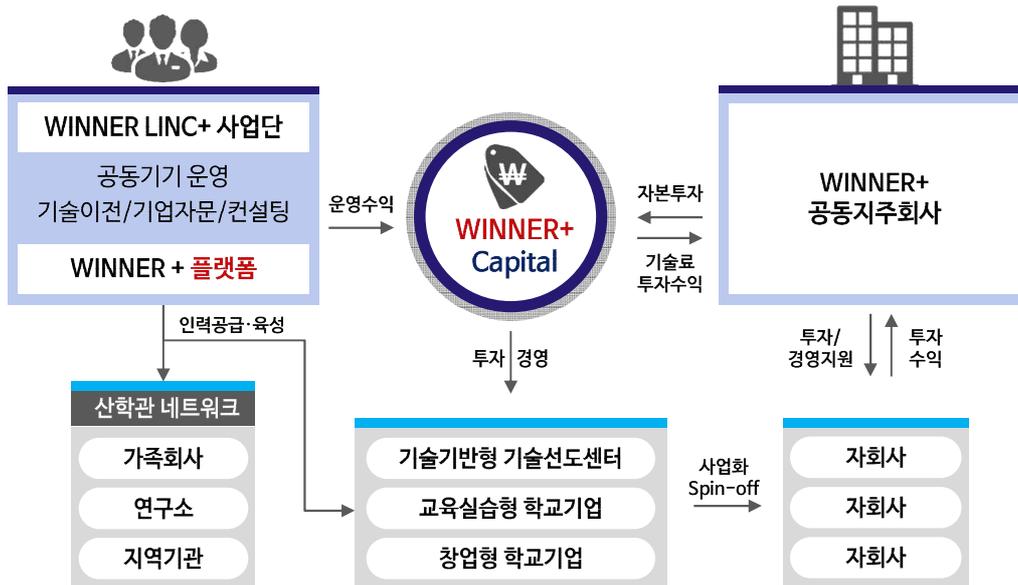
산학협력 선도모델 지속가능성 및 자립성 확보

□ WINNER+ 선도모델의 자립화를 위한 실행방안

- WINNER+ 플랫폼을 기반으로 학교기업을 육성하고 수익성 높은 지식재산권의 확보와 자회사 설립을 자연스럽게 정착시켜 나아가자 함
- WINNER+ 플랫폼에 기반한 기술기반형, 교육실습형, 창업형 학교기업 설립과 수익성 높은 학교기업의 사업 활성화를 통해 수익을 창출함
- WINNER+ 기술지주회사 설립을 통한 지식재산권 확보와 자회사에 대한 투자수익 창출
- 산학관 네트워크를 기반으로 한 산학연계 프로그램 운영(공동기기운영, 기술이전 및 컨설팅 등)을 통해 운영수익 창출
- 가족회사 유료회원제 도입으로 적극적인 산학협력 의지가 있는 기업이나 지역

사회 기관을 적극 유치

- 유료회원제로 실질적인 교류를 확대, 기업의 매출증대에 기여하고, 대학은 기업이나 지역사회로부터 기술이전 등으로 자립화 기반 구축
- LINC+사업단의 수익금을 WINNER Capital로 재투자하여 선순환적 산학협력 창조 생태계 구축을 통한 자립화 기반 마련



『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+)
육성사업(산학협력 고도화형)』
수정사업계획서

II / 산학협력
Infra &
structure

MECCA BEST+

WINNER LINC+

II. 산학협력 Infra & structure

3. 산학협력 친화형 체계 구축

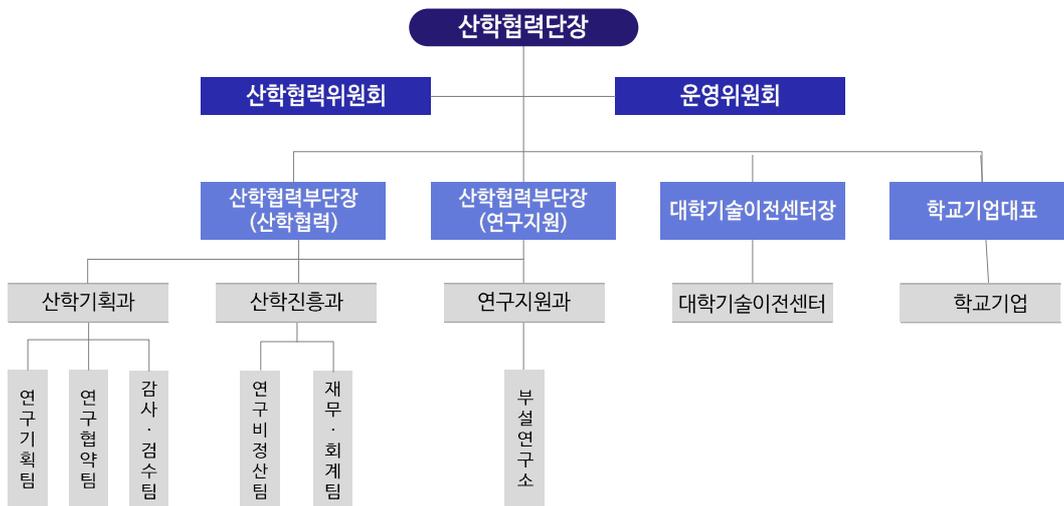
3-1. 산학협력 관련 조직의 역량 강화 및 인력 안정화 계획

3-1-1. 대학의 산학협력 관련 조직 역량 자체 분석

1 산학협력 관련 조직의 운영 현황 및 분석

□ 산학협력 관련 조직의 운영 현황

○ 산학협력단 조직도



○ 산학협력 관련 조직 인원 현황

구 분	교수	정규직원	구 분	교수	정규직원
산학협력단장					
산학협력부단장					
대학기술이전센터장					
학교기업대표					
산학기획과					
합계					

○ 산학협력 관련 정관 및 규정

규 정	주요 내용	제개정 일자
산학협력단 정관	■	
산학협력단 운영규정	■	

규 정	주요 내용	제개정 일자
산학협력단 계약직원 인사 및 복무에 관한 시행규칙	■	

○ 산학협력 전문인력 현황

소속	이름	전문자격증	소속	이름	전문자격증
산학기획과		■	산학진흥과		■
		■			■
기술이전센터		■			■
					■
				연구지원과	

□ 산학협력 관련 조직의 운영 분석

- 대학과 산업체의 연계시스템 활성화 부족
 - 산학 상호간 상시 정보채널 및 신뢰할 수 있는 네트워크 부족
 - 산학협력 선순환 체계 구축을 위한 실질적인 네트워크 부족
- 산학협력 전문 인력의 확보가 충분치 않음
 - 산업체 경력자, 기술거래사 등 통합적 관리자 충원 필요
 - 변호사, 변리사 등 전문 인력 부재
- 성과관리시스템의 활용 확대
 - 성과관리시스템이 구축되어 있으나, 이를 활용하는 부분이 제한적이어서 각 센터별 홈페이지를 통한 온라인 운영의 확대가 필요

② 산학협력 관련조직 운영 성과의 한계점과 개선방향

항 목	한계점	개선방향
네트워크[N]	■ 중소기업 위주의 가족회사 특화 모델 개발 필요	■ 지역사회 및 지자체, 공공기관 등 유관기관과의 네트워크 확산 ■ 1교수 1기업 운동의 확산과 가족회사 유료회원제를 통한 쌍방향 산학협력체제의 구축
운영[O]	■ 산학협력 조직의 위상 강화와 활성화 제도는 구축되었지만 내실화 필요	■ 산학협력 전문인력 운영 플랫폼 구축 ■ 운영제도의 적용 범위 확대 ■ 공용장비운영의 집적화로 산학협력의 자립화 추진
전문성[P]	■ 교수와 기업의 1:1 인적네트워크에 의한 프로그램의 수행 저조	■ 대학-기업의 연계시스템을 통한 성과 도출 ■ 지역 및 지역산업 연계형 특화 분야 개발
정보시스템[I]	■ 성과관리시스템의 활용 필요	■ 성과관리시스템의 외부사용자(기업, 지역사회) 사용 확대 --> 상시, 쌍방향 서비스 제공

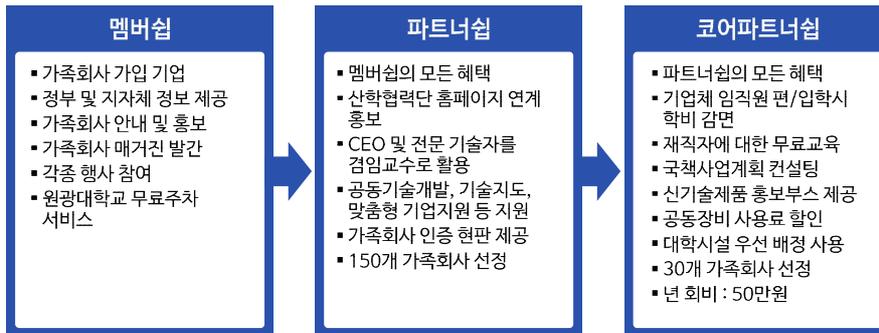
3-1-2. 대학의 산학협력 관련 조직의 안정화 계획

① 추진전략 : “NOPI” 산학협력 조직 및 인력의 안정화 전략

비전	조직역량 및 정보시스템 활용을 높이(NOPI)하여 산학협력 네트워크 허브 구축			
목표	1. 대학 내 산학협력 총괄기구로서의 위상 강화 2. WINNER LINC+사업단 네트워크 강화 및 가족회사 유료화를 통한 산학협력의 질(質) 강화 3. 산학협력 활성화를 위한 스마트 정보시스템 활용 확산			
추진 전략	N etwork 네트워크 혁신	O peration 운영 혁신	P rofession 전문성 강화	I nfomation 정보시스템 혁신
추진 과제	[I-07] 가족회사 유료화 [I-03] 산학협력협의회 [I-02] 기술교류회	[A-17] 규정 및 매뉴얼 [I-07] 1교수 1기업 [I-01] 기술지도	[A-10] 역량강화직무교육 [T-01] 기술사업화와 기술지주회사운영	[A-15] 시스템개선 [E-02] 공동장비활용

□ 네트워크(Network) 혁신: 미래형 네트워크

- 가족기업 1교수1기업 멘토링 시스템을 구축하여 이공계열 뿐 아니라 인문사회 계열 역시 다양한 사회기관 및 단체들과 멘토링 시스템 구축
 - 기존의 가족회사 중, WINNER+ 플랫폼 프로그램의 참여도에 따라 파트너십, 코어파트너십으로 등급을 구분하고, 코어파트너십 가족회사에 대해서는 단계적으로 유료회원으로 전환하여, 유료 가족회사에 대한 지원 서비스의 질을 높임
 - 1교수1기업 멘토링 제도 운영 및 전담 멘토를 통한 기술지도 및 애로기술 지원



□ 운영(Operation) 혁신: 제도 정비 및 운영제도의 적용 확대

- WINNER+ 플랫폼 사업의 체계화 및 매뉴얼, 규정, 지침의 정비
 - 매뉴얼에 따른 운영 적용을 확대하고 정착시킴
 - 매뉴얼의 지속적인 보강 및 변경내용 관리

□ 전문성(Profession) 강화: 지역특화 분야 집중지원 및 직원 전문성 강화

- 특화 분야 산학협력 전문성 강화를 위하여 전담 산학협력중점교수 배치
- 산학협력 관련 조직의 신입, 기존 직원에 대한 직무교육과 역량 강화 교육을 실시하여 전문가 자격증 취득을 지원

- 기술사업화와 기술지주회사 활성화

□ 정보시스템(Information) 혁신: 공유와 소통을 위한 스마트 기반 구축

- 성과관리시스템을 활용하여 대학의 내부사용자와 외부사용자가 시간, 장소에 구애받지 않는 쌍방향의 산학협력 가능
 - 효율적인 산학협력을 위한 성과관리시스템 활용 확대
 - 공동기기활용 시스템 사용을 통해 장비활용건수 및 수익금 증대

② 산학협력 관련조직 운영의 지속가능성 개선 계획

항 목	개선 계획
제도	■
조직/인력	■
예산	■
성과지표	■

③ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
 Network	■
 Operation	■
 Profession	■
 Information	■

④ 연차별 성과지표

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
 Network	■ [I-07] 유료회원 수					
	■ [I-03] 산학협력협의체 수					
	■ [I-02] 기술교류회(참여기업수)					

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
 Operation	■ [A-17] 매뉴얼 및 운영지침 ■ [I-07] 1교수1기업 멘토링 수 ■ [I-01] 기술지도 횟수					
	■ [A-10] 교육 이수자 수 ■ [T-01] 기술지주회사 활성화					
	■ [E-02] 장비활용 수익금(백만원) ■ [E-02] 장비활용 기업수(건)					

5 기대성과

구분	영향력 및 대내·외적 파급효과
 Network	■
 Operation	■
 Profession	■
 Information	■

3-1-3. 대학의 산학협력 관련 인력의 역량 강화 및 지속가능 안정화 계획

1 추진전략 : “SAFE” 산학협력 인력의 안정화 전략

비전	전문인력의 신분 안정(SAFE), 전문화를 통한 산학협력 허브역할 수행			
목표	1. 산학협력중점교수 역할 확대로 수요자맞춤형 서비스 강화 2. 산학협력 인력의 전문성 및 신(新)산업화 기능 강화			
추진 전략	 Stability 신분 안정화	 Ability 직무역량 강화	 Feedback 성과 평가	 Expert 전문가 확보
추진 과제	[A-08] 우수 계약직원의 정규직 전환 [A-08] 계약직원 급여인상	[A-10] 신입사원 직무교육 [A-10] 기존사원전문교육 [A-36] 글로벌기업연수	[A-08] 업무 성과체계구축 [A-08] 평가/보상체계 구축	[A-10] 분야별 전문가 채용 [A-10] 산학중점교수 채용

□  Stability : 직원의 신분보장 및 급여인상

- 우수 계약직원의 정규직(무기계약직) 우선 전환
 - 정규직 수 : 2016년 현재 명 → 2021년 명 목표

- 계약직원의 급여인상으로 이직률 최소화
- 계약직원의 급여인상, 업무실적에 따른 성과평가체계 구축 및 합리적 보상 체계
- 업무의 연속성 확보 및 노하우 축적/활용 : 산학협력단 직원의 특별사업단 파견, 특별사업기구의 직원을 사업 종료 후 산학협력단으로 전환배치

□ **A**bility : 지속적 교육훈련으로 직무역량 강화

- 신규 직원에 대한 직무 교육 실시
- 기존 직원에 대한 분야별 전문 교육
- 상호 토론 및 워크샵, 세미나 등 지속적 개최/활용
- 글로벌 기업연수를 통한 선진 산학협력 사례 조사 및 현장실습 수요업체 발굴

□ **F**eedback : 성과 평가 및 보상체계 구축

- 업무 실적에 따른 성과 평가체계 구축
- 성과 평가 결과에 따른 합리적인 보상체계 수립
- 합리적 보상체제로 직무 동기 제고

□ **E**xpert : 산학협력 분야별 전문가 확보

- 신규 직원 채용 시 특허, 기술이전, 산학협력 등 분야별 전문가를 우선 채용
- 전문성이 있는 산학협력중점교수의 채용 확대(2016년 명 --> 2021년 명)
 - 가족회사를 통한 중소기업 연계활동
 - 업무협약을 체결한 공공기관, 기업 및 지자체 관리업무
 - 학교기업 인큐베이팅

② 산학협력중점교수 제도 구축 및 활용

□ 산학협력중점교수의 채용제도 및 채용절차

항목	관련 규정 주요 내용	제정 시기
채용제도/규정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 채용형 산학협력중점교수(정년과정 전임교원) <ul style="list-style-type: none"> - 교원인사규정 제4장 신규채용에서 산학협력 전임교원을 포함한 전임교원의 신규채용에 필요한 세부사항을 정함 - 자격 : 산업체 경력이 년 이상인 자로 하며, 이에 따른 산업체 경력 인정기준은 총장이 따로 정함 ■ 채용형 산학협력중점교수(비정년과정 전임교원) <ul style="list-style-type: none"> - 산학협력 비정년과정 전임교원 인사규정에서 신규채용에 필요한 세부사항을 정함 - 자격: 산업체 경력이 년 이상인 자로 함 	2012-02-28
채용절차	<ul style="list-style-type: none"> ■ 채용형 산학협력중점교수(정년과정 전임교원)의 채용절차는 교원인사규정 제4장 신규임용에 규정함 ■ 채용절차  <ul style="list-style-type: none"> - 채용형 산학협력중점교수(비정년과정 전임교원)은 정년과정 전임교원 채용절차를 준용함 	2012-02-28

□ 산학협력중점교수의 직무/평가/지원제도

항목		주요내용																												
직무	산학협력 교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 실무중심형 과목 교육 ■ 현장실습 프로그램 운영 																												
	산학협력 연구	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 기반구축을 위한 연구 활동 																												
	취업 및 창업지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 취업지도 및 취업 컨설팅 ■ 창업강좌 운영 																												
	정책기획 및 봉사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전라북도 유관기관 연계 사업기획 ■ 산학협력 활성화를 위한 조직 구성 																												
	가족회사 관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가족회사의 지속적 관리 및 운영을 위해 산학협력중점교수를 중심으로 Role Model 개발·운영 																												
평가제도	재임용/승진/승급 및 교수업적평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력중점교수 (정년과정) <ul style="list-style-type: none"> - 교수업적평가 규정 산학협력영역 평가를 통해 재임용 및 승진·승급(2012년부터 시행) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">구분</th> <th colspan="4">영역</th> </tr> <tr> <th>교육</th> <th>연구</th> <th>산학협력</th> <th>봉사</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>재임용</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>부교수 승진</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>교수 승진</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					구분	영역				교육	연구	산학협력	봉사	재임용					부교수 승진					교수 승진				
		구분	영역																											
			교육	연구	산학협력	봉사																								
재임용																														
부교수 승진																														
교수 승진																														
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력중점교수 (비정년과정) 재임용 기준 - 1년 또는 2년 단위로 재임용(2012년부터 시행) <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>임용기간</th> <th>기준</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1년</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2년</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	임용기간	기준	1년		2년																							
임용기간	기준																													
1년																														
2년																														
지원제도	교원성과급 지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 적용대상(제정 2014-09-05) <ul style="list-style-type: none"> - 정년과정전임 및 비정년과정 전임교원 - 산학협력중점교수(비정년과정 전임교원) <업적등급 S, H, M, L로구분> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>등급</th> <th>인원비율(%)</th> <th>성과급지급액</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>S</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>H</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>M</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>L</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>					등급	인원비율(%)	성과급지급액	S			H			M			L											
		등급	인원비율(%)	성과급지급액																										
		S																												
H																														
M																														
L																														
		<ul style="list-style-type: none"> ■ 재임용 조건 충족 시 정년까지 보장 ■ 책임시수 %이상 감면 ■ 교비 학술연구 지원 및 교내연구비 지급 ■ 연구사업 응모지원금 지원 ■ 현장실습 MOU 체결 시 기념품 및 출장비 지원 ■ 교비 학술연구 지원사업 지침 																												

③ 산학협력 관련조직 운영의 지속가능성 개선 계획

항목	개선 계획
제도 개선	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우수한 비정규직에 대해 성과평가에 의한 정규직(무기계약직) 전환 T/O 확보 ■ 성과평가 및 보상체계(정규직 전환 및 인센티브 지급 등) 구축 ■ 운영 중인 산학협력중점교수의 채용, 평가, 지원제도를 지속 및 강화

항 목	개선 계획
조직/인력 강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신입 및 기존 직원에 대한 직무 역량 강화교육을 실시 ■ 전문성 있는 산학협력중점교수의 채용(매년 명씩 채용) ■ 해외 기업연수를 통한 글로벌 산학협력 사례 조사 및 기업체 발굴(명)
예산 계획	<ul style="list-style-type: none"> ■ 정규직 전환에 따른 급여인상분 예산은 LINC+사업단 예산으로 충당 ■ 산학협력중점교수 채용에 대한 급여 예산은 LINC+사업단 예산과 대학 교비로 충당
성과지표 향상	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심성과지표인 산학협력중점교원의 수 증가

④ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
S tability	■
A bility	■
F eedback	■
E xpert	■

⑤ 연차별 성과지표

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
S tability	■ [A-08] 정규직 전환자 수					
	■ [A-08] 계약직원의 급여 인상					
A bility	■ [A-10] 신입직원 교육 이수자					
	■ [A-10] 기존직원 교육 이수자					
	■ [A-36] 글로벌 기업연수(명)					
F eedback	■ [A-08] 성과평가 체계 구축					
	■ [A-08] 보상 체계 구축					
E xpert	■ [A-10] 산학협력중점교수 수					

⑥ 기대성과

항목	영향력 및 대내·외적 파급효과
S tability	■

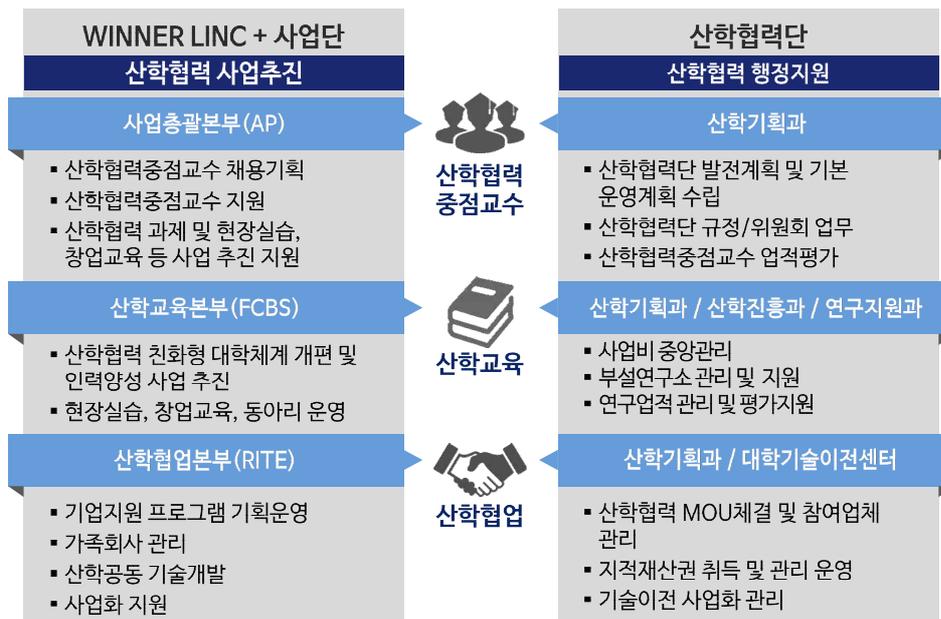
항목	영향력 및 대내·외적 파급효과
A bility	■
F eedback	■
E xpert	■

3-1-4. 산학협력단(대학 본부 등)과 LINC+사업단과의 유기적 연계 방안

① 대학 본부와 LINC+사업단의 협력체계

□ 산학협력단과 LINC+사업단의 협력체계

- 산학협력단과 LINC+사업단의 유기적 연계 및 산학협력 프로그램과 교육활동을 기획 및 지원을 위해 산중교수 위원회 운영
- 산학협력단은 산학협력에 대한 행정 지원 업무를 수행
- LINC+사업단은 산학협력 사업추진 업무 중심으로 네트워크 구축과 현장실습, 취·창업, 가족회사 및 지역사회·기업 지원, 공동기기활용 등 업무 수행
- 산학관련 협력 체제를 지속적으로 구축·유지하기 위해 LINC+사업단에 연계된 전문 행정조직 또는 전문가 그룹 구성 및 활동 지원제도 마련



□ 대학본부와 LINC+사업단과의 협력체계

- 참여 학사조직에는 산학협력 책임교수로 구성된 LINC+학과 참여교수위원회를 설치하여 단과대학별 산학협력 업무를 체계적으로 관리함
- 원광대학교 본부 주요부서와 LINC+사업에 대한 참여확약을 받아 본부조직의 사업에 대한 적극적 협조와 유기적 연계 체제를 구축함

- 산학협력중점교수는 현장실습센터, 캡스톤디자인센터, 창업교육센터, 학생지원센터, 지역선도센터, 기업지원센터, 기술선도센터, 공동기기센터 운영 및 참여 학사조직에 소속되어 연계역할을 수행함



3-2. 교원 업적평가 시 산학협력 실질적 적용 및 확산 계획

3-2-1. 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 계획

① 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 현황 및 분석

□ 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 현황

교원인사제도	주요 내용	관련 규정 제정/개정시기																			
교수업적평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교수업적평가 유형 및 평가영역별 가중치 구분 - 평가유형: 일반형, 산학협력중점형 - 평가유형에 따른 평가영역별 가중치 <table border="1"> <thead> <tr> <th>유형</th> <th>교육(%)</th> <th>연구(%)</th> <th>산학협력(%)</th> <th>봉사(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>일반형</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>산학협력중점형</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	유형	교육(%)	연구(%)	산학협력(%)	봉사(%)	일반형					산학협력중점형					2012-02-28				
유형	교육(%)	연구(%)	산학협력(%)	봉사(%)																	
일반형																					
산학협력중점형																					
승진·재임용 시 산학협력 중점형으로 신청 가능	<ul style="list-style-type: none"> ■ 일반전임교원이 산학협력중점교수로 전환 시 지원제도 - 책임강의 시수 % 이상 감면 - 산학협력실적물로 연구실적물 % 대체 가능 - 연구 및 산학협력 영역 초과점수는 교육점수로 활용 - 직위별 승진요건 <table border="1"> <thead> <tr> <th>유형</th> <th>직위</th> <th>교육</th> <th>연구</th> <th>산학협력</th> <th>봉사</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>산학협력</td> <td>부교수</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>중점형</td> <td>교수</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> - SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율 % 적용 	유형	직위	교육	연구	산학협력	봉사	산학협력	부교수					중점형	교수					2012-02-28	
	유형	직위	교육	연구	산학협력	봉사															
산학협력	부교수																				
중점형	교수																				
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력영역 초과점수는 연구영역점수로 대체가능 ■ 재임용 최소점수 요건 <table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">계열</th> <th colspan="4">봉사</th> </tr> <tr> <th>교육</th> <th>연구</th> <th>산학협력</th> <th>봉사</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>인문/사회/자연계열</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>산학협력 중점형</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율 % 적용 	계열	봉사				교육	연구	산학협력	봉사	인문/사회/자연계열					산학협력 중점형					2012-12-24
계열	봉사																				
	교육	연구	산학협력	봉사																	
인문/사회/자연계열																					
산학협력 중점형																					

교원인사제도	주요 내용	관련 규정 제정/개정시기
산학협력전 임교원 채용제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력전임교원 정의 및 평가기준, 신규임용 자격 -신규임용 기준: 산업체 경력이 년 이상인 자 ■ 산업체 근무경력을 산업체 성격에 따라 %까지 인정 	2012-02-28
산학협력중 점교수의 특별기구 보직 수행	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력중점교수, 초빙교수 등 특별사업기구보직수행이 필요한 경우 ■ 산학협력중점교수(채용형) : LINC사업단 창조경제센터장, 기업 지원센터장 	2015-12-29

□ 기타 산학협력 친화형 교원인사제도 반영사항

구분	제도 및 지원 내용	규정 제정 시기
일반 전임교원에 대한 산학협력 지원제도	■ 특허 출원/등록비 지원	2002-04-22
	■ 개인 및 집단 연구사업 응모 지원금 지급	2009-11-25
	■ 기술이전 인센티브 지급	2002-04-22
산학협력 친화형 교수업적평가	■ 산학협력 평가항목의 다양화	2012-02-28
기술·경영지도	■ 지도교수 지원금	2015-07-01

□ 산학협력 친화형 교원인사제도 운영 분석

- 교수업적평가 적용 및 확대
 - 산학협력실적 반영 비율이 일반교원 %, 산학협력중점교원 %를 반영하고 있어 양호하나 강화된 산학협력 친화형 인사제도를 위해 산학협력실적 배점 상향 필요
 - 특정 영역에 과도한 반영률을 설정하지 못하게 제한하고 산학협력 영역은 반드시 일정 이상 설정하도록 검토 필요
 - 산학협력영역에 대한 교원업적평가 시 산학협력 실적 반영 확대 및 정착화
 - 산학협력영역 분리 신설: 대학전체 교수를 대상으로 산학협력실적 인정 (산학협력 평가항목의 다양화)
 - 기존의 이공·자연계 위주의 산학협력에서 인문·사회계, 예체능계 등 다양한 분야로의 산학협력의 범위 확대 필요
- 승진·재임용 시 산학협력 실적 실제 반영 확대
 - 일반전임교원이 산학협력중점교수로 전환 시 책임강의 시수 % 이상 감면, 산학협력실적물로 연구실적물 % 대체 가능, 연구 및 산학협력 영역 초과점수는 교육점수로 활용하고 있음
 - SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 비율 % 적용, 산학협력 실적물의 연구 실적물 대체 가능 비율 % 적용
 - 승진·재임용, 성과급 등 교수인사제도 전반에 산학협력실적을 실제 반영하여

산학협력 성과에 대한 보상 확대 필요

○ 산학협력전임교원 채용제도 정착

- 산학협력전임교원 정의 및 평가기준, 신규임용 자격 정착됨
- 산업체 경력자로서 산학협력을 통한 교육, 연구, 창업, 취업 지원활동을 추진하고, 산학협력 실적 중심으로 평가 받는 교원으로 신규임용 기준은 산업체 경력이 10년 이상인 자임
- 산학협력 실적 중심으로 평가하여 우수교원 인센티브 방안 수립 필요
- LINC사업 참여 학과의 산학협력 실적이 상향되어 LINC사업을 통해 산학협력 친화형 교수평가의 제도화를 정착시킨 것으로 보임

② 산학협력 친화형 교원인사제도 운영성과의 한계점 및 개선방향

항목	한계점	개선방향
제도 [S]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학 전체를 대상으로 산학협력 활성화를 위한 업적평가 및 교원인사제도 개선 - 산학협력 중심으로 교원활동 및 산학협력 중점형으로 전환 승진·재임용 제도 정착 ■ 전임교원 채용시 산업체 경력을 최대 70%까지만 인정하는 제도 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 실적 반영 교원업적평가 제도 운영 모델 고도화 - 기존 연구 중심에서 산학협력 중심으로 교원 활동 강화형 제도 확보 - 교원 승진·재임용 시 산학협력 평가항목확대 (안) 개정 ■ 전임교원 채용시 산업체 경력을 최대 100% 까지 인정하는 제도 정착
평가 [E]	<ul style="list-style-type: none"> ■ SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 정착 ■ 승진·재임용 시 산학협력 실적물로 연구실적물 대체가능 비율 도입 ■ 산학협력 평가항목(20개)을 반영하는 교원인사제도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ■ SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 정착 발전 ■ 승진·재임용 시 산학협력 실적물로 연구실적물 대체가능 비율 지속 ■ 다양한 산학협력활동 평가요소 반영률 확대 (24개 항목) 및 분산화 - 지역사회 연계사업 관련 평가 항목 추가
지원 [S]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특수신분(초빙, 산학협력중점)교수의 특별기구 보직수행제도 도입 ■ 연구년 활용 교원 산업체 파견 및 휴직제 운영 ■ 비이공계열 산학협력 분위기 확산 유도 ■ 교수업적평가에 따른 인센티브 도입 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특수신분(초빙, 산학협력중점)교수의 특별기구 보직수행제도 확대 ■ 연구년 활용 교원 산업체 파견 제도 및 산학협력 휴직제도 운영 개선 ■ 비이공계의 산학협력 활동 강화를 위한 지원제도 개선 ■ 교수업적평가에 따른 성과급제 확대

3-2-2. 산학협력 친화형 교원인사제도 실질적 적용 계획

① 산학협력 친화형 교원인사제도 실질적 적용 계획

□ 산학협력 친화형 교원인사제도의 적용 방향

- LINC사업 자립화 발전방안에 의거하여 제도 및 인프라가 지속적으로 유지 될 수 있도록 산학협력 친화형 인사제도(채용, 지원, 평가, 보상)의 개선을 통해 선순환적 교원인사제도로 지속 발전
- 2016년부터 교원업적평가에 산학협력실적을 실질적으로 반영하여 교원의 승진·재임용에 적용하고 있는 바 이를 지속적으로 확대·적용

□ 산학협력 친화형 교원인사제도 단과대학별 적용

단과대학명(학부)	교수업적평가에 산학협력 관련실적 반영여부	재임용 및 승진/승급 시 산학협력 실적물로 연구실적을 대체 가능여부
경영대학		
창의공과대학		
농식품융합대학		
자연과학대학		
약학대학		
조형예술디자인대학		
인문대학		
교학대학		
사회과학대학		
사범대학		
의과대학		
치과대학		
한의과대학		

□ 교원 승진·재임용 시 산학협력 실적 실제 반영률 (%)

년도	기준값	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
반영률						

○ 작성 기준 : 평가(매년 2.28)에 적용되는 교원업적평가의 실제 적용기준

항 목	비 율	가 중 치	실 적
교원승진·승급·재임용 기준점수 대비 반영된 산학협력실적 점수 평균 반영비율(%)			
교원승진·승급·재임용대상 교원 중 산학협력실적 점수가 반영되어 승진·승급·재임용된 교원비율(%)			
교원승진·승급·재임용심사시 산학협력 실적 점수에 반영되는 산학협력 활동 요소의 다양성 비율(%)			
교원승진·승급·재임용시 산학협력 실적점수에 반영된 산학협력 활동 항목 평균비율(%)			
합 계			

○ 승진 시 산학협력실적 기준점수 상향조정(산학협력영역기준)

교원 구분		(산학협력영역) 승진 최소점수 상향
일반(전계열)	부교수	
	교수	
산학협력중점	부교수	
	교수	

■ 산학협력 기준점수 대비 % 상향

■ 산학협력중점교수(정년전임)의 기준점수 대비 % 상향

- 교원 승진·재임용 시 산학협력 평가항목 다양화를 위하여 창업 및 지역사회 연계 관련 항목 추가 및 배점 상향 조정 (산학협력활동 20개 항목 ▶ 24개 항목으로 확대)

② 추진전략 : “SES” 산학협력 친화형 교원인사제도

비전	산학협력 친화형 교원인사제도 정착 및 지속적 확산		
목표	실질적 산학협력 강화를 위한 교원인사제도 고도화		
추진 전략	S ystem 인사제도	E valuation 교원평가	S upport 산학지원
추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> 교원인사제도 고도화 산중교수제도 및 채용 확대 산학협력전담기획위원제도 지속 교원업적평가제도 개선 	<ul style="list-style-type: none"> 산학협력실적 반영률 확대 SCI논문 대비 산학협력실적 지속 산학협력 활동요소 다양화 산학협력 기준점수 상향 조정 	<ul style="list-style-type: none"> 산중교수 보직 수행제 확대 연구년 활용 산업체 파견 지원 업적 평가에 따른 성과급제 비이공계 산학협력활동 확산

③ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
S ystem	■
E valuation	■
S upport	■

④ 연차별 성과지표

사업	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
S ystem	산학협력영역 적용율 (%)					
E valuation	산학협력 실제반영률 (%)					
S upport	산학협력 활동 지원					

⑤ 기대성과

구분	영향력 및 대내·외적 파급효과
S ystem	■

구분	영향력 및 대내·외적 파급효과
E valuation	■
S upport	■

3-2-3. 산학협력 친화형 교원인사제도의 지속적 확산 계획

① 산학협력 친화형 교원인사제도 운영의 지속가능성 개선 계획

항 목	개선 계획
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 실적 반영 교원업적평가 제도 운영 모델 고도화 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 연구 중심에서 산학협력 중심으로 교원활동 강화형 제도 확보 - 교원 승진·재임용 시 산학협력 평가항목확대(안) 개정 ■ 전임교원 채용 시 산업체 경력을 최대 %까지 인정하는 제도 정착
평가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교수업적평가 산학협력영역 평가 항목의 다양화를 위하여 지역사회 연계사업 관련 평가 항목 추가 ■ 교수업적평가 항목에 지역사회 연계사업 항목들을 신설하여 교수들의 참여를 유도하고, 인문사회계열의 산학협력 참여 유도 ■ SCI급 논문 1편 대비 산학협력 실적 반영 정착 발전 ■ 승진·재임용 시 산학협력 실적물로 연구실적물 대체가능 비율 확보 ■ 다양한 산학협력활동 평가요소 반영률 확대(개 항목) 및 분산화 <ul style="list-style-type: none"> - 지역사회 연계사업 관련 평가 항목 신설
지원 계획	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특수신분(초빙, 산학협력중점)교수의 특별기구 보직수행제도 확대 ■ 연구년 활용 교원 산업체 파견 제도 및 산학협력 휴직제도 운영 개선 ■ 비이공계의 산학협력 활동 강화를 위한 개선 ■ 교수업적평가에 따른 각종 성과급제 확대
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2011학년도부터 기존 교수업적평가에 산학협력영역을 신설하여 모든 단과대학에 공통으로 적용 함으로 지속적으로 전체 교원에 적용 확산 ■ 교원업적 평가시 산학협력영역 배점을 높여 산학협력 성과평가시스템 강화 ■ 산학협력 친화형 교원인사제도 신설 및 개정하여 산학협력중점교수 매년 2명 이상 채용 (2022년 명이상) ■ 승진·재임용 시 산학협력실적 실제 반영률 %이상 달성(2022년) ■ 산학협력실적 성과급자수 확대 및 비이공계열 산학협력활동 증가

② 산학협력 친화형 교원인사제도 지속적 확산 계획



□ **실질적 산학협력 활동을 위한 교원인사제도 적용 확산**

- 산학협력형 대학체질 개선을 위한 교원인사제도 정착 및 실질적 적용 확산
- 연구년 활용 교원 산업체 파견 제도 및 산학협력 휴직제도 운영 개선
- 산학협력영역 평가 항목의 다양화를 위하여 지역사회 연계사업 평가 항목 추가 적용
- 교수업적평가 영역에서 산학협력에 가중치를 부여하는 성과급 지급 제도 지속 확산
- 산학협력 활동필수 6개 항목(기술이전, 해외특허, 국내특허, 산업체 연구비 수혜, 현장실습 지도, 기술·경영 자문) 이외에 추가적으로 다양한 산학협력 활동을 설정하고 해당 산학협력 활동실적을 연구논문 실적 점수로 대체하여 교원의 산학협력 활동을 촉진하고 산학협력 친화형 대학체제 정착
- 교원 인사제도 정비를 통해 산업현장 친화형 교원인력의 유입을 촉진, 산학협력 프로그램 및 산학 교육을 강화
- 비이공계의 산학협력 활성화를 위한 지속적 제도 개선 및 확대

□ **산학협력중점교수 제도 및 운영 지속 추진**

- 산학협력중점교수제도를 개선하여 성과급별 고용 안정성 및 보수현실화 방안 마련
- 교원신규임용 시 산업체 경력 인정비율을 최대 %까지 확대하여 우수한 산학협력 중점교원 채용 확대

구 분		현재	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
채용형	전임교원						
	비전임교원						

- 산학협력중점교수의 임용 확대 교원에 대한 책임시수(%) 감면 및 산학협력 인센티브 지급을 통해 산학협력 활동 장려
- 산학협력중점교수의 활동 다양화를 위한 행정적·재정적 지원 및 산학협력 전담 기획위원회 지속 유지

□ **친화형 교원 인사제도 강화를 위한 지원**

- 산업현장 친화형 교원의 임용 및 인사제도 변화를 위한 제반 비용 지원
- 연구년 활용 산업체 파견제도 정비 및 활성화 유도를 위한 재정적 지원
- 산학협력 실적의 업적인정 기준점수 상향 조정
- 기술사업화 및 성과 확산을 위한 지원 및 신규 임용시 산학협력 경력 인정비율 확대
- 산학협력 지원프로그램과 산학협력 친화형 교원인사 연계 성과급 지원
- 산업현장 친화형 대학교육을 강화하는 방향으로 정보공개 강화

③ **1차년도 주요 추진 계획**

항 목	주요 내용
 System	■

항 목	주요 내용
E valuation	■
S upport	■

④ 연차별 성과지표

사업	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
S ystem	[A-10] 산학협력중점교수 채용					
E valuation	산학협력 실제 반영률(%)					
S upport	산학협력 활동 지원					

⑤ 기대성과

구분	영향력 및 대내·외적 파급효과
S ystem	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 친화형 교원인사제도의 중장기 계획 수립 가능 및 최적 교원 확보 ■ 산업체 경력자 우수교원 채용 지속
E valuation	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력중심의 교원평가시스템 운영 체제 정착 및 산학협력실적 반영률 지속적 확산 ■ 승진·재임용심사 시 산학협력 실적 반영률 안정화 유지
S upport	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전 대학으로 산학협력 평가 적용 확산

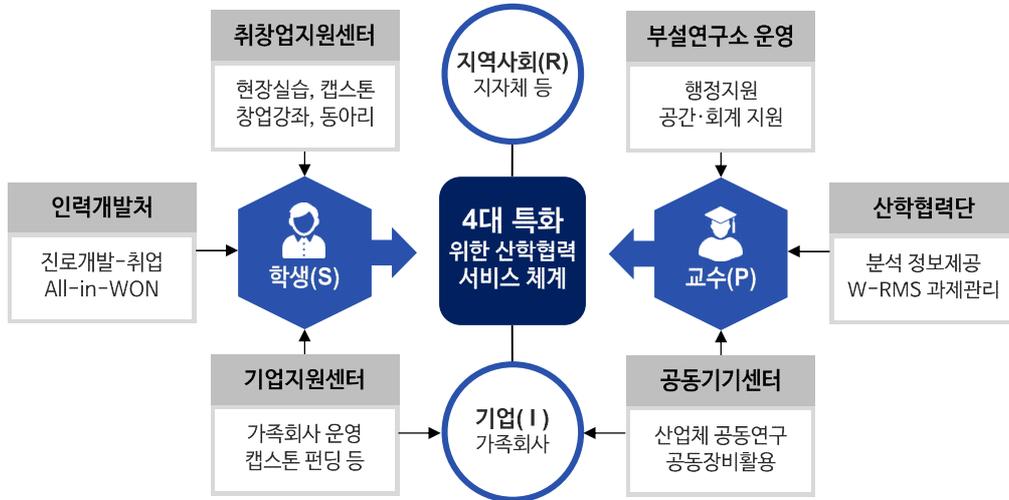
3-3. 대내·외 산학협력 협업·연계 시스템 구축 계획

3-3-1. 산학협력 서비스 증진 계획

① 산학협력 서비스 제공을 위한 대학 내 운영 현황과 성과분석

□ 산학협력 서비스의 개념과 체계

- (산학협력 서비스의 일반개념) 산학협력 서비스는 교수, 학생 등 대학 구성원들이 산학협력 사업을 효율적으로 수행할 수 있도록 지원하는 행정적, 기술적 서비스를 말함
- (대학발전 4대 특성화 서비스 지원을 핵심목표로 함) 본교의 4대 특성화 방향은 인문학적 소양과 문화산업 특성화, 생명산업 특성화, 그린에너지 특성화, 중국문제(글로벌) 특성화 등 4대 특성화를 활성화시키는 것이 본교 산학협력 서비스의 핵심방향임



□ 산학협력 서비스의 현황분석

- (4대 특성화를 위한 부설연구소 운영지원) 4대 특성화를 위한 연구소 설립 지원, 인력양성 프로그램 운영 등 사업 추진

연구소	특성화분야	주요 추진 실적
		■
		■
		■
		■

- (산학협력단 지원 프로그램) 산학협력단에서는 연구과제 관리 및 지원, 연구사업의 기획과 정보제공, 연구사업 활성화를 위한 지원 프로그램을 수행

구분	주요 추진 실적	주요성과		
		2014	2015	2016
기업연계형 지원제도	■ 특허등록 발명자 보상금(건/명)			
	■ 기술이전 보상금 지급(건/명)			
	■ 연구용역관련 수수료 지원(건)			
산학협력 관련 연구지원제도	■ 신입교원 소규모연구회 지원			
	■ 집단사업 응모지원금 지원			
	■ 업무차량 지원사업			
산학협력단 대외활동 성과	■ 대외 기업·기관·단체 업무협약			
	■ 대외 연구수주액			

- (공동연구개발 및 공동기기센터 지원 프로그램과 성과) 산학협력단에서는 가족회사를 중심으로 산학공동기술개발 및 공동기기 분야 과제를 수행

구분	주요 추진 실적	주요성과		
		2014	2015	2016
가족회사 사업지원	■ 가족회사 수			
	■ 기술지도			
	■ 산학공동기술개발과제			
	■ 기술이전			
	■ 기술사업화			
공동장비 활용	■ 공동장비 활용 수익금			

□ 산학협력서비스를 위한 집적화 내용

연번	항목	관련 규정	규정제정 시기	활용 실적
1	기술이전	지식재산권 관리규정	2002-04-22	■
		대학기술이전 센터 규정	2004-10-08	■
2	창업보육	IT,BT창업보육센터 규정	2007-08-23	■
		벤처기업창업에 관한 규정	2007-08-23	■
3	기술개발	공업기술개발 연구소 규정	2008-05-27	■
4	연구지원팀	직제규정 및 사무분장 규정개정	2011-02-28	■
5	현장실습지원센터	현장실습센터 규정 신설	2012-02-28	■
6	창업교육센터	창업교육센터 규정 신설	2012-02-28	■
7	기업종합지원센터	기업종합지원센터 규정 신설	2012-12-24	■
8	수익사업팀	직제규정 및 사무분장규정개정	2012-12-24	■
9	기술개발	산학협력단 산업자문 규정	2012-12-24	■
10	대학기술이전센터	직제규정 및 사무분장규정 개정	2013-06-03	■
			2015-09-01	■

연년	항목	관련 규정	규정제정 시기	활용 실적
11	산학 교육팀	직제규정 및 사무분장규정개정	2013-06-03	■

□ 산학협력 학생 지원서비스

- (진로개발-취창업 지원 프로그램) 학생들의 진로 및 취창업 관련 서비스는 취업지원을 위한 현장체험과 실습, 인턴십 등의 프로그램이 있으며, 창업을 위한 창업강좌, 창업동아리 지원, 창업캠프, 경진대회 등의 프로그램이 운영중임
- (산학협력 성과관리시스템 개발) LINC사업단 자체로 산학협력 참여 및 성과를 DB로 관리하고 조정하는 LINC 성과관리시스템(LIPS:LINC Information Platform System) 구축

□ 성과분석과 시사점

- (4대 특성화 분야 지역발전 기여) 4대 특성화를 목표로 산학협력 프로그램을 운영하면서 의생명분야와 식품산업 분야, 그린에너지 분야에 성과를 거두었고, 지역의 산업발전 및 기술사업화에 기여하고 있음
- (W-RMS 통합 솔루션 제공) 산학협력단의 지원 프로그램은 체계화되어 종합적인 솔루션으로 평가받고 있으며, 특히 W-RMS 시스템은 일반적인 과제관리와 함께 지식재산권을 통합적으로 운영하고 있음
- (학생진로와 취업의 선순환 연계) 진로→교육→취·창업→재교육 선순환형 학생 지원 서비스체제 구축 마련하여 대학 내·외적으로 링크하여 실제적 적용
- (공동기기활용을 위한 시스템 구축) 대학내 공동기기를 통합관리하는 시스템 구축. 기업체의 장비에 대한 수요조사와 대학-기업의 공동제안 방식을 제도화시킴
- (LINC 성과관리시스템 활성화) LINC 사업단에서 개발한 성과관리시스템을 학생관리 시스템과 연동하여 진로지도 등에 활용

② 산학협력 서비스 운영의 한계점과 개선방향

방향	항목	한계점	개선방향 및 핵심사업
지역	지역사회 서비스 확대	■ 지역사회와 적극적인 연계와 협력사업이 요구됨	-지자체 및 유관기관 산학협력 확대 -지역현안 해결형 산학공동과제 수행
기업	기업 대상 서비스의 품질	■ 기업대상 서비스의 접근성과 ■ 4대 특성화분야 집중성 보완	-BEST·서비스분야 가족회사 맞춤형 프로그램 개발
교수	산학협력 관련정보 공유 서비스 품질	■ 정보공유 기회와 내용이 확대 ■ 산학협력 보상체계 강화	-전공별 맞춤형 정보제공 시스템 구축 -산학협력 인센티브 강화
학생	진로상담 - 취업연계 - 창업의 선순환	■ 진로 - 취업 - 창업 센터의 연계성 강화 필요	-학생대상 산학협력의 쌍방향성 강화 -프로그램 자율적, 상시적 참여체계

③ 산학협력 서비스 운영 확산계획

□ 사업내용

- 사업목표는 산학협력서비스의 개방적, 창의적 접근과 4대 특성화에 집중함. 전체 사업 체계는 지역(R), 기업(I), 교수(P), 학생(S)로 체계화하여 정리

비전	산학협력서비스의 확산			
목표	산학협력서비스의 이해도 향상			
추진 전략	R egion 지역사회 서비스	I ndustry 기업지원 서비스	P rofessor 교수연구소서비스	S tudent 학생 서비스
추진 과제	[R-01] 지역선도센터 신설 -4대 특화분야집중 -지역 프로그램 개발 -지역문제 선제적 제안 및 연구 활성화	[I-07] 가족회사 서비스 제고 -코어파트너 특별관리 -가족회사 교류 및 성과보 고회 활성화 -4대 특화 분야 연계	[P-01] 전공별 맞춤형 지원 -전공별 맞춤형 뉴스레터 발송 -4대 특성분야 중심 포럼 등 활성화	[A-15] 학생친화서비스 지원 -산학협력 프로그램 실시간 전송 시스템 -참여 프로그램 상시 접수, 접수화

- **R**egion 지역사회 서비스를 강화하기 위해 **지역선도센터**를 신설
지역문제에 대한 선제적 제안사업을 확대하고, 4대 특성화분야의 지역협력 사업을 발굴함 (식품산업 공동지원체계 등)
- **I**ndustry 기업지원 서비스는 가족회사를 중심으로 서비스 강화. 특히 코어파트너 가족회사를 최대한 배려하고, 대학의 4대 특화 관련 기업 중심 서비스 개발
- **P**rofessor 교수·연구소 서비스는 전공별 맞춤형 지원을 핵심으로 함. 4대 특화관련 연구소와 교수들의 산학협력 사업이 활성화될 수 있도록 지원
- **S**tudent 학생 산학협력 사업은 학생들에게 제공되는 다양한 산학협력 프로그램이 실시간으로 전달될 수 있게 하고, 참여 프로그램에 따라 마일리지를 적립할 수 있는 등 서비스 프로그램 개발

④ 기존 산학협력 관련 조직 연계를 통한 종합서비스 구축

□ 산학협력단 및 부서(센터)간의 협업시스템

- 교내 부설연구기관은 산학협력단(산학기획팀, 연구지원팀)에서 관리하면서, 설립부터 관리까지 지속적인 협력관계를 유지함
- IT·BT창업보육센터장은 산학협력단 운영위원으로 활동하며, 산학협력단과 창업보육(기술창업) 활성화 관계를 유지함



5 기존 산학협력 관련 조직 서비스 지속가능성을 위한 개선계획

구분	사업 및 시스템의 지속가능 방안
제도개선	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협업본부 산하에 '지역선도센터'를 신설하여 사업 수행 ■ 사회적 경제 및 문화관광분야 사업의 캡스톤디자인 프로그램 제도화 ■ 주요 핵심사업 코드화하여 안정적으로 관리, 정책협의를 수요조사 정례화
실무인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역선도센터에서 사업의 전담인력을 배치하여 업무를 수행
사업예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 공헌 프로그램을 별도 예산항목으로 배정하여 사업지원
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 공헌을 측정하는 ESI(Economic Social Impact)지표를 개발하여 별도 관리

6 4차산업혁명 발전과 연관된 산학협력서비스

항 목	연관성
R egion	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제4차 산업혁명이 가지고 올 생산영역의 변화와 비즈니스 모델의 변화에 대처하기 위한 인프라 구축 및 확장 서비스 ■ 기술 및 산업간 융합을 통해 산업구조가 변화함에 대응하고, 새로운 스마트 비즈니스 모델 창출에 지원 ■ 자동화 기술 및 컴퓨터 연산기술의 향상으로 저숙련(Low-skills) 보다는 고숙련(High-skilled) 직업에 대한 수요가 증가함에 따른 서비스 ■ 인공지능, 3D프린팅, 빅데이터 및 산업로봇 등 제4차 산업혁명의 주요 변화동인과 관련성이 높은 기술분야에 지원(관련 분야에 200만개의 일자리가 창출되고 그 중 %는 신생직업일 것으로 전망(GE, 2016))
I ndustry	
P rofessor	
S tudent	

7 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
R egion	-

항 목	주요 내용
I ndustry	-
P rofessor	-
S tudent	-

⑧ 연차별 성과지표

사업	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
R egion	■ 지역선도센터 신설					
I ndustry	■ 가족회사 서비스 제고					
P rofessor	■ 전공별 맞춤형 지원					
S tudent	■ 학생친화 서비스 지원					

⑨ 기대성과

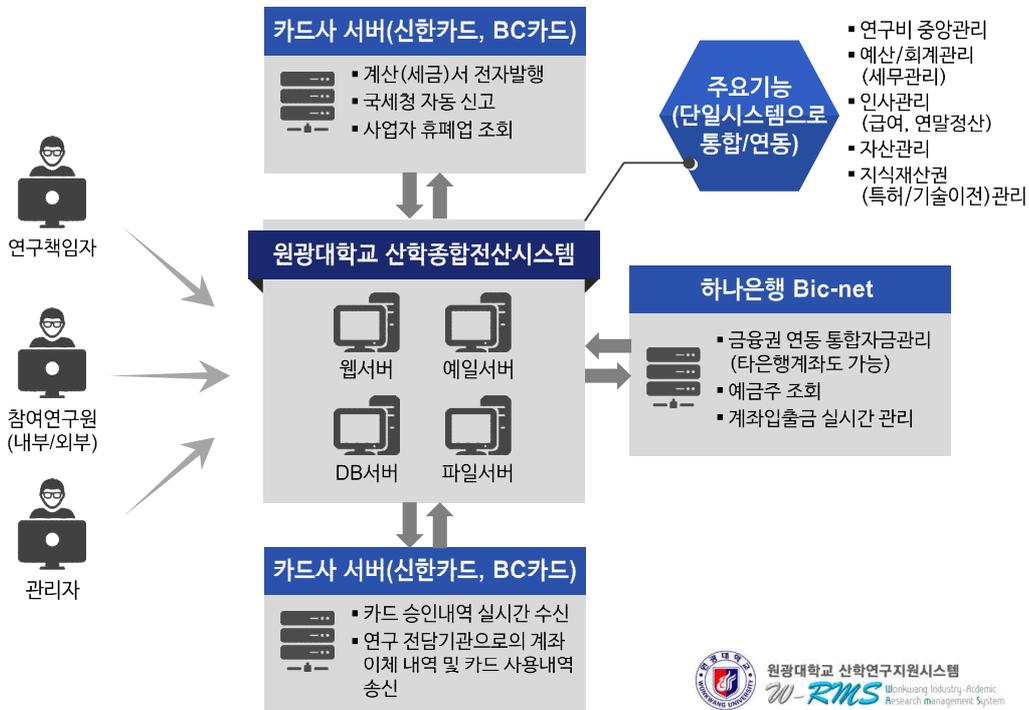
항목	영향력 및 대내외 파급효과
R egion	■ 지역의 현실에 맞는 지역공헌형 산학협력 사업 발굴효과
I ndustry	■ 대학 내 산학협력서비스의 개선과 가족기업의 인식개선으로 유료화 동참 유도
P rofessor	■ 산학협력협의회 활성화 정책을 펼쳐 활성화되는 학과 중심의 산학협력서비스
S tudent	■ 산학협력서비스 홍보 방법을 시스템에 추가하여 학생의 참여도 증가

3-3-2. 대학 내 산학협력 관련 정보공유/협업/연계 시스템 구축 운영 계획

① 대학 내 산학협력 정보공유 시스템 현황 및 분석

□ 원광대학교 산학협력단 산학종합전산시스템(W-RMS)

- 산학협력단 중심 교내외 산학연협력계약 및 효율적 관리 시스템
- 연구비관리, 예산회계관리, 인사급여관리, 지식재산관리 등 단일시스템 통합운영
- 교내 업적관리 프로그램(Wins), 외부 금융권 등과 연동되어 투명하고 신속한 업무처리, 정부 지원기관의 요구사항에 부응한 맞춤형 산학협력 업무 프로세스 구축



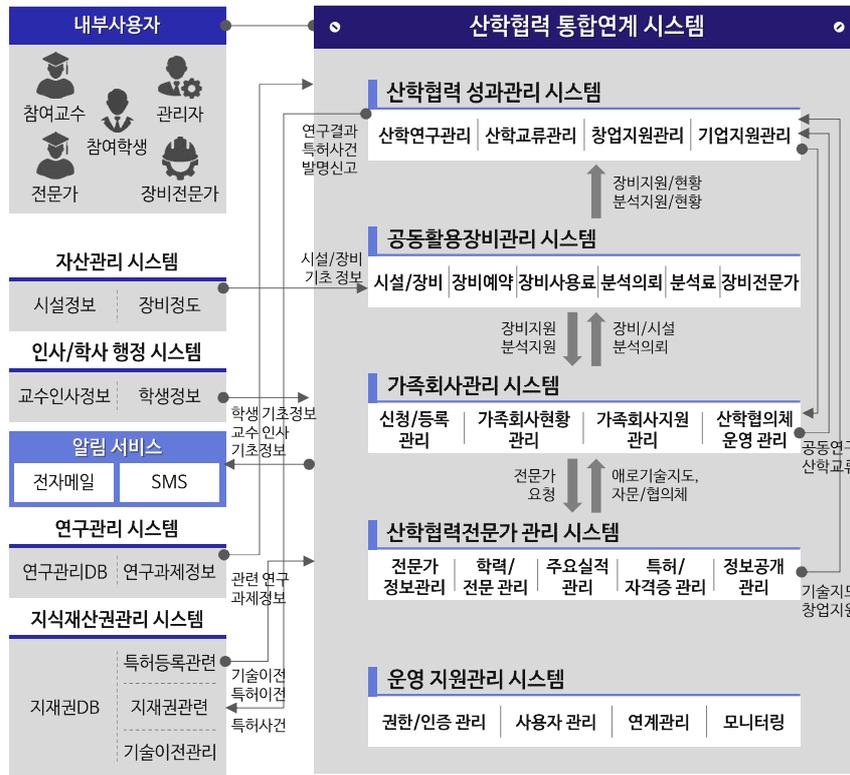
□ 학생 경력개발 종합관리 시스템(All-In-WON)

- 학생경력개발종합관리시스템인 All-In-WON을 구축하여 학사정보, 교과와 비교과 프로그램, 상담, 취·창업 교육 및 정보를 종합하여 관리함으로써 학생에게 최적화된 원스톱서비스를 제공하여 학생의 자기주도적 커리어 개발 및 관리 역량을 강화하는데 중점을 둠



□ 대학 내 산학협력 통합연계 시스템(LIPS)

- 2016년 LINC 사업단 산학협력 사업을 위해 개발되어 산학협력 서비스 제공을 위해 시스템간 핫-라인을 만들어 기술·경영지도 및 공동연구, 교수, 학생의 현장연수, 실험·실습장비 및 대학시설물을 상호 활용하는 공급자-사용자 쌍방향 프로그램으로 활용되고 있음



□ 자체분석

- 산학협력단 중심 교내외 산학연협력계약 및 효율적 관리 시스템 구축하여 연구비관리, 예산회계관리, 인사급여관리, 지식재산관리 등 단일시스템으로 통합운영
- W-RMS는 1천여명의 연구자 및 전문가들의 과제공유 플랫폼 기능
- 산학협력 서비스를 제공하기 위한 LIPS를 구축하여 기술이전, 창업지원, 공동장비활용, 기술개발, 재직자 교육, 맞춤형 컨설팅 제공
- 산업체 전문가 pool 지속적으로 관리, 대학과 기업체간 공동연구 등의 기술교류와 교수, 학생의 현장연수, 실험·실습장비 및 대학시설물을 상호 활용하는 등의 유기적 협력관계 유지

② 대학 내 산학협력정보공유시스템 운영성과의 한계점 및 개선방향

항목	한계점	개선방향
산학정보 시스템 [B]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학내 산학협력 정보공유 시스템 ■ 대학내 산학협력 시스템 연동 체계 개선 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ W-RMS, LIPS 통합 산학협력 및 성과 관리 단일화 하여 대학과 기업수요 매칭 시스템 확립 ■ 수요맞춤형 관리/지원하는 시스템 안정화 ■ 학과 산학협의회와 연계한 정보공유시스템 확보
소통 [C]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학내 교수, 학생별 온라인 정보활용 ■ 교내 구성원의 산학협력관련 정보시스템을 이용한 서비스 활동 개선 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연구관리시스템의 세분화를 통한 연구개발 지원 확대 강화 ■ 학생경력개발종합관리시스템을 통한 취업 지원 ■ 마케팅, 회계, 법률, 디자인 등 중소기업의 애로를 해소하는 사업을 확대

항목	한계점	개선방향
네트워크 [N]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력서비스의 고도화를 위해 실무자 교육 필요 ■ 센터별 보유 시스템 연계 활성화를 위한 체제 마련 ■ 학생과 기업의 실시간 네트워크 구축망 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력서비스 실무자 OT제도를 통해 시나리오 안내 등 참여학과 교육 실시 ■ 각 센터 연계 시스템 구축·운영 및 연합 프로그램 개발 지원 강화 ■ 진로 > 교육 > 취·창업 > 재교육 선순환형 학생지원 서비스체제 구축

③ 대학 내 산학협력 정보공유 시스템 확산계획

□ ICN 추진전략

비전	공유와 협업으로 Win-Win		
목표	성과있는 공유로 발전하는 산학협력		
추진 전략	 nformation 산학정보 시스템	 ommunication 소통	 etwork 네트워크
추진 과제	[A-15] 대학과 기업 매칭시스템 [A-15] 산학협력협의회 공유시스템	[A-15] 학생취업활동 지원 시스템 [T-02] 중소기업 애로해소 확대	[A-10] 현장실습 실무자 교육 [A-15] 선순환형 학생지원 서비스

- 대학내 산학협력 서비스 시스템 개선·구축하여 학과별 기업-교수-학생 참여 유도하여 맞춤형 서비스 지원 체제 확립
- 학과(부)별 산학협력협의회 네트워크 구축 및 활성화하여 특화분야로 지정한 BEST+에 관련한 고급 인재의 정보공유로 기업과 매칭하여 취업 강화
- 대학과 기업체간 기술·경영지도 및 공동연구 등의 기술교류와 교수, 학생의 현장연수, 실험·실습장비 및 대학시설물을 상호 활용 극대화를 위한 산학협력통합관리시스템 개선 및 확대

④ 대학 내 산학협력 정보공유 시스템 등의 지속가능성을 위한 개선 계획

항 목	개선 계획
제도	■
조직인력	■
예산	■
성과지표	■

⑤ 4차산업혁명 발전과 연관된 산학협력 정보공유 시스템

항 목	연관성
I nformation	■ 제4차 산업혁명에서 과학/기술적 측면의 주요 변화동인인 모바일 인터넷, 클라우드 기술, 빅데이터, 사물인터넷(IoT), 인공지능(AI)에 대응하는 서비스
C ommunication	■ 제4차 산업혁명의 특성 중, 초연결성(Hyper-Connected)에 대비하는 장비활용시스템을 개선하며, One-stop 서비스로의 발전
N etwork	■ 제4차 산업혁명은 고용인력이 직무역량 안정성(Skills Stability)에도 영향을 미치고 산업분야가 요구하는 주요 능력 및 역량에도 변화가 생겨 '복합해결능력' 및 '인지능력'등에 대한 요구가 높아질 것으로 전망(WEF, 2016)됨에 따른 서비스

⑥ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
I nformation	■
C ommunication	■
N etwork	■

⑦ 연차별 성과지표

사업	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
I nformation	■ 온라인시스템 고도화					
C ommunication	■ One-stop 장비활용시스템					
N etwork	■ 산학협력교육 실시					

⑧ 기대성과

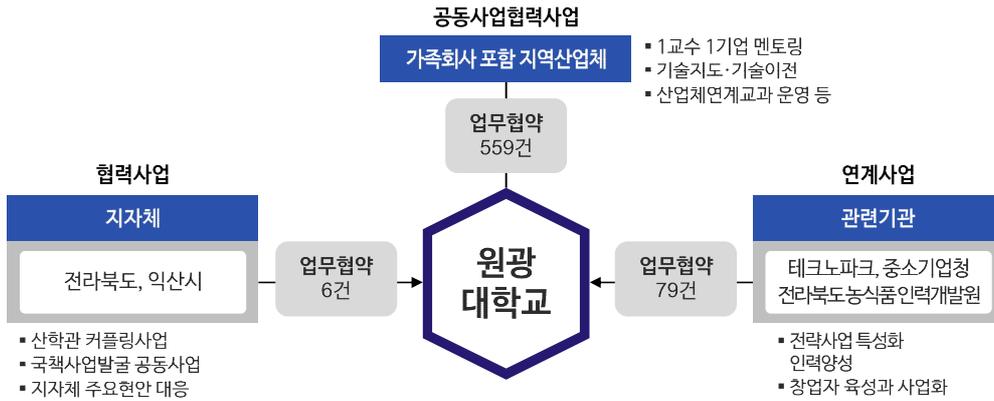
구분	영향력 및 대내·외적 파급효과
I nformation	■ 대학 내 구성원의 정보 공유를 위한 온라인시스템 확보로 대학의 산학 협력 경쟁력 강화 ■ W-RMS 및 LIPS 등 정보시스템 관리 일원화로 업무 효율화 증대
C ommunication	■ 대학내 분산된 연구장비의 활용으로 만족도 극대화 ■ 산학협력서비스에 대해 홍보 및 사업 이해 향상
N etwork	■ 산학협력 활동 확산

3-3-3. 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 시스템 구축 운영 계획

1 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 운영현황 및 분석

□ 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 현황

- 지역산업체와 가족회사 협약-공동사업 및 지자체와의 국책사업과 현안사업 협력, 중앙정부 및 관련 기관과의 다양한 연계사업을 수행 중



- 최근 3년간 산학협력 관련 기업 및 지역사회와 쌍방향 협력을 위하여 업무협약을 총 664건을 맺었음. 지자체 연계 산학협력 사업은 최근 3년간 111명의 교수가 참여하여 201건 수행
- 지자체 및 주요기관과 인력양성, 우수중소기업 협력사업, 전략산업 산학공동 R&D사업 등을 수행하여 중소기업청 및 고용노동부와 취·창업 지원사업 수행

구분	사업내용	주요 성과
지역산업체 (가족회사 포함)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학과별 산학협력협의회 구성 ■ 1교수 1기업 인연식 및 애로기술 해소 지원사업 	■
지자체 (전라북도·익산시)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2012-2016 커플링사업단 (4개) ■ 익산시 주요 현안사업 공동대응 TFT 참여 등 	■
기관 (중소기업청 고용노동부 등)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략산업 특화 고급인력양성 지원사업 - 자동차·식품·그린에너지 등 ■ 창업자육성 및 사업화지원, 창업특화 지원 	■

- 가족회사는 2012년 발대식 이후 1,241개사로 확장하였고 이중 핵심기업을 선정하여 1교수1기업 제도를 통해 코어파트너십을 형성하고 기술이전 및 산업체 연계교과 등을 운영함

구분	2014년	2015년	2016년	합계
기업-대학	기술교류회(회/기업수)			
	기술이전(건/백만원)			
	가족회사 취업자(명)			

□ 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 운영 분석

- 1교수 1기업 인연식과 멘토링, 특허 및 기술이전사업, 학과별 산학협력협의회 등을 통해 산업체 연계가 강화됨
- 지자체 연계사업으로 산업체에서 필요한 인력을 공동육성하는 산학관 커플링 사업을 수행했으며 전라북도에 국책사업 제안 및 수행
- 전북테크노파크 등의 전략산업 인력양성사업, 선도기업 알림콘서트, 중소기업청의 창업지원사업 등에 주요 기관과의 협력사업 참여함
- 대학과 외부기관이 정보 공유하여 산학협력사업을 공동개발 및 추진
- LINC사업단 공동기기센터에서 통합관리 시스템 구축 및 공동활용장비 지원 체계 구축하였으나 장비의 노후화 및 신규 소요 발생으로 신수요 공동활용장비 구축 필요

② 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 등에 대한 운영성과의 한계점과 개선방향

항목	한계점	개선방향
정보공유 [I]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 협력사업 정보공유 ■ 동종업간의 애로해소 및 정보공유 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 구조적 협력 위한 정보 공유 시스템 고안 ■ 지식융합클러스터를 통한 동종업의 애로 기술의 해결 및 정보 공유 기회 제공
협업 [C]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 산업전략과 연계 강화 ■ 장비 노후화와 신규장비 수요 발생 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가족회사 유료회원제와 등급제 프로그램 ■ 신규 공동 활용장비 구축
네트워크 [N]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학-지자체-기업 공동사업의 확대 및 정교화 필요 ■ 포괄적 협의체 부재로 구조적 협력 요구 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학연관 수요조사 후 후속사업 강화 ■ 지역선도센터 신설을 통해 지자체 및 NGO 등의 지역연계 산학협력 시스템 고도화

③ 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 등에 대한 확산계획

□ ICN 추진전략



④ 산학협력 관련 대외적인 협업 및 연계 등의 지속가능성 개선 계획

항 목	개선 계획
제도	■

항 목	개선 계획
조직인력	■
예산	■
성과지표	■

⑤ 4차산업혁명 발전과 연관된 대외적 협업 및 연계 계획

항 목	연관성
 nformation	■ 디지털 혁명(제3차 산업혁명)에 기반하여 물리적 공간, 디지털적 공간 및 생물학적 공간의 경계가 희석되는 기술융합의 시대로 정의되는 제4차 산업혁명의 사이버물리 시스템(CPS: Cyber-Physical System)에 안착되도록 서비스
 ollaboration	■ 사물인터넷(IoT) 및 클라우드 등 '초연결성'에 기반을 둔 플랫폼 기술의 발전으로 O2O(Online to Offline)등 새로운 '스마트 비즈니스 모델'의 등장이 예상됨에 따라 공유경제와 온디맨드 경제가 부상되어 소비자 경험 및 데이터 중심의 서비스 및 새로운 형태의 산업간 협업에 대비한 서비스
 etwork	■ 고용인력의 '복합해결능력' 및 '인지능력'등에 대해 고도화하기 위한 사업 또는 서비스

⑥ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
 nformation	■
 ollaboration	■
 etwork	■

⑦ 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
 nformation	■ [A-15] 온라인시스템 고도화					
	■ [T-03] 지식융합클러스터					

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
C ollaboration	■ [I-07] 가족회사 운영관리					
	■ [E-01] 공동 활용장비 구축					
N etwork	■ [I-08] 산업체 및 지역사회 수요조사 분석					
	■ [R-01] 지역산업 연구사업 공동참여					

⑧ 기대성과

구분	영향력 및 대내·외적 파급효과
I nformation	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회의 협력사업에 대한 정보를 공유하여 체계적 협력을 위한 방안 제시 ■ 지식융합클러스터를 통한 동종업의 애로기술의 해결 및 정보 공유 기회 제공을 통해 학교와 지역기업간 네트워크 강화
C ollaboration	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 유료회원제 전파와 타 산학협력서비스의 활동에 배가 ■ 지역 중소기업의 현안 해결과 이익의 극대화
N etwork	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체, 연구소 및 지자체의 수요를 확인하고 지역산업 연구사업 공동참여를 통한 지역 산업 활성화

4. 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영 인프라 구축

□ 산학교육본부 신설

- 산학협력 연계형 교육 프로그램 운영을 총괄하며, 산하에 현장실습센터, 캡스톤디자인센터, 창업교육센터, 학생지원센터를 운영함

□ 산학협력교육본부의 MATCH 운영전략

- “5대 MATCH” 운영전략으로 4차산업혁명과 지역사회 수요맞춤형 실무인재 양성을 위한 산학협력 친화형 교육 운영체제 구축

비전	산학협력 친화형 교육 운영체제 구축				
목표	지역사회 수요 맞춤형 실무 인재양성을 위한 산학협력 친화형 운영체제 구축				
추진 전략	M anage 산학교육 제도구축	A ssist 학생 & 기업지원	T rain 산업친화형 프로그램	C ontrol 성과분석 & 관리체계	H armonize 인프라 & 네트워크 구축
추진 과제 F C B S	현장실습센터 조직 및 제도정비	현장실습 설명회 산학협약, 공모전	현장실습, 비참여/비 LINC 현장실습 프로그램	현장실습 만족도조사 및 시스템보강	현장실습 멘토링 및 우수 실습기업 발굴
	캡스톤디자인센터 구축 및 확대	캡스톤디자인 설명회, 기업연계, 편당유치, 경진대회	캡스톤옥션, 캡스톤펀딩, 글로벌캡스톤 프로그램	캡스톤디자인 만족도 조사 및 시스템개편	캡스톤펀딩기업발굴 및 우수기업관리
	창업교육센터 운영 고도화	창업동아리, 특허지원, 창업 멘토링	창업캠프, 창업 경진대회	취업및 창업교육 만족도 조사 및 후속관리	취창업대전 및 창업 산학협력협의회구축
	학생지원센터 구축 및 안정화	계약학과, 해외교류, 산학연계교안개선	특화교육 및 외국어훈련	특화교육만족도조사 및 시스템고도화	특화분야 기업멘토 관리

4-1. 산학협력 친화형 학사제도 구축 계획

4-1-1. 산학협력 친화형 학사 제도 운영 계획

① 산학협력 친화형 학사제도 운영 현황 및 분석

□ 현장실습 및 캡스톤디자인 운영과 관련된 학사제도 현황

- 현장실습 및 캡스톤디자인의 운영과 관련된 규정

연번	관련 규정	주요 내용	시기
1	LINC사업단 운영규정	■ LINC사업단 현장실습지원센터의 업무 규정 - 현장실습 및 캡스톤디자인을 총괄하는 전담기구	2014-09-05 2016-05-26
2	직제 규정	■ 현장실습지원센터의 설치에 관한 근거 규정	2012-02-28
3	현장실습지원센터 규정	■ 센터의 세부업무, 조직, 운영에 관한 제반사항 규정 - 현장실습 및 캡스톤디자인 관련 제반 업무	2012-12-24 2015-02-23
4	현장학습 시행규칙	■ 현장실습 운영과 효율적인 지원에 관한 사항 규정 ■ 효율적인 현장실습관리를 위한 수강신청, 학점인정 등	2006-09-01 2016-05-26
5	교수업적평가 시행규칙	■ 현장실습 및 캡스톤디자인 지도실적 인정 ■ 산학협력영역 평가 반영	2011-09-05

- 산학협력 친화형 인재양성을 위한 졸업인증제 시행

- 2012학번부터 현장실습 또는 캡스톤디자인을 반드시 이수하도록 규정
- 2013학번부터 전공현장실습(단기 또는 장기)을 필수과목으로 지정

과목	전공현장실습(단기 또는 장기), 캡스톤디자인, 2교과목 필수 이수
학과(부)	공과대학, 생활과학대학, 생명자원과학대학, 바이오나노화학부, 반도체·디스플레이학부
과목	전공현장실습(단기 또는 장기), 캡스톤디자인, 사회봉사, 3교과목 중 1과목 필수 이수
학과(부)	5개 단과대학 교학대학, 인문대학, 경영대학, 사회과학대학, 미술대학 6개 학부 군사학부, 경찰행정학부, 소방행정학부, 봉황인재학부, 수학·정보통계학부, 생명과학부 4개 학과 한약학과, 스포츠건강관리학과, 사회체육학과, 스포츠산업·복지학과

□ 창업교육 운영과 관련된 학사제도 현황

- 창업교육센터 관련 규정

연번	관련 규정	주요 내용	시기
1	LINC사업단 운영 규정	■ LINC사업단 내 창업교육센터의 업무 규정	2014-09-05 2016-05-26
2	직제 규정	■ 창업교육센터의 설치에 관한 근거 규정	2012-02-28
3	창업교육센터 규정	■ 센터의 세부업무, 조직, 운영에 관한 제반사항 규정 ■ 창업동아리, 창업경진대회 지원내용 등	2012-12-24 2015-02-23
4	벤처기업창업에 관한 규정	■ 교원과 학생의 벤처기업 창업 지원사항 규정	2007-08-23 2015-12-29
5	학생창업지원에 관한 시행규칙	■ 학생창업에 대한 지원체계 마련을 위한 관련 규정	2015-06-04

- 창업으로 인한 학업단절을 해소하고 학습목표를 달성할 수 있도록 창업휴학제, 창업대체학점인정제(창업현장실습), 창업학점교류제 등의 창업 친화적 학사제도인 『학생창업지원에 관한 시행규칙』을 제정함
- 대학차원에서 1학과 1기업 창업을 적극 지원하고 있으며, 2016학번부터 모든 학생이 창업교과목을 반드시 이수해야 하는 졸업인증제를 시행함

□ 산업체 연계 교육과정 운영 현황

- 복합연계전공 개 운영
 - 중국통상학전공, 제약공학전공, 패션주얼리디자인산업전공, 식품안전학, 식품물류소비학, 문화콘텐츠학, 농산물관리학, 자연치유학 전공
- 기업연계전공 개 운영
 - 고급LED인력양성, 자동차부품 및 전장응용기술, 태양광·태양열 유지보수, 식품산업 인력양성 트랙
- 산업체 재직자 편입생 과정
 - 2012학년도부터 산업체 재직자 편입생 특별과정을 신설하여 개 학과로 확대함
 - 야간·온라인 수업, 현장실습 등의 수요자중심 교육을 시행하고, 첫학기 등록금 %, 이후 %를 장학금으로 지급함
- 전공융합트랙 개 운영
 - 농산물생산 트랙전공, 농산물안전 트랙전공, 식품산업 트랙전공, 식품위생 트랙전공, 유통(이력)경영 트랙전공
- 복합연계전공 및 전공융합트랙 운영과 관련된 규정

연번	관련 규정	주요 내용	시기
1	원광대학교 학칙	■ 복합연계전공과 전공융합트랙 정의, 학위수여 방식 규정 - 다전공이수에 관한 시행규칙에서 세부사항을 규정	2000-07-10 2017-01-03
2	다전공 이수에 관한 시행규칙	■ 복합연계전공 및 전공융합트랙의 교육과정, 이수학점 등에 대한 규정	2017-01-03

□ 산학협력 친화형 학사제도 운영 분석

- 현장실습, 캡스톤디자인, 창업교육 등 산학협력 친화형 학사제도를 운영하고 있으며, 현장실습지원센터, 창업교육센터를 설치하여 관련 교과목의 운영을 지원함
- 기업연계형 캡스톤디자인 모델구축, 캡스톤육선, 캡스톤펀딩 등의 고도화를 추진함
- 산업체 수요에 부응하기 위해 복합연계전공, 기업연계전공, 산업체재직자 편입생 과정, 전공융합트랙을 위한 학사제도를 운영하고 있으며, 관련 학사조직을 확대함
- 현장실습 또는 캡스톤디자인, 창업교과목 이수를 필수화하는 졸업인증제를 시행함

② 산학협력 친화형 학사제도 운영성과의 한계점과 개선방향

항목	한계점	개선방향
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습지원센터에서 현장실습과 캡스톤 디자인을 함께 운영하는데 업무특성 차이로 비효율성 발생 ■ 근로위주의 현장실습으로 학습목표 달성도 및 학생 만족도 저하 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 전담 센터 설치 ■ 현장실습의 수업요건 강화를 위한 체계적 현장실습제도 마련과 수업계획 강화 및 현장실습 맞춤형 지도안 개발

항목	한계점	개선방향
캡스톤 디자인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캡스톤디자인 전담 센터 필요 ■ 캡스톤디자인을 정규교과목으로 확산하였으나, 전공형 캡스톤디자인으로 다양한 캡스톤디자인 모델 개발 필요 ■ 캡스톤디자인 프로그램의 고도화 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캡스톤디자인 전담 센터 설치 ■ 기업연계형/융합형/글로벌 캡스톤디자인 확대를 위한 제도개발 ■ 캡스톤옥션, 캡스톤펀딩 등 프로그램 고도화 확대
창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업강좌 시수의 증가, 창업교육지원 기능은 대폭 강화되었으나, 실제 창업 기업의 수는 다소 부족 ■ 학과전공 관련 창업교육프로그램 및 창업 활성화 필요 ■ 외부 창업강사 활용에 따른 창업 밀착 지도 곤란 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학과전공 관련 창업교과목 개발, 창업 동아리 지원 확대 ■ 학과전공 교수의 창업교육 참여 및 창업동아리 지도 활성화 제도 마련 ■ 교내 창업교육 강사 및 창업멘토 육성
산업체 연계 교육과정	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 연계 교육과정을 지원하는 전담센터의 부재 ■ 복합연계전공 및 맞춤형 트랙은 비교적 우수하나, 사회맞춤형 교육과정 발굴 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 연계 교육과정을 전담하는 학생지원센터 설치 ■ 복합연계전공 및 맞춤형 트랙의 지속적 확대, 사회맞춤형 교육과정 발굴 ■ 4차산업혁명 관련 전라북도 지역 특화 산업 특히, 농생명 및 기계자동차 산업과의 산학협력 연계성을 강화하기 위한 방안으로 3D, 드론, 인공지능 교육과정 발굴 강화

③ 산학협력 친화형 학사제도 운영에 대한 확산계획

□ 산학교육본부 신설

- 산학협력 친화형 학사제도를 총괄하는 산학교육본부를 설치하여 현장실습센터, 캡스톤디자인센터, 창업교육센터, 학생지원센터를 총괄
- 기존 현장실습지원센터에서 전문성 강화를 현장실습센터와 캡스톤디자인센터로 분리
- 특화분야 융복합 교육과정을 지원하기 위한 학생지원센터 신설
- 산학교육본부 센터별 확산계획

전담센터	확산 계획
	-
	-

전담센터	확산 계획
 Business 창업교육	-
 tudent 학생지원	-

④ 산학협력 친화형 학사제도 운영의 지속가능성 개선계획

항 목	개선 계획
제도	■
조직인력	■
예산	■
성과지표	■

⑤ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
 ield	-
 apstone Design	■
 usiness	■
 tudent	■

⑥ 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
Field	■ [A-23] 현장실습운영위원회 및 제도개편					
	■ [A-23] 현장실습교안개발					
Capstone Design	■ [A-23] 캡스톤디자인운영위원회 및 제도개편					
Business	■ [A-23] 창업교육운영위원회 및 제도개편					
Student	■ [A-23] 학생지원운영위원회 및 제도개편					

⑦ 기대성과

항 목	영향력 및 대내·외적 파급효과
Field	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 프로그램 교육과정 내실화 ■ 산학친화형 학사제도 개선에 따른 산학협력 교육과정 체질 강화
Capstone Design	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캡스톤디자인 과제발굴, 펀딩, 제작 및 시연, 시작품 리뷰, 옥션 등 캡스톤 디자인 프로그램 고도화 및 산학협력 친화형 모델 정립
Business	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업교육프로그램 참여자 증가 및 창업 활성화 환경조성 ■ 현장친화형 인재양성 및 사회진출 취창업 선순환 산학협력 체제 구축
Student	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속적인 산학친화형 교육과정 개발에 따른 신규 교육수요 발굴 및 경쟁력 강화

4-1-2. 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력 운영 계획

① 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력의 현황 및 분석

□ 현장실습지원센터 현황

○ 현장실습지원센터의 조직

- 현장실습지원센터를 설치(2012-12-24)하고, 제반규정 및 업무규정을 산학협력 친화적으로 지속적으로 개정함
- 현장실습운영위원회를 구성하여 현장실습지원센터의 운영에 관한 중요사항을 심의 의결하며, 운영위원회는 센터장, 교내외 전문가 등 명으로 구성됨

□ 창업교육센터 현황

○ 창업교육센터의 조직

- 창업교육센터를 설치(2012-12-24)하고, 창업교과목운영, 교내외 및 산업체 외 부강사 기초 데이터베이스 구축, 창의인재양성을 위한 창업캠프, 창업동아리

지원, 창업경진대회 추진 등을 통한 창업교육 및 창업인재육성 프로그램을 지속적으로 운영함

- 창업교육운영위원회를 구성하여 창업교육센터의 운영에 관한 중요사항을 심의 의결하고, 운영위원회는 LINC사업단장, 교무처장, 센터장 등 명으로 구성됨

□ 산학협력 친화형 학사제도 운영 조직 및 인력 분석

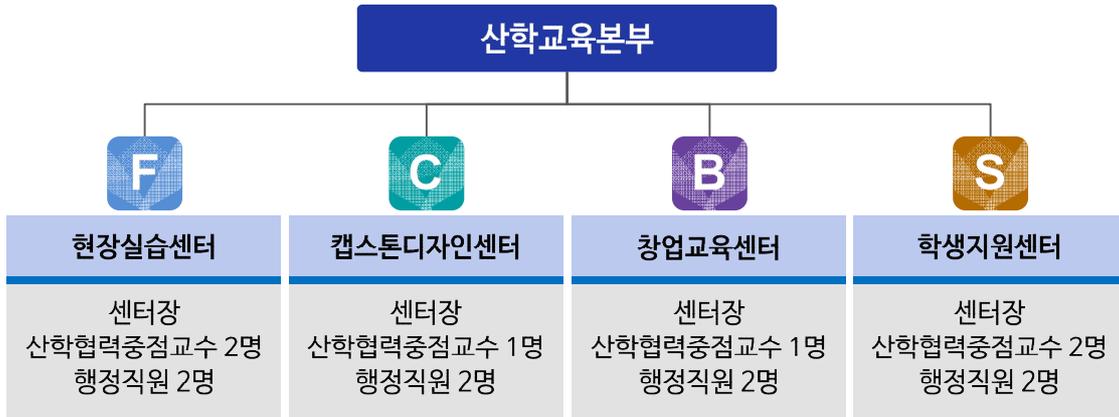
- 현장실습과 캡스톤디자인을 운영하기 위한 현장실습지원센터와 창업교육을 운영하기 위한 창업교육센터를 설치하고, 산학협력중점교수와 행정직원을 배치함
- 현장실습운영위원회와 창업교육운영위원회를 운영하여 현장실습센터와 창업교육센터의 중요사항을 심의 의결함
- 현장실습지원센터에서 현장실습과 캡스톤디자인을 운영하고 있는데 업무특성의 차이로 인한 비효율성이 발생되어 현장실습지원센터를 개편하여 현장실습센터와 캡스톤디자인센터로 분리 필요

② 산학협력 친화형 학사제도 운영을 위한 조직 및 인력의 한계점 및 개선사항

항목	한계점	개선사항
현장실습	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습과 캡스톤디자인 동시 운영에 따른 비효율성 발생, 전문성 강화 필요 ■ 현장실습 참여학과 실무자에 대한 현장실습 시나리오 교육과 우수성과물 발굴지원 교육의 강화 요구 ■ 현장실습 멘토의 교육 전문성 및 지속성 강화를 위한 제도 보완 필요 ■ 현장실습 지도교수의 교육계획서 및 방문지도 보완 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습센터와 캡스톤디자인센터로 분리 ■ 현장실습 실무자 OT를 통해서 현장실습 시나리오 안내 및 현장실습 우수성과물 사례에 대한 참여학과 조교교육 강화 ■ 현장실습 멘토의 자문단 결성 및 위원 위촉 제도 마련에 따른 지도사원 교육 및 지원 프로그램 제공 ■ 현장실습 지도교수의 교육계획서 및 방문 지도 계획서 강화에 따른 점검지도 강화
캡스톤 디자인	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캡스톤디자인과 현장실습 동시 운영에 따른 비효율성 발생, 전문성 강화 필요 ■ 캡스톤디자인 멘토의 교육 전문성 및 지속성 강화를 위한 제도 보완 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습센터와 캡스톤디자인센터로 분리 - 산학협력중점교수 명, 행정직원 명 배치 ■ 캡스톤디자인 멘토 자문단 결성, 지도사원 교육 및 지원 프로그램 제공
창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업강좌 또는 멘토링을 위한 전문 강사 Pool의 지속적 확보 필요 ■ 교내 창업 전문인력 확충을 통한 밀착지도 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 업무역량 강화 프로그램을 실시하여 직원의 창업관련 전문성 강화 ■ 창업전문멘토링센터와 MOU협약을 통한 지속적인 협조체제유지
학생지원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 연계 교육과정 및 학생지원을 전담할 조직 및 인력 구축 필요 ■ 현장실습, 캡스톤디자인, 창업교육, 학생지원을 총괄하는 조직 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 연계 교육과정과 학생지원을 전담할 학생지원센터의 설치 및 인력 확보 ■ 산학협력 교육을 총괄하는 산학교육 본부를 신설

③ 산학협력 친화형 학사제도 운영 조직 및 인력의 확산계획

□ 산학교육본부의 조직 및 인력 운영계획



④ 산학교육본부의 조직 및 인력 운영의 지속가능성 개선계획

항 목	개선 계획
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 친화형 학사제도 운영 및 지원 체계 구축 ■ 산학교육본부의 역할 강화 ■ 산학교육본부 산하 센터의 효율적인 노하우를 체계화하고, 사업종료 후에도 각 센터가 지속가능할 수 있도록 제도의 보완 ■ 산학교육본부의 산학교육 운영전략인 MATCH의 선순환 제도 구축
조직/인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학교육본부 및 전담센터의 조직 및 인력의 배치 ■ 산학교육본부 및 전담센터의 업무역량강화 프로그램 지원 강화 ■ 산학교육본부 소속 명의 전문인력 배치에 따른 운영 능력 강화 ■ 현장실습센터, 캡스톤디자인센터, 창업교육센터, 학생지원센터 등의 전담센터 전문조직화를 통한 업무효율성 극대화
예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+사업기간: 사업비를 활용하여 고도화 및 자립화 기반 마련 ■ LINC+사업이후: 현장실습 참여기업투자 유치, 캡스톤펀딩, 교비 확보 등 지속적이고 체계적인 투자 확대
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학교육본부 운영조직의 전문성 강화 ■ 산학교육본부 산하 센터의 센터장, 산학협력중점교수, 행정직원 수 확대

⑤ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
F ield	■
C apstone Design	■
B usiness	■

항 목	주요 내용
S tudent	■

⑥ 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
F ield	■ [A-22] 현장실습센터 개편회의(회)					
	■ [A-23] 인력배치(명) (센터장/산중교수/직원)					
	■ [A-30] 현장실습운영회의(회)					
C apstone Design	■ [A-22] 캡스톤디자인센터 설치 및 개편회의(회)					
	■ [A-23] 인력배치(명) (센터장/산중교수/직원)					
	■ [A-30] 캡스톤디자인운영회의(회)					
B usiness	■ [A-22] 창업교육센터개편회의(회)					
	■ [A-23] 인력배치(명) (센터장/산중교수/직원)					
	■ [A-30] 창업교육운영회의(회)					
S tudent	■ [A-22] 학생지원센터 설치 및 개편회의(회)					
	■ [A-23] 인력배치(명) (센터장/산중교수/직원)					
	■ [A-30] 학생지원운영회의(회)					

⑦ 기대성과

항 목	영향력 및 대내·외적 파급효과
F ield	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 학사조직 및 인력 강화에 따른 산학협력 교육과정 체질 강화 ■ 대학 및 산업체간 산학교육의 인적교류를 통해 지역사회 산학협력 영향력 확산
C apstone Design	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캡스톤디자인 학사조직 및 인력강화에 따른 기업애로해소 및 학생의 과제 발굴 및 해결능력 강화 ■ 기업연계형 과제발굴, 제작 및 시연, 시작품 리뷰 등의 프로세스 산학협력 인력교류 운영을 통해 산학협력 시너지 창출 기대 ■ 캡스톤디자인 산학협력체제 구축을 통한 산학밀착 인력수급체제 강화 기대
B usiness	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업교육센터 조직 및 인력 강화에 따른 창업프로그램 활성화 및 창업교육 내실화 ■ 창업교육 전문가 초빙강의 및 컨설팅에 따른 창업친화형 인재양성 및 취창업 선순환 산학협력 체제 구축
S tudent	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교내 교원 및 교외 산업체 전문가 협력 교육과정 프로세스 구축에 따른 사회수요 맞춤형 교육과정의 안정화 및 고도화

4-2. 산학연계 교육과정 개편에 따른 교육 인프라 지원 계획

4-2-1. 산학협력 연계 교육과정 운영을 위한 지원 계획

① 산학협력 연계 교육과정 운영 지원 현황 및 분석

□ 인적자원 현황

구분	참여학과 교수	산학협력중점교수	LINC사업단 직원
인원			

- 2016년 LINC사업 개 참여학과의 전임교원은 명으로 전공별 현장실습, 캡스톤디자인, 창업교육, 산업체 연계 교과과정을 운영함
- 산학협력중점교수의 전공 및 업무적합성에 따라 LINC사업단 소속 개 센터와 LINC사업과에 배치하여 소속 센터의 업무를 기획·운영·지원함
 - LINC사업 참여학과에 학과전담 산학협력중점교수를 지정하여 산학협력을 지원함
- 산학협력 연계 교육과정을 지원하는 교육지원인력은 LINC사업단 직원 명으로 배치 하여 현장실습, 캡스톤디자인, 창업교육, 창업동아리, 산업체 연계 교육과정 등 산학협력 연계 교육과정을 지원함

□ 교육환경 현황

- 산업체 수요와 BEST 특성화 분야에 부합하는 LINC-3D프린팅실 및 CAD실, LINC-임베디드실습실, LINC-BIO공동기기실 등을 구축하고, 창업전용교육 공간을 지원함

구분	투입 실적	면적[m ²]
행정 서비스 공간	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC사업단 통합운영사무실 구축 ■ LINC사업과 및 5개 센터 집적배치(현장실습지원센터, 창업교육센터, 공동기기센터, 기업종합지원센터, 창조경제센터) 	
실험실습실	■ 창업교육전용 공간	
	■ LINC-3D프린팅실 및 LINC-CAD실	
	■ LINC-전자회로실험실	
	■ LINC-3D프린팅 융합설계실	
	■ LINC-3D FABLAB	
	■ LINC-임베디드실습실	
	■ LINC-캡스톤디자인실	
	■ LINC-BIO ICT 농식품개발실습실	
	■ LINC-헤어크리닉실습실	
성과홍보 공간	■ LINC-BIO 공동기기실	
	■ LINC-생명자원과학관 공동실험실	
	■ LINC-전시관	
합 계	■ LINC-산학협력 홍보라운지	
	14건	

□ 기자재 현황

교육공간명	보유기자재	활용 내용
LINC-3D프린팅실 및 LINC-CAD실		
LINC-전자회로실험실		
LINC-3D프린팅 융합 설계실		
LINC-3D FABLAB		
LINC-임베디드 실습실		
LINC-전시관		
LINC-산학협력홍보라운지		
LINC-캡스톤디자인실		
LINC-BIO ICT 농식품 개발 실습실		
LINC-헤어크리닉실습실		
LINC-BIO공동기기실		
LINC-생명자원과학관 공동실험실		

② 사회맞춤형 학과 운영계획

□ 사회맞춤형 학과 개요

- 산업체의 수요가 있는 분야에 대해 대학과 산업체가 공동으로 교육과정을 개설·운영하고, 대학과 산업체가 채용약정을 통해 산업체에서 필요한 인력을 공급
- 현장경험이 풍부한 산업체 전문가와 교수가 실무중심의 강의를 진행하여 산업체 수요에 부합하는 인재를 양성함으로써 대학과 산업체의 미스매치 해소

□ 사회맞춤형 교육과정 운영 절차



□ 사회맞춤형 교육과정 운영 계획

수요기업	교육과정	형태	교육대상	참여학생	채용약정
(주)리차드프로헤어	헤어디자이너양성	트랙	3,4학년		
전라북도농촌관광센터	귀농귀촌지도사양성	복합연계전공	3,4학년		
랴오디그룹(중국)	자동차부품조립인력양성	학과	전학년		
랴오디그룹(중국)	해양레저지도사양성	학과	전학년		

□ 추진 경과

○ (주)리차드프로헤어

- 2010년 MOU를 체결하여 지속적으로 글로벌 현장실습, 현장체험 등 산학협력 교육을 공동으로 수행함
- 2017년 9월부터 헤어디자이너양성 교육과정 운영을 합의함

장학금기탁	글로벌 현장실습	본사현장체험
		
2010년 MOU체결, 2011부터 매년 만원 장학금 기탁	2016년 7.27~8.10 리차드프로헤어 자매 회사(취업연계)	2016. 10.18 천안본사 현장체험 방문(명)

○ 전라북도 농촌관광센터

- 전라북도 농촌관광센터에서 필요한 귀농귀촌지도사를 양성하고, 시군별 농촌 관광센터에서 채용할 계획

○ 중국 랴오디 그룹 (중국 국영기업)

- 원광대학교 LINC사업단과 랴오디코리아 MOU 체결(2016. 11.16)
- 글로벌 산학협력간담회(2017.1.31-2.1)에서 자동차부품조립인력양성과 해양레저지도사양성 교육과정 개설에 대한 논의
- 원광대학교와 랴오디그룹 간 교육과정 추진을 위한 향후 일정
 - 원광대 총장의 랴오디그룹 방문: 랴오디그룹-원광대학교 MOU체결(2017.3)
 - 랴오디그룹 총재 원광대 방문: 랴오디원광대학교 설치 양해각서 체결(2017.4)

MOU 체결 2016.11.16	한국-중국 글로벌 산학협력 간담회 2017.01.31.~02.01	
		
■ LINC사업단-랴오디그룹 코리아 MOU 체결식	■ 2017년 9월부터 교육과정을 운영하기로 합의	■ 랴오디그룹 코리아에서 사회맞춤형 교육과정 졸업생을 채용하기로 합의

③ 산학협력 연계 교육과정 운영 지원성과의 한계점과 개선방향

항목	한계점	개선방향
교원	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우수 산학협력교수와 학과 산학협력 책임교수에 대한 포상 및 인센티브 제도 개선 필요 ■ 산학협력 교육과정 운영을 위한 교재 개발 및 교안개선이 특정교과로 편중됨 ■ 교육과정 개편과 운영에서 산학협력 중점교수의 역할이 제한적임 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 연계 교육과정 모범사례 워크숍 개최 및 학과 산학협력책임 교수 수당 지급 ■ 산학협력 교육과정 운영을 위한 교재 개발 및 교안개선을 위한 지원의 확대 ■ 산학협력중점교수의 확충과 교육과정 운영의 역할 확대
교육환경	<ul style="list-style-type: none"> ■ BEST특성화분야 교육과정 운영을 위한 실습실 및 설계실의 지속적인 구축 필요 ■ 산학협력 연계 교육과정의 신설, 개편 등을 협의하기 위한 공간 부족 ■ 산학협력 연계 교육과정 관련 공간의 관리 및 이용을 위한 인력배치 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 수요조사를 통한 실습과 설계를 위한 교육공간의 구축 확대 ■ 연차별 산학협력협의체실 구축 ■ 산학협력 연계 교육과정을 위한 교육환경의 운영관리시스템 구축
기자재	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속적인 산학협력 연계 교육과정을 위한 기자재 및 시설구축 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 연계 교육과정 운영에 필요한 기자재의 수요조사 후 연차별 구축
교육 보조인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 직원의 역량강화 지원 확대 필요 ■ 단과대학별 산학협력 교육 또는 행정 보조인력 배치 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육과정 지원 인력의 전문성 확보를 위한 직무능력 강화 프로그램 운영 ■ 연차별 단과대학별 산학협력 교육 또는 행정 보조인력 배치계획 수립

④ 인프라 산학협력 연계 교육과정 운영지원에 대한 확산계획

비전	최고의 산업선도형 대학 실현을 위한 교육 인프라 구축				
목표	지역사회 수요맞춤형 실무인재 양성을 위한 교육 인프라 지원				
추진 전략	I nstructor 교원역량 강화	N eNvironment 교육환경 개선	F acilities 기자재 및 시설확충	R egulation 규정화	A ssistant 교육지원 인력확충
추진 과제	[B-08] 교내창업강사 및 멘토육성 [S-08] 산학연계 교안 개발사업 [S-07] 산학연계 교안 개선사업 [A-10] 산학중점교수확대	[A-33] 산학협력협의체 구축 [A-33] 캡스톤디자인실 개선및확대 [A-33] 창업아이디어실 확대 [A-33] Maker Space실 구축	[A-39] 기업 수요조사 [A-33] BEST+특화분야기자재 확충 [A-33] 산학 교육시설 확대 [A-33] 기자재/시설관리시스템운영	[F-01] 현장실습 지원 [C-01] 캡스톤디자인 지원 [B-01] 창업교육 지원 [S-01] 학생지원	[A-10] 기자재 운용인력 [A-10] 단과대 산학협력지원인력 (7개) [A-10] 센터 행정인력 [A-10] 전문성 강화

□ **I**nstructor : 산학연계 교육 교원역량 강화

- 산학연계 전문성 확보를 위한 산업체전문가 확보 및 교육프로그램 개발
- 산학협력중점교수의 산학협력 연계 교육과정 운영지원 확대
- 산업체 수요를 반영한 산학연계 교재개발 및 교안개선 지원
- 우수 산학협력 교수 포상제도 마련
- 산학협력 교육과정의 성과 경진대회를 통한 우수사례 발굴
- 학과 LINC+사업 책임교수의 역할과 권한 강화

- **eN**vironment: 산학 협력 연계 교육환경 개선
 - 산학협력협의체실 : 학과별 기업과 산학협력 활동을 협의할 수 있는 환경 구축
 - BEST+특화 실험실습실: BEST+ 특화분야 실험실습실 구축
 - Maker Space: 다양한 분야의 장비를 구비하여 캡스톤디자인, 창업아이템 등의 모형을 구현할 수 있는 제반환경 구축
 - 캡스톤디자인실: 인문·사회·예체능 계열의 캡스톤디자인을 위한 공간 구축, 이공계 계열의 캡스톤디자인실 정비 및 현대화
 - 창업아이디어실: 창업동아리에서부터 창업까지 지원할 수 있는 환경 구축
- **F**acility: 산학연계 교육 기자재 및 시설 확충
 - 산학협력 연계 교육과정 운영에 필요한 기자재 및 시설 구축
 - Maker Space, 캡스톤디자인실, 창업아이디어실 등에 필요한 기자재 및 시설 구축
- **R**egulation: 산학교육본부 프로그램에 대한 규정화
 - 현장실습, 캡스톤디자인, 창업교육, 학생지원 등의 운영시스템을 구축함으로써 센터별 지원체계를 규정화
 - 산학협력교육시스템의 제도화- “WINNER+ 플랫폼 Code” 부여
- **A**ssistant: 산학협력 연계 교육보조인력 확충
 - LINC+사업단의 행정인력 및 교육환경을 관리할 보조인력 배치
 - LINC+사업의 성과를 효율적으로 달성하기 위해 각 단과대학별 산학연계 업무를 보조할 인력을 배치
 - 산학협력 연계 교육과정 운영을 위한 실험실 또는 공간에 장비 관리 및 사용을 보조할 인력을 배치
 - 산학교육본부 산하 각 센터 직원의 직무역량 및 전문성 강화

5 산학협력 연계 교육과정 운영의 지속가능성 개선 계획

항 목	개선 계획
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육과정을 운영하는 교원 및 참여기업에 대한 지원제도 강화 ■ 교육과정을 지원하는 교육환경, 기자재 및 시설 확대, 교육보조원 배치 확대 ■ 산학협력교육시스템의 제도화 - WINNER+ 플랫폼 Code 부여
조직인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학교육본부 및 산하센터 운영의 활성화 ■ 교원의 산학연계 교육의 전문성 강화 및 행정직원의 직무역량 강화 ■ 센터별 산학협력중점교수확보(명→명)
예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+사업의 연차별 교육환경개선 사업비를 활용하여 인프라 구축 ■ LINC+사업후 자립화 및 인프라 운영관리 최적화, 기업투자 유치 및 교비 확보 ■ 교육환경구축, 교안개발 및 개선사업, 교육지원인력, 수요조사 등 예산 지원
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 연계 교육과정의 수 및 이수학생의 증가 ■ 산학협력 연계 우수 교육과정 사례의 수 증가 ■ 산학협력 교육 인프라 구축의 성과지표화

산학협력교육시스템의 제도화 - WINNER+ 플랫폼 Code 시스템 구축

- 산학협력의 표준화에 기반한 시스템을 구성함으로 기본에 충실함과 동시에 지속적인 지원체제를 구축하여 산학협력간의 협력방안을 제도화 함

프로그램	Code	프로그램	Code
창업교육센터	B	기업지원센터	I
캡스톤디자인센터	C	공동기기센터	E
현장실습	F	기술선도센터	T
학생지원센터	S	지역선도센터	R
행정지원	A	사업기획	P

산학협력 교육 고도화 지원 사업

- 교육프로그램 지원 사업
 - 현장실습 및 캡스톤디자인 다양화를 위한 기업에 맞는 교육프로그램 교안 개발 및 캡스톤 펀딩을 통한 산학연계 취업지원 확대 사업
 - 학과별 맞춤형 창업교육 활동의 영역을 확대하기 위한 교안 개발 및 창업 트렌드 지원 사업
- 교육지원 고도화를 위한 환경 및 실험실 지원 사업
 - 교육 고도화 사업을 위한 환경 및 실험실을 구축함으로 교육의 내실화 및 현장경험의 기회를 제공함으로 교육의 질적 개선을 추구하고자 함
 - 산학협력협의체실 구축 : 산학간의 기술교류 및 협력공동 작업의 공간 구축
 - BEST+실험실습실 구축 : 특성화 사업인 바이오, 에너지, 스마트, 수공기계 및 인문융합을 위한 실험실을 구축함으로 성장동력산업의 동력을 제공
 - 캡스톤디자인실 구축 : 공대 위주의 캡스톤디자인을 인문학까지 확대함으로 창조적인 창의융합 아이디어의 장을 구현

⑥ 4차산업혁명 산학협력 연계 교육과정을 위한 지원계획

- 산업사회의 특성인 표준화, 규격화, 정형화된 교육방식을 탈피하여 4차산업혁명의 특성변화인 다양성, 창의성, 유연성을 강화하는 교육의 방향설정 변화의 혁신이 필요
- 교육과정을 운영하는 제도 혁신
 - 자율적 교육과정과 평가 제도
 - 맞춤형 입시제도와 혁신적 대학제도
- 교육의전문성 강화를 위한 역량강화 추진
 - 시대에 대응하는 창의적 인지 역량 강화
 - 협력적 사회 역량 강화 교육
- 교육 인프라 지원 체제 구축 및 투자
 - 산학협력협의체실을 구축함으로 산학간의 기술 교류 증진

- BEST+실험실습실을 구축함으로써 특성화 산업의 기술 교류 확대
- 캡스톤 디자인실을 구축함으로써 창의적 아이디어의 발굴
- 교육시스템 구축을 위한 교안 개발 추진
 - 미래 혁신 창의 인재 양성을 위한 교육 콘텐츠 개발
 - 학과별 기업별 맞춤형 교과목을 개발함으로써 미래 트렌드에 맞는 교안 개발

7] 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
I nstructor	■
N eNvironment	■
F acilities	■
R egulation	■
A ssistant	■

8] 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
I nstructor	■ [A-10] 산학협력중점교수 확충					
	■ [S-07] 산학연계 교안개선사업 확대					
N eNvironment	■ [A-10] 교육환경 개선 수요조사					
	■ [A-33] 산학협력협의체실					
	■ [A-33] BEST+실험실습실					
	■ [A-33] 캡스톤디자인실 구축					
F acilities	■ [A-39] 기자재 및 시설 수요조사					
	■ [A-33] 연차별 기자재 및 시설 계획 수립 및 구축					
R egulation	■ [F-01]현장실습,[C-01]캡스톤디자인, [B-01]창업교육, [S-01]학생 지원 규정 개선					
A ssistant	■ [A-10] 센터별 직원 역량강화					

9 기대성과

항 목	영향력 및 대내외적 파급효과
I nstructor	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 교육과정 참여자의 만족도 증가 ■ 체계적인 산학협력 연계 교육과정의 운영의 기반 구축
N eNvironment	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캡스톤디자인, 창업동아리 등의 활성화 ■ 실무중심 현장밀착형 인재양성의 기반 구축
F acilities	<ul style="list-style-type: none"> ■ 캡스톤디자인, 창업동아리 등의 활성화 ■ 실무중심 현장밀착형 인재양성의 기반 구축
R egulation	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 연계 교육을 위한 규정 개선을 통한 업무 효율성 증가
A ssistant	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 연계 교육과정 운영의 수월성 증가 ■ 산학협력 연계 교육과정의 수 증가

4-3. 대학별 특화된 산학연계 교육 프로그램 개발 계획

4-3-1. 지역 및 산업체의 수요 분석 등의 적정성

1 전라북도 산업체 현황 분석

□ 전라북도 성장동력산업 발전계획

- 전라북도는 2015년 지정된 연구개발특구, 창조경제혁신센터, 혁신도시 등이 산업 환경에 영향이 큼
- 전라북도는 2015년에 지역산업진흥전략을 새롭게 수립하여 농생명·식품, 탄소·방사선 융복합 소재부품, ICT·S/W, 자동차·기계·조선해양, 그린에너지 산업으로 재편하고, 지역 대학·연구기관을 연계한 수요기반 융·복합 인력양성 지원 체계 구축을 중점 추진
- 전라북도는 2016년에 산업기술 수요변화 및 미래 성장성들을 고려하여 아래 표와 같이 5대 성장동력산업으로 개편함

[2016 전라북도 지역산업진흥계획]

A 농생명·식품산업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 종자산업 메카 조성. 한국형 유용 균주 산업기반 구축 ■ 스마트 식품(공장) 구축 ■ 농식품 6차 산업화 촉진 사업 등 추진
C 탄소·방사선융복합소재부품산업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 탄소산업 클러스터 조성사업(상용화, 창업인프라 구축 등) ■ 안전보호제품 클러스터 조성사업 ■ 방사선융합, 플라즈마융합 및 3D프린팅 기술사업화 촉진 사업 등
TI ICT·SW 융복합산업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 농생명 SW융합 클러스터 사업 ■ 문화·컨텐츠·제조기반 융복합 기술개발과 인프라 구축 ■ SW 기업 창업 및 육성사업 등
V 자동차·조선해양 기계산업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특장차 자기인증 지원센터. 전장테크노밸리 구축 ■ 농업용 로봇 융합센터 구축 ■ 글로벌 경쟁력 강화사업 등 추진
E 그린에너지산업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 해상풍력단지 조성. 에너지 저장시스템 실증사업 ■ 태양광 2단계 테스트베드 구축 ■ 신재생에너지테마파크 에너지 제로단지 조성 사업등 추진

2 BEST+ 특화분야

□ BEST+ 특화분야

○ 원광대학교 산학협력 특화분야는 전라북도 성장동력산업을 기반으로 BEST+ (Bio, Energy, Smart, Transportation, Plus) 분야로 설정하였으며, BEST+특화분야와 연관된 지역산업 및 분야는 아래 표와 같이 설정함

B 바이오	E 에너지	S 스마트	T 수송기계	+ 인문융합
라이프케어 산업	신재생에너지 산업	광·융복합 산업	친환경 수송기계 산업	인문융합 산업
■ 바이오식품 ■ 바이오활성 소재	■ 태양광 ■ 풍력시스템	■ 신광원 조명 ■ 광부품 및 시스템	■ 친환경 차량 및 부품 ■ 그린-레저 선박	■ 토탈관광시스템 ■ 소프트웨어 및 콘텐츠

□ 전라북도 성장동력산업과의 연계성

특화분야	전라북도 성장동력산업과의 연계성	
B 바이오	A 농생명식품	<ul style="list-style-type: none"> 전라북도 성장동력산업 중 농생명·식품산업분야는 원광대학교의 역량이 집중된 분야로서 산학협력사업과 중요 연구지원사업과 연계하는 전략 필요
E 에너지	E 그린에너지산업	<ul style="list-style-type: none"> 신재생에너지 분야는 R&D 및 고급인력양성에 적합. 신재생에너지 분야는 국가적 전략산업이면서 전라북도의 특화전략이자 호남특화사업의 핵심 분야 신재생에너지 분야의 현재 성장정도가 다소 느리고 고용친화적 성격이 약하다는 점에서 적절한 연계מוד의 개발
S 스마트	TI ICT·SW 융복합산업	<ul style="list-style-type: none"> 산업간 융·복합은 신성장 동력이 될 수 있으며 익산시의 LED 융합클러스터의 광·융복합 산업이나 인쇄전자 산업 등은 전북 5대 성장동력 산업과 호남권 특화산업에 들어가는 산업으로 발전가능성이 높음
T 수송기계	V 자동차·조선해양기계산업 C 탄소·방사선 융복합소재 부품산업	<ul style="list-style-type: none"> 현재의 상용차 중심 자동차부품산업은 중장기적으로 전북의 핵심 산업으로 부상. 자동차부품산업의 경우 향후 자동차산업이 확장되면서 계열화가 가속화될 것으로 전망됨. 이 분야의 R&D 및 인력양성사업이 유망분야로 꼽힘
+ 인문융합	TI ICT·SW 융복합산업	<ul style="list-style-type: none"> 문화·예술 콘텐츠 구축 및 서비스융합산업분야는 원광대학교의 특성화 분야에 포함되며 전라북도 성장동력산업인 소프트웨어 및 콘텐츠 인프라 구축과도 연결되는 산업분야로 산학협력 활성화가 필요한 분야임

□ 전라북도 성장동력산업 및 대학 발전계획과의 연계성



□ 4차 산업혁명과의 연계성

특화분야	4차 산업혁명과의 연계성	
S 스마트	지능정보사회	<ul style="list-style-type: none"> ■ ICT기술을 통해 인공지능(AI)으로 구현되는 "지능"과 데이터네트워크(IoT, Cloud, Big Data, Mobile)에 기반한 "정보"가 결합되는 사회 ■ 다양한 제품·서비스 융합으로 이종산업간 경계가 붕괴되며, 지능화된 기계를 통한 자동화가 지적노동 영역으로 확대 ■ SW교육, 융합교육으로 창의력 및 지능정보기술을 갖춘 인재 양성을 통해 국가 경쟁력 강화
+ 인문융합		

③ BEST+ 특화분야에 대한 지역 산업체 수요 분석

□ 전라북도 산업체 현황 분석

- BEST 특화분야의 해당산업은 지역의 대표산업으로서 전북 산업의 중심인 제조업에서 차지하는 비중은 생산액 %, 부가가치 %, 사업체수 %, 종사자 %로 지역산업의 중심으로 자리매김

<2016년 전라북도 선도전략 산업 경제지표 현황>

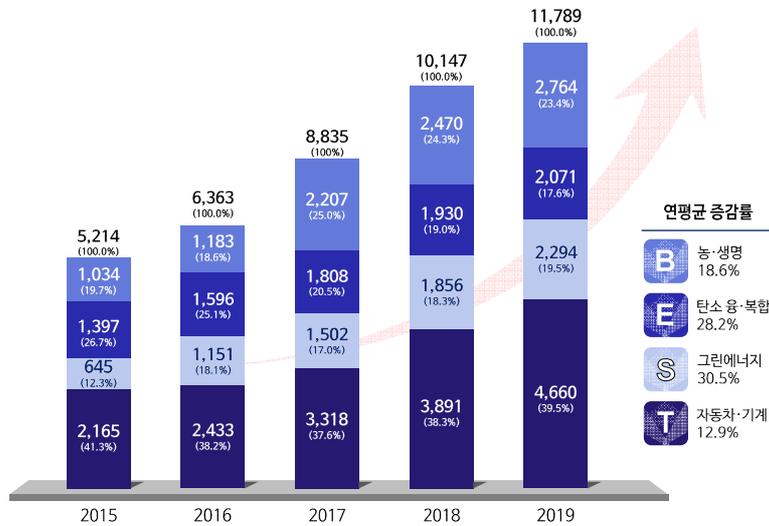
단위 : 개, 백만원, %

구 분		사업체수	생산액	부가가치액	비중 (생산액기준)
B	바이오	건강기능성식품			
		바이오활성소재			
E	에너지	에너지변환저장			
S	스마트	기계부품			
		경량소재성형			
T	수송기계	친환경자동차부품			
		해양설비기자재			
		탄소융복합소재			
소 계					

□ 전라북도 산업체 인력 수요 분석

- 특화분야별 향후 산업 인력 수요 전망은 2015년 기준 명에서 2019년 명으로 증가(%), 비율(%) 추세에 있으며 그린에너지(%), 탄소융·복합(%) 산업 분야의 수요인력에 대한 증가율이 높음

<연차별 산업분야 수요인력 추정치>



4-3-2. 산학협력 특화분야 교육 프로그램 창출 계획의 합리성

① 산학협력 특화분야 교육 프로그램의 비전 및 목표

- 비전 - 최고(Best)의 BEST+ 특화분야 창의인재 양성
 - 희망멘토 연계, 기업가 정신, 실무역량, 현장 전문능력, 글로벌 역량 강화
- 목표 - BEST+ 특화분야 교육과정의 체계적인 운영
 - 특화분야인 Bio, Energy, Smart, Transportation, Plus 분야의 교육과정 체계화, 다양화, 전문화 구축

② 특화분야 교육 프로그램 창출계획

- BEST+ 특화분야 교육 프로그램 창출 필요성
 - 지역 산업체 수요에 적극 대응하지 못하는 이론 위주의 교육과정 탈피
 - 학령인구의 지속적 감소에 따른 대학 구조개혁에 대응하고, 특화분야 교육 프로그램을 통한 대학 경쟁력 향상
 - 지역 사회와 공생 발전하기 위한 특화분야 지역 가족회사 수요에 맞는 인력양성을 위한 프로그램 창출 필요
 - BEST+ 분야의 최고(Best) 인재양성을 위한 프로그램 체계를 갖추고 운영체제에 적합한 프로그램 창출 필요
- BEST+ 특화분야 교육 프로그램 창출 절차
 - 산학협력 특화분야 교육 프로그램은 산업체 및 학생들의 수요조사를 바탕으로 프로그램 개발
 - 특화분야 전문위원 및 LINC+운영위원회를 통한 프로그램의 전문성, 예산의 적절성, 타사업과의 중복성 등에 대한 검토
 - 프로그램의 만족도를 통해 프로그램 운영의 개선사항을 도출하여 교육 프로그램

램의 향상관리를 통한 질적 향상 도모



- 산업체 및 학생 수요조사
 - 산업체 수요조사 : 특화분야 가족기업 및 유관기관들과의 협업을 통한 수요도출
 - 특화분야 교육 프로그램 창출을 위해 해당분야 코어 가족회사 수요인력에 대한 기술요구조사를 진행하고 이를 바탕으로 교육 프로그램 창출
 - LINC+ 사업단의 산학협업본부를 통한 특화분야 유관기관 및 가족회사와의 산학협의를 운영하여, 이를 통한 기술 수요조사 결과 반영
 - 수요조사 결과에 따라 참여학과 및 LINC+ 사업단에서 프로그램 개편 요구
 - 학생 수요조사
 - 특화분야 교육 프로그램 진행 완료 후 학생들의 만족도 조사를 통해 프로그램의 문제점 도출
 - 도출된 문제점을 특화분야 교육프로그램 창출과정의 수요조사 단계에 피드백하여 프로그램 개편요구
- 특화분야별 전문위원회 심의
 - 프로그램 창출과정에 참여하여 전문성 및 정부재정지원 타사업과의 중복성 검토
 - 특화교육별 프로그램 운영 시 해당 교육과정의 전문성 검토
 - 특화분야별 프로그램 운영체계에 적합한 프로그램인지에 대한 검토
 - 특화분야 전문위원회 구성

내부 전문가	외부 전문가
특화분야별 해당학과 학과교수 특화분야별 해당 산학협력중점 교수	특화분야별 기업전문가 특화분야별 기관전문가

- LINC+운영위원회 승인
 - LINC+사업 목적의 부합성
 - 정부재정지원 타사업과의 프로그램 중복성 검토
 - 특화분야 프로그램 운영의 적절성 및 예산 검토
 - 프로그램 수행결과와 LINC+ 사업 성과지표와의 연계성 검토
 - 승인된 교육 프로그램의 교육 참여 모집공고 및 관리

교육 프로그램 관리	<ul style="list-style-type: none"> ■ WINNER+ 플랫폼에 사업코드를 추가하여 프로그램 운영의 지속성 확보 ■ 특화분야 프로그램의 LINC+ 사업단 성과관리시스템 및 All-in-WON 시스템에 프로그램 등록을 통해 학생 특화분야 포트폴리오 관리
------------	--

- 프로그램 진행 및 만족도 조사
 - 프로그램 진행 주체: 참여 학과 및 LINC+ 사업단(학생지원센터)

- 프로그램 진행 완료 후 참여 학생의 만족도 조사 진행 후 결과를 다음 교육 프로그램에 반영

□ BEST+ 특화분야 교육 프로그램 창출과정의 한계점과 개선방향

항 목	한계점	개선방향
수요조사[S]	■ 이공계중심의 수요조사 시행	■ 기존 이공계 중심의 수요조사 대상에서 인문·예술 및 사회분야로 확대
특화 교육프로그램[O]	■ 프로그램의 다양성 필요	■ 특화분야 교육 프로그램 창출절차에 따라 수요조사를 통한 다양한 프로그램 개발 및 운영 ■ 4차 산업혁명의 지능정보사회를 위한 지성과 감성을 결합한 융합형 창의혁신 인재 양성
특화분야별 전문위원회[S]	■ 특화분야 교육 프로그램의 체계적인 관리 필요	■ 특화분야별 전문위원회를 구성하여 특화분야 교육프로그램의 전문성 및 교육 체계화 확보

③ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
S urvey	-
O perate	■
S pecial	■

④ 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
S urvey	■ [A-39]특화분야 수요조사(회)					
O perate	■ 특화교육 프로그램 개발(건)					
S pecial	■ 전문위원회 운영(회)					

⑤ 기대성과

항 목	영향력 및 대내·외적 파급효과
S urvey	■ 기업 기술수요를 통한 교육 프로그램 개발로 산업체재직자 교육으로 확대 가능

항 목	영향력 및 대내·외적 파급효과
O perate	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특화분야 인력양성 프로그램의 질적인 향상 ■ 특화분야 교육프로그램 체계의 전문성 향상
S pecial	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 참여형 프로그램 활성화로 인한 원광대학교 특화분야 교육 프로그램에 대한 인식 개선 및 산학 관계 개선

4-4. 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원체계 구축 계획

① 진로지도·취업·창업 교육 종합지원 현황 및 분석

□ 진로지도·취업·창업 교육 종합지원 현황

진로지도		취업교육		창업교육	
주요프로그램	실적	주요프로그램	실적	주요프로그램	실적
■ 진로상담		■ 진로특!특! 취업동아리		■ 창업강좌 시수	
■ 진로능력개발		■ 토토즐(토익사관학교)		■ 창업동아리 운영	
■ 진로심리교육		■ 글 로 벌 역 량 강 화 (GHRe) 프로그램		■ 창업정규강좌	

○ 진로지도·취업·창업 교육 종합지원 체계

- 학생들의 진로 및 취업설계와 커리어 포트폴리오를 축적하여 사회가 요구하는 전문지식과 덕성을 갖춘 맞춤형 인재로의 성장을 지원하기 위해 **학생경력관리시스템(MCP: My Career Plan)**을 구축하여 종합지원서비스를 제공해옴

학생을 위한 맞춤형 진로·취창업 종합지원체계 (MCP: My Career Plan)

교과영역	비교과영역	상담영역	취창업영역
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학점취득 ▪ 학점변동 ▪ 장학내역 ▪ CQI 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 특강참여 ▪ 자격취득 ▪ 봉사활동 ▪ 수상내역 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 자기계발 심층상담 ▪ 심리 및 적성검사 ▪ 상담 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취·창업 교육안내 ▪ 취·창업 정보관리
학생역량관리			
학생 포트폴리오 관리	MIND 핵심 역량 관리	학생 정보 통합 관리	



□ 진로지도·취업·창업 교육 종합지원 분석

○ 진로지도·취업·창업 교육 현황 분석

- <자기계발 심층상담>을 필수교과로 지정하여 전교생을 대상으로 진로상담과 다양한 진로지도프로그램을 제공하고, 개인의 적성과 능력에 맞는 다양하고 차별화된 취·창업교육을 실행하여 학생 역량강화를 위해 노력하고 있음

○ 진로지도·취업·창업 교육지원 체계 분석

- MCP의 메뉴구성, 제공되는 정보, 사용자의 접근성, 홍보부족 등으로 인해 활용도가 낮아 시스템 개편 필요성 제기됨

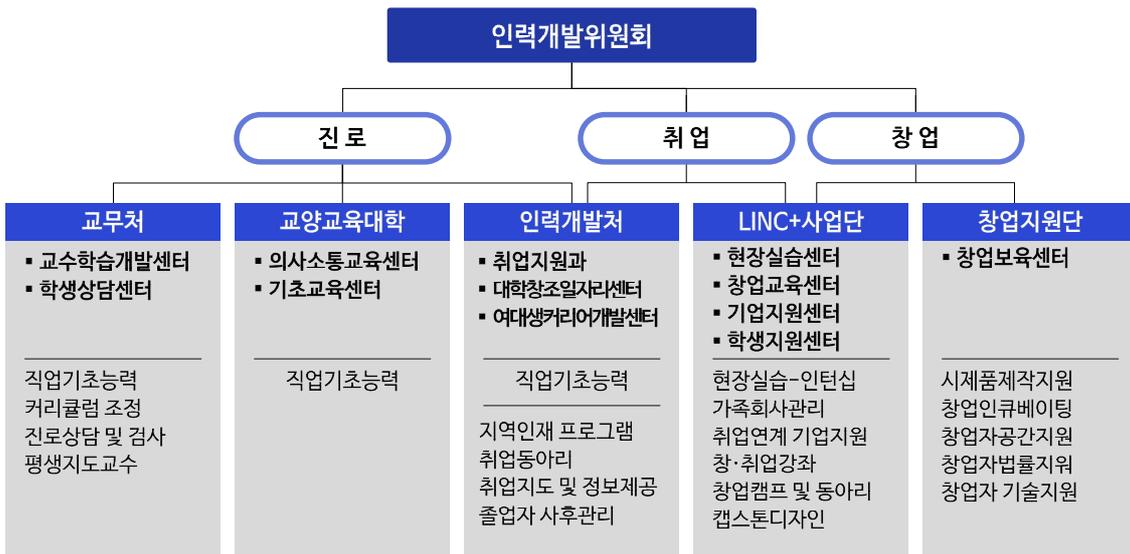
② 진로지도·취업·창업 교육 종합지원 운영 성과의 한계점과 개선방향

항 목	한계점	개선방향
교육 프로그램 (A)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 공급자 중심의 진로지도·취업·창업지원 프로그램 운영 ■ 교원의 실무역량강화 지원 ■ 산업 트렌드에 맞는 산학협업 프로그램 개설 보완 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학생의 참여도가 높은 체험형 캠프, 페스티벌, 경진대회, 캡스톤디자인, 전공현장실습 등 지원 강화 ■ 교원의 실무역량강화를 위한 프로그램 운영 및 산업협업 프로젝트 지원 ■ 산업체 협업을 통한 취·창업 역량강화 프로그램 지속적 개발 및 증대
인프라 (I)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학생의 경력 통합 관리 시스템의 미비로 프로그램 성과 분석이 어려움 ■ 진로지도·취창업 지원 시설 보완 ■ 취업·창업 산업체전문 인력 pool에 대한 지속적 확보 및 관리 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 진로·취업·창업 프로그램을 체계화하여 학생 참여 정보 및 성과결과를 효율적 분석 관리 시스템 구축 ■ Job카페, 창업허브, 동아리실 등 취업·창업 지원 시설 확충 ■ 취업·창업전문 멘토링센터와의 협력으로 취업·창업 전문인력 확보 및 인력 pool에 대한 역량 검증을 통한 질적 관리
성과 관리 (M)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학생의 주도적 참여 필요 ■ 학생 성과 관리 체계 보완 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자기주도 경력관리를 통한 효율적 진로준비 및 취업의 질 향상 ■ W-point제도 실행 <ul style="list-style-type: none"> - W-point장학금 매학기 지급 - 역량우수상 시상(4년간 W-point 누적) - 삼합신사 어워드(통합 W-point최고점자)

③ 진로지도·취업·창업 교육 종합지원 지원체계 구축 계획

□ 진로지도 및 취·창업 원스톱 종합지원 지원체계 구축 계획

- 인력개발위원회(위원장:부총장)를 중심으로 교무처, 인력개발처, 교양교육대학, 창업지원단과 LINC+사업단의 현장실습센터, 창업교육센터, 학생지원센터, 기업지원센터에서 진로지도·취업·창업 교육을 통합 지원하는 종합지원 지원체계 구축



... All - in - WON 시스템 ...

□ **종합지원 운영관리 시스템 구축 계획: All-in-WON System**

- 2017년부터 기존의 학생경력관리시스템(MCP)을 업그레이드하여 사용자 중심의 혁신적인 **학생경력개발종합관리시스템(All-in-WON System)**을 구축하여 진로지도 및 취·창업 역량강화를 위한 종합지원 운영관리 시스템을 운용함
- **All-in-WON**을 통해 학사정보, 교과와 비교과 프로그램, 상담, 취업·창업 교육 및 정보를 종합하여 관리함으로써 학생에게 최적화된 원스톱서비스를 제공하여 학생의 자기주도적 커리어 개발 및 관리 역량을 강화하는데 중점을 둠



④ **진로지도·취업·창업 교육 운영의 지속가능성 개선 계획**

□ **추진전략 : “Dual AIM” 진로지도·취업·창업 교육 추진전략**

- 진로지도·취업·창업 프로그램 운영의 시스템화를 통한 취업·창업 능력 개발과 자기주도적 창의 인재 양성

비전	지역사회와 함께 미래를 선도하는 대학					
목표	자기주도적 진로개발을 통한 창의 인재 양성					
추진 전략						
추진 과제	진로지도·취업	창업	진로지도·취업	창업	진로지도·취업	창업
	<ul style="list-style-type: none"> [S-07] 취업VIP프로그램 체계 구축 [A-10] 교직원외 진로역량강화 [B-03] 취업동아리 Level-Up 프로그램 지원체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> [B-07] 창업 GATE프로그램 체계 구축 [B-03] 창업동아리 Level-Up 프로그램 지원체계 구축 [A-10] 창업지원 인력 역량 강화 프로그램 제공 	<ul style="list-style-type: none"> [A-23] 산학교육본부 등 지원체계 구축 [A-38] 취업 원스톱서비스 체계 구축 [A-33] 취업 공간 및 설비 구축 	<ul style="list-style-type: none"> [A-33] 창업공간, 시설 및 인력 지원 [A-38] 창업 원스톱서비스 체계 구축 [B-09] 창업전문가 인력Pool 확대 	<ul style="list-style-type: none"> [A-15] 맞춤형 LINC+ 프로그램 제공 [B-05] 취업 경진대회 성과 관리 	<ul style="list-style-type: none"> [A-15] 맞춤형 LINC+ 프로그램 제공 [B-05] 창업 경진대회 성과 관리

○ **educA tion Program**

- 산업체 환경 및 수요분석을 통한 학생들의 취·창업 역량을 강화시킬 수 있는 다양한 교육 프로그램 설계 및 지원

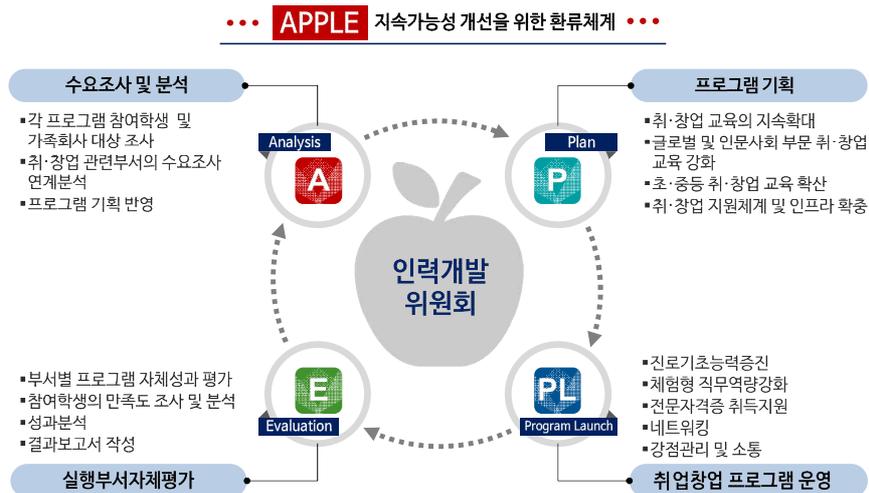
- **I**nfra Building
 - 취·창업을 지원할 수 있는 대학 내 **인프라 확충**
 - 산업체 및 외부전문가 **인력 Pool 확대**를 통한 **인적 네트워크 구축**
 - 외부 **유관기관 협조체계** 구축을 통한 취·창업 지원
- **M**onitoring
 - 장기적이고 체계적인 취·창업지원 **모니터링 시스템** 구축

□ **지속가능성 개선 계획**

항 목	개선 계획
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ WINNER+ 플랫폼 Code로 프로그램 운영의 지속성 확보 ■ Dual AIM 전략과 환류시스템 정착을 위한 대내.외 모니터링 강화
조직인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전문성과 효율성을 중심으로 한 조직 구성과 개편 ■ 진로역량강화를 위한 교직원 연수 및 업적 평가 반영으로 전문성 강화 ■ 취업·창업전문가 인력 Pool 확대 및 고도화
예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 예산 수립과 집행의 선택과 집중 원칙 ■ 대학부서 및 특별사업기구와의 협력 강화로 사업 중복 방지와 효율적 예산집행
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 성과분석에 기초한 합리적 수준의 성과지표 설정 ■ 혁신적 기획, 전문 인력, 수요맞춤형 프로그램으로 학생의 만족도 향상

□ **지속가능성 개선을 위한 환류 체계: “APPLE” 선도 모형**

- 대학의 진로지도 및 취업·창업지원 프로그램은 재학생과 졸업생에 대한 실태조사 및 산업체 수요조사를 기반으로 하고 있으며 대학의 중·장기발전계획과 학생들의 학년별 커리어 개발 목표를 반영하여 프로그램을 운영함



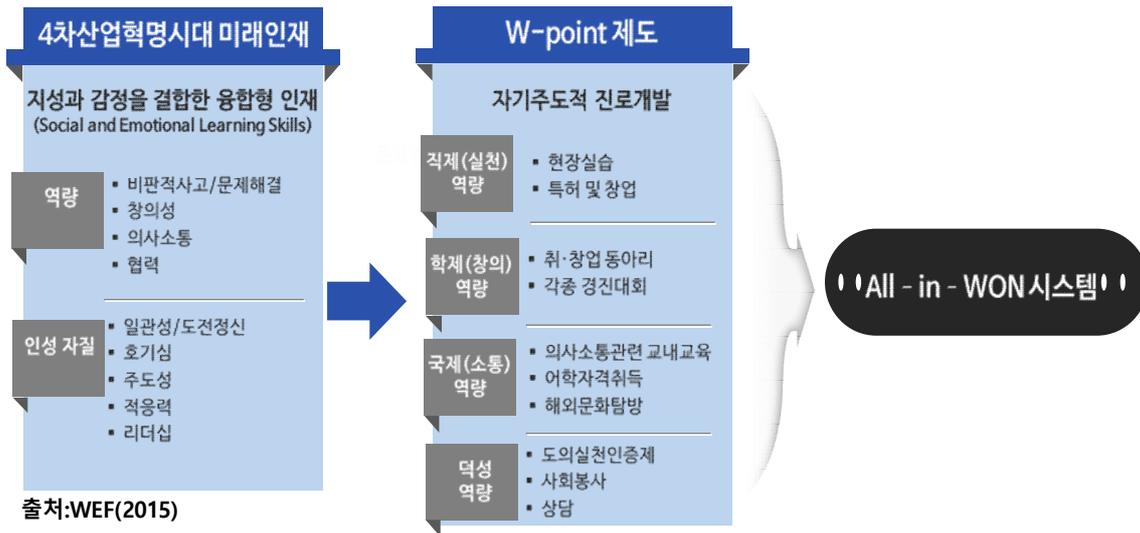
⑤ **4차산업혁명 발전과 연관된 진로지도·취업·창업 역량강화 체계 구축 계획**

□ **4차산업혁명 발전과 진로지도·취업·창업 역량 강화 체계 구축 계획**

- 지능정보사회에서 필요한 인재는 학습자 스스로 자신의 욕구와 동기에 의해 다양한 교과 및 비교과 활동을 통해서 학생 개인의 창의성과 인성을 키워나가는 사람이며, WEF(World Economic Forum)는 이를 사회정서학습기술(Social

and Emotional Learning Skills)이라고 명명하고 4차 산업혁명이 진전될수록 이들 기술은 더욱 중요할 것으로 예측함

- 학생들의 자기주도 경력관리를 통한 효율적 진로준비 및 취·창업 역량 향상을 위해 W-point제도를 실행하여 4차산업혁명시대 미래 인재에게 요구되는 인성과 창의성 및 실천 능력을 갖추도록 하며 이들 역량은 학생경력개발종합관리 시스템(All-in-WON System)을 통해 체계적으로 관리됨



출처:WEF(2015)

6 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
	-
	■
	■
	■
	■
	■
	■
	■
	■
	■

7 연차별 성과지표

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	■ [S-07, S-13 ~ 20]취업 VIP 프로그램 체계 구축(개)					
	■ [B-07] 창업 GATE프로그램 체계 구축(개)					

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
	<ul style="list-style-type: none"> ■ [A-10] 교직원의 진로역량강화(건) ■ [B-03] 동아리 Level-Up프로그램 단계별 지원체계 구축(회) 					
 nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ [A-23] 사업총괄본부, 산학교육본부 등 지원체계 구축(회) ■ [A-38] 취업.창업 원스톱서비스 체계 구축(회) ■ [A-33] 취업.창업 전용 공간 및 설비 구축(건) ■ [B-09] 창업전문가 인력 pool 확대 및 고도화(회) 					
	 onitoring	<ul style="list-style-type: none"> ■ [A-15] LINC+사업운영시스템 활용한 학생 역량 관리(개) ■ [B-05] 취업.창업 경진대회 성과 관리(건) 				

⑧ 기대성과

구분	영향력 및 대내·외적 파급효과
 educAtion	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학친화형 교육프로그램의 질적 개선 ■ 학년별.수준별 맞춤형 진로개발콘텐츠 제공 ■ 사회수요맞춤형 교육과정 활성화 ■ 창업캠프를 통한 특허출원·실제창업 비율 확대로 청년CEO 집중육성
 nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전 학생의 진로교과목 이수를 통한 진로개발역량 강화 ■ 현장실습의 내실화와 직무만족도 상승 ■ 학생경력개발시스템을 활용한 맞춤형 정보 상시 활용(온-오프라인) ■ 전공별 산업체전문가의 맞춤형 멘토링으로 교육 질 확보 ■ 대학과 지역의 인프라 연계 확대
 onitoring	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회맞춤형 산업체 수요에 대응한 교육체계 구축 ■ 졸업자 취업추수지도와 직무만족도상승 ■ 프로그램 운영의 체계화로 질 관리와 지속가능성 개선 ■ 진로지도교수의 현장밀착서비스 제공 ■ 지역기관과의 협력을 통한 진로개발역량 향상

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+)
육성사업(산학협력 고도화형)』
수정사업계획서

III / 산학협력
Action

MECCA BEST+

WINNER LINC+

III. 산학협력 Action

5. 산학협력 친화형 교육 프로그램 운영

5-1. 산학협력 친화형 교육과정 개편 및 운영

5-1-1. 산학협력 친화형 교육과정 편성의 유연성

① 산업체 수요 교육과정 개편현황 분석

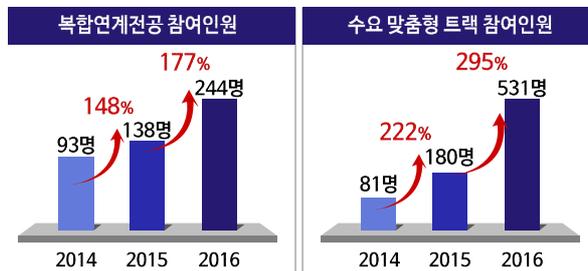
□ 산학협력 친화형 교육과정 개편 현황

- 산업체 연계 교육과정 개편현황

교육과정	개편현황	교육과정	개편현황
복합 연계전공	■	산업체재직자 편입생과정	■
기업 연계전공	■	전공 융합트랙	■

- 산업체 친화형 교과목 개편현황

교육과정	개편현황	교육과정	개편현황
현장실습	■	캡스톤 디자인	■
창업강좌	■		



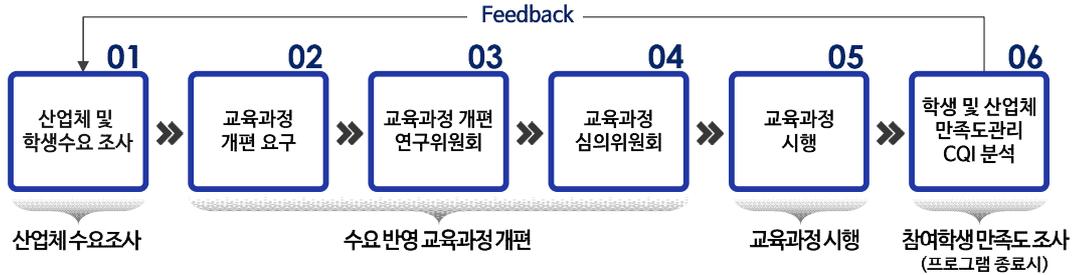
□ 자체현황 분석

- 산업체 연계 교육과정을 도입할 때 산업체 및 재학생 수요를 조사·분석하고 교육과정을 기획, 설계, 운영, 관리함

- 전공현장실습1, 2(단기, 장기)를 대학 차원에서 공통 교과목으로 개설하고, 현장 실습지원센터와 학과에서 지원하고 지도함
- 공과대학 위주의 캡스톤디자인 교과목을 대학 전체로 확산함
- 저학년 교과목인 창의공학설계 교과목을 ‘창의공학설계 및 창업마인드’ 개설
- 창업전담 산학협력중점교수 배치 및 창업 전문 외부 강사 인력Pool 마련

② 산학협력 친화형 교육과정 개편 체계 및 개편의 유연성

□ LINC+사업단의 산학협력 친화형 교육과정 개편 체계



- 산업체 및 학생 수요 반영을 위한 설문조사 진행
 - 산학협력 친화형 교육과정을 위해 산업체 인사, 산학협력 교과목 수강자를 대상으로 설문조사 확대 실시
- 교육과정 개편의 필요성
 - 지역 산업체 수요에 적극 대응하지 못하는 이론 위주의 교육과정 탈피
 - 학령인구의 지속적 감소에 따른 대학 구조개혁 및 특성화 필요
 - 실제적 성과 달성을 위한 수요자 맞춤형 교과과정 운영 필요
- 수요반영 교육과정 개편의 유연성
 - 산업체 및 학생의 변화하는 대학의 산학협력 중장기 발전계획의 교육정책을 반영할 수 있는 유연하고 탄력적인 상시 교육과정 개편 시스템을 구축하여 운영함

□ 대학차원의 교육과정 개편 체계 및 개편의 유연성

- LINC+사업단 주관 사전 수요조사를 통한 산업체, 학생 등 수요자의 의견을 수렴하고, 참여학과에 교과과정 개편안을 요청하며, 교무처 학사지원과에서 개편안을 취합하여 교육과정개편연구회에서 논의
- 개편 최종안은 교육과정심의위원회에 상정되어 심의·의결, 총장의 승인후 시행
- 사회적 요구를 반영하는 교육과정을 개편 및 도입하기 위해 ‘교육과정개편연구위원회’ 조직을 통해 교육과정 개편시스템을 구축·시행

③ 교육과정 개편성과의 한계점과 개선방향

항 목	한계점	개선방향
수요조사 [R]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 및 캡스톤디자인 교육과정의 사회수요 변화 요소 조사 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 4차산업 및 6차산업에 대한 전문인력 수요현황 조사 ■ 산학협력 친화형 신규프로그램 및 개편내용에 대한 수요조사 보강

항 목	한계점	개선방향
교육과정 개편 [U]	■ 현장실습 및 캡스톤디자인 다양화 및 고도화 필요	■ 현장실습 프로그램의 선택적 실습기간 개편 ■ 캡스톤펀딩, 캡스톤육선 등의 프로그램 강화
교육과정 운영 [N]	■ 현장실습 및 캡스톤디자인 프로그램 운영 모니터링 지속 관리 필요	■ 현장실습 수업계획서 보강 ■ 현장실습 교안 개발 및 현장(방문, 멘토)지도 강화 ■ 캡스톤디자인 기업연계 확산 및 캡스톤펀딩 기업연계
만족도 관리 [S]	■ 프로그램 종료시 산업체 및 학생 만족도조사 필요	■ 프로그램에 대한 기업 및 학생 만족도 조사 강화 ■ 교육과정 지속 개선을 위한 선순환 피드백 구축

④ 추진전략 : “RUNS” 교육과정 개편 선도모델

□ 추진전략 : “RUNS” 교육과정 개편 및 운영 전략

- 지역산업 및 가족회사 특화산업의 수요에 대응하는 산학협력 친화형 교육과정
으로 현장실습센터 및 캡스톤디자인 센터를 중심으로 개편 진행
- 대학 교육혁신을 위한 전략적 목표(“Edunovation for WKU 2022”)를 달성하기
위해 “RUNS” 교육과정 개편 및 운영 4대 추진전략을 통해서 성과를 달성하고자 함



- 현장실습센터의 현장실습, 캡스톤현장실습, 창업현장실습 등을 담당, 캡스톤디자
인센터는 계열별 및 학과별 전공에 특화된 캡스톤디자인 관련 프로그램, 창업교
육센터는 창업 관련 프로그램, 학생지원센터는 특화교육, 주문식 교육과정 모듈,
3D-프린팅 교육, 해외교류프로그램, LINC+ 창의대첩 프로그램 등 진행

□ 추진 계획

항 목	주요 내용	성과지표
R equirement	■	■
U pdate	■	-

항 목	주요 내용	성과지표
N ourish	■	-
S atisfaction	■	■

□ 기대 성과

구분	성과지표 향상도	영향력 및 대내·외적 파급효과
R equirement	■ 산업체 및 학과 수요조사 연1회 이상 실시	■ 산학협력 친화형 교육과정 개편방향 정립 ■ 실습학기제 정착 및 캡스톤디자인 캡스톤펀딩 프로그램 우수사례 모델 발굴
U pdate	■ 사회수요 변화에 따른 산학협력 교육과정 개편 매년 실시 ■ 산학협력 교육과정 개편 실적 (6건) 지속관리	■ 산학협력 친화형 교육과정 개편 고도화 ■ 산학협력 교육과정 개편 건수 지속 확대 ■ 참여학과 교육과정 산학협력요소 반영 기대
N ourish	■ 산학협력 교육과정 운영실적 (318건) 향상 관리 ■ 현장실습 및 캡스톤디자인 정량 및 자율지표 ■ 창업교육, 융복합특화 교육 정량 및 자율지표	■ 산학협력 교육과정이 학교 및 산업체 공동 경쟁력을 강화하는 윈-윈 전략 강화 ■ 산학교육 협업 모형 정립 및 확산 ■ 산업현장 친화형 교육과정의 체질강화에 따른 4차산업 및 6차산업에 대한 능동적 예비교육과정 발굴 및 개편주도
S atisfaction	■ 산업체 및 참여학생 만족도 조사 연1회 이상 실시	■ LINC+ 사업단-산학협력단 협업로드맵 강화 ■ 참여학과 교육과정 산학협력요소 반영 확산 ■ 가족회사 및 학생 수요자의 교육과정 만족도를 높임 ■ 실습학기제 정착 및 캡스톤디자인 캡스톤펀딩 프로그램 우수사례 모델 확산

5-1-2. 산학협력 친화형 교육과정 운영 계획

① 산학협력 친화형 교육과정 운영 현황 및 분석

□ 산학협력 친화형 교육과정 운영 현황

- 산학협력 친화형 교육과정으로 현장실습, 캡스톤디자인, 창업교육, 특화교육으로 구성되는데, 본 절은 현장실습과 캡스톤디자인 교육과정을 중심으로 기술

- 취창업 교육과정은 5-2절에서 기술하고, 특화교육은 5-3절에서 기술함
- 현장실습 교과목 운영현황

구분	2014년		2015년		2016년	
	참여학과수	참여인원	참여학과수	참여인원	참여학과수	참여인원
F	현장실습					

현장실습 참여인원

연도	인원	증가율
2014	578명	-
2015	699명	121%
2016	864명	124%

- 전공현장실습1(단기)은 실습비로 만원, 전공현장실습2(장기)는 수업료의 50%을 지급하고 해당기업의 직원에게 멘토비를 지원
- 현장실습 신규 참여학과 실적
 - 경제학부(2명), 국제통상학부(7명), 건축학과(11명), 도시공학과(9명), 식품생명공학과(15명), 애완동식물학부(41명), 원예학과(25명), 환경조경학과(11명)
- 현장실습 비참여학과로의 지속적 확대
 - 2014년 20개, 2015년 개, 2016년 개학과로 확대

구분	교과목명	실습시간	인정학점	대상 학년학기	개설시기
계절제(단기)	전공현장실습1	160시간이상(4주)	2	3,4학년(5학기부터)	계절학기
학기제(장기)	전공현장실습2	600시간이상(16주)	17~18	4학년(1학기 또는 2학기)	학기 중

- 현장실습 학생/기업 지원

구분	예산 지원	비고
전공현장실습 참가 학생의 보험	■	
전공현장실습1(4주-단기) 지원	■	
전공현장실습2(16주-장기)지원	■	
참여기업 현장지도사원 멘토비	■	

- 캡스톤디자인 교과목 운영현황

구분	2014년		2015년		2016년	
	개설수	참여인원	개설수	참여인원	개설수	참여인원
C	캡스톤디자인					

캡스톤디자인 참여인원

연도	인원	증가율
2014	807명	-
2015	1,183명	137%
2016	1,752명	148%

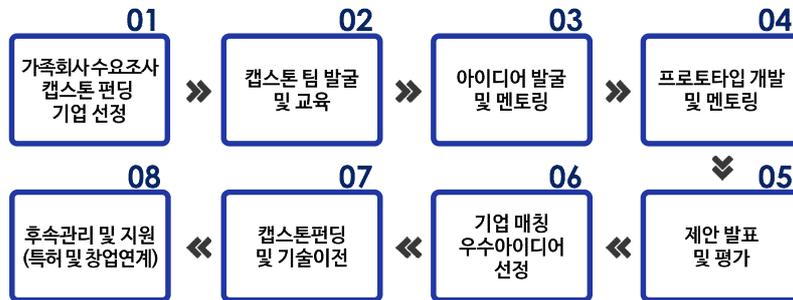
- 공대 위주의 캡스톤디자인 교과목이 대학 전체로 확산되는 추세
- 캡스톤디자인 교과목 참여학과 신규 개설
 -
- 창의융합캡스톤디자인 교과목 개설
 -
- 글로벌 캡스톤디자인 확산
 -

□ 산학협력 친화형 교육과정 운영 분석

- 장기현장실습 선도대학 2년 연속 선정
 - 현장실습 우수성과물 발굴을 위한 사전교육을 통해서 현장실습 내실화
 - 실습기업의 지도교수 방문과 멘토 회의 활성화
- 캡스톤디자인 교과목 분석



- 기업의 선투자 주문식 캡스톤펀딩 플랫폼을 구축함으로써 개사 투자, 명 참가, 개 창작품, 건 투자매칭의 성과 달성에 따른 지속 활성화 필요

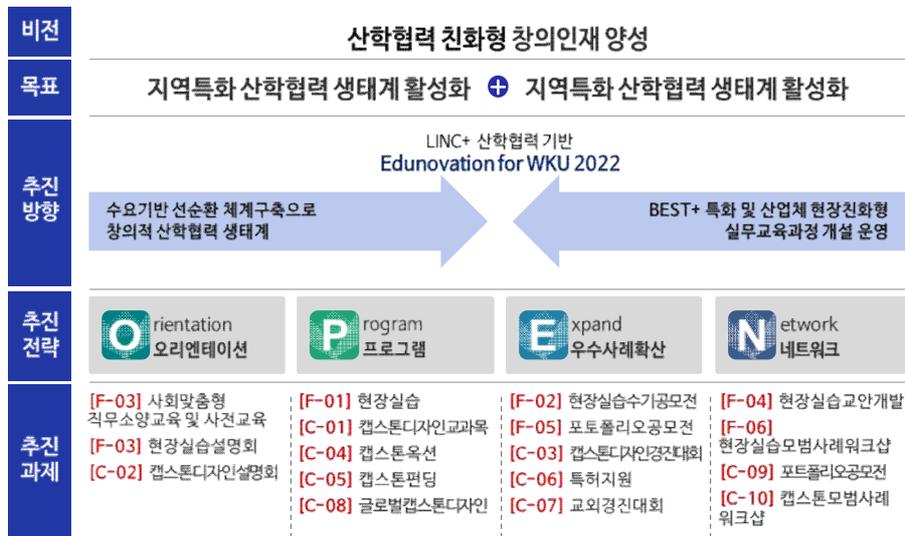


- 2017년부터 캡스톤디자인센터를 분리, 현장실습과 캡스톤디자인 전문적 관리

② 산학협력 친화형 교육과정 운영성과의 한계점과 개선방향

항 목	한계점	개선방향
오리엔테이션 [O]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 및 캡스톤디자인 교육과정 인식강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습설명회 강화 ■ 캡스톤디자인교과목설명회 강화
프로그램 운영 [P]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 및 캡스톤디자인 다양화 및 고도화 필요 ■ 산학협력 교육프로그램 개발 및 수업요건 강화 필요 ■ 단기 프로그램 제약 극복 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 교육 요건 강화를 위한 지도교수, 멘토, 산학협력중점교수의 협력체제 강화 ■ 산업체 연계 캡스톤육성, 캡스톤펀딩 등 융복합형/글로벌 프로그램 확대 ■ 6주 이상 중장기 현장실습 프로그램 강화
우수사례 확산 [E]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 우수사례 모델 발굴 및 확산 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 → 산학연계 캡스톤디자인 성과물 → 취창업 연계 선순환 산학교육 프로세스 선도 모형 구축 및 확산 ■ 비공학계열, 비참여학과, 비LINC대학에서 전공 현장실습 및 캡스톤디자인 확산 ■ 캡스톤디자인 경진대회 및 특허지원 지속 강화
산학 네트워크 [N]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습교안 개발 필요 ■ 유급화 확대 방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 교안 개발 및 산업체 단위 프로젝트 기반 현장실습 고도화 기반 구축 및 확대 ■ 현장실습 및 캡스톤디자인 모범 운영사례 워크숍을 통한 우수사례 확산

③ 추진 전략 : “OPEN” 산학협력 친화형 인력양성 4대 추진전략



□ **O**rientation: 산학교육 오리엔테이션 및 사전교육 강화

- 현장실습 설명회 및 캡스톤디자인 교과목 (교육목표, 교육과정, 성과물 결과공유 등) 설명회 강화
- 참여교원 및 참여학과 실무지원자의 유기적 산학교육 지원체계를 구축
- 우수기업 선투자 기반 캡스톤펀딩형 프로젝트 시행 및 산학협력 기술연계 교육 확산

□ **P**rogram: 산학협력 친화형 교육 프로그램 강화

- 현장실습 프로그램 강화
 - 지도교수, 멘토, 산학협력중점교수의 협력체제강화 및 현장실습 프로그램을 운영 강화. 단기 현장실습은 6주 이상으로 강화
 - 교안이 마련된 우수 현장실습 기관을 확보하여 현장실습 수업 내실화
 - 현장실습 우수교안 공모전 및 모범 운영사례 워크숍을 통한 고도화 및 확산

구분	실습 기간(가중치)		
	6주(1.0)	8주(2.5)	12주(4.0)
최소 학점			
최대 학점			
현장실습학기제 이수 학생수			
상해보험 가입학생수			
현장실습학기제 참여기업체 수			
실습지원비 수령학생 수			

장기현장실습 지원 사항	구분
■	
■	
■	

○ **캡스톤디자인 프로그램 강화**

- 캡스톤옥션형과 캡스톤펀딩형 모델 구축과 융합형 캡스톤디자인 지속 확대
- 산업체 수요를 반영한 특화 및 융합형 트랙 운영 확대
- 캡스톤디자인 교안 공모전 및 모범 사례 워크숍을 통한 수업 고도화 확산

주요사업	사업 내용
사전 설명회	■ 캡스톤디자인 오리엔테이션 및 사전교육으로 준비체제 강화
교과 운영	■ 캡스톤디자인, 캡스톤옥션형, 캡스톤펀딩형 구분 운영 ■ 해외 산학협력과제 발굴 및 수행을 통해 실무 노하우를 축적
경진대회 및 성과 공유	■ 교내외 경진대회 및 캠프를 개최하고, 종합적·체계적으로 관리 ■ 캡스톤옥션을 통해 기업을 대상으로 우수성과 공유 및 기술이전 ■ 캡스톤펀딩을 통해 사전 투자약정 기업이 대상기술 및 아이템을 경진대회를 통해서 평가 및 기술이전 매칭하는 프로그램 진행

□ **E**xpand: 산학교육 우수사례 발굴 및 지역사회 확산

- 현장실습 → 산학연계 캡스톤디자인 성과물 → 취창업 연계 선순환 산학교육 프로세스 모델 발굴 강화 및 사례 확산
- 현장실습 및 캡스톤디자인을 통한 체험성과를 점검하고, 교내외 경진대회 및 발표회를 통해서 우수사례 및 우수성과물을 공유 및 확산
- 비참여학과 연계 및 확산을 위한 제도 보완 및 프로그램 지원
- 비참여학과와 네트워크 구성 및 프로그램 개발, 선순환 환류를 위한 CQI 구축

□ **N**etwork: 산학협력 우수기업 발굴 및 네트워크 확산

- 현장실습 실습기업과 캡스톤디자인 옥션 및 펀딩에 참여하고자하는 가족회사를 중심으로 산학협력 네트워크 확산
- 산학공동 현장실습 교안개발 지원으로 현장실습 교육 내실화 및 현장실습 프로그램 안정화 기반을 구축
- 현장실습 및 캡스톤디자인 모범 운영사례 워크숍을 통한 우수사례 발굴 및 확산

④ 산학협력 친화형 교육과정 운영의 지속가능성 개선 계획

항 목	개선 계획
제도	■
조직인력	■
예산	■

항 목	개선 계획
성과지표	■

⑤ 연차별 주요 추진 계획

1차년도

항 목	주요 내용
 rientation	■ ■
 rogram	■ ■
 xpand	■ ■
 etwork	■ ■

2차년도~5차년도

항 목	주요 내용
 rientation	■
 rogram	■
 xpand	■

항 목	주요 내용
 Network	<ul style="list-style-type: none"> ■

⑥ 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
 Orientation	■ [F-03] 현장실습설명회수(회)					
	■ [F-03] 현장실습 이수학생수(명)					
	■ [C-02] 캡스톤디자인 이수 학생수(명)					
 Program	■ [F-01] 현장실습 이수학생수(명)					
	■ [C-01] 캡스톤디자인 이수 학생(명)					
	■ [C-01] 글로벌캡스톤(회)					
 Expand	■ [F-01] 현장실습 이수학생수(명)					
	■ [F-02] 현장실습 수기공모 전 수(회/명)					
	■ [F-07] 호남제주권현장실습 협의회(건)					
	■ [A-39] 현장실습, 캡스톤디자인 만족도조사 및 분석(회)					
	■ [C-01] 캡스톤디자인 이수 학생(명)					
	■ [C-03] 캡스톤디자인 경진 대회 개최(회/팀)					
	■ [C-04] 캡스톤 옥션 건수 및 수입료(건/천원)					
	■ [C-05] 캡스톤펀딩(건/천원)					
	■ [C-06] 특허 지원(건)					
	■ [C-07] 교외경진대회수상수(명)					
■ [C-08] 글로벌캡스톤경진대회(회)						

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
 Network	■ [F-04] 현장실습교안 개발(건)					
	■ [F-05] 현장실습우수교안공모전/우수교안(회/건)					
	■ [F-06] 현장실습모범운영사례 워크숍/모범사례(회/건)					
	■ [I-02] 실습기업수(개)					
	■ [A-15] 현장실습운영시스템 개편 구축(회)					
	■ [C-09] 캡스톤디자인우수교안 포트폴리오 공모전/우수교안(회/건)					
	■ [C-10] 캡스톤디자인 모범운영 사례 워크숍/모범사례(회/건)					
	■ [I-07] 캡스톤펀딩 기업발굴(건/천원)					

7 산학협력 연계 교육과정 운영 계획

- 산업체 및 학생 수요 반영을 위한 설문조사 기초 산학협력 연계 교육과정 강화
 - 산학협력 친화형 교육과정을 위해 산업체 인사, 산학협력 교과목 수강자 대상의 설문조사 실시에 따른 산학협력 연계 교육과정 개편 및 강화의 필요성
 - 캡스톤디자인 고도화, 현장실습 중장기 프로그램 강화에 따른 지표 강화
 - 리차드프로헤어, 라오디그룹, 전라북도농촌관광센터와 연계한 사회맞춤형 교육과정 신규 운영 계획

항목	기준값 ('17.2)	1차년도 (173~'182)	2차년도 (183~'192)	3차년도 (193~'202)	4차년도 (203~'212)	5차년도 (213~'222)
캡스톤디자인 참여학생(수)						
현장실습 참여학생(수)						
사회맞춤형 교육과정(수)						
전공융합트랙과정(수)						
복합연계전공(수)						
기업연계(맞춤형)트랙(수)						
창업강좌(수)						

8 기대성과

항 목	영향력 및 대내·외적 파급효과
 Orientation	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 친화형 인력양성 프로그램 사전교육 및 홍보로 참여도와 교육내실화 ■ 산업체연계 현장밀착형 교육체제 강화

항 목	영향력 및 대내·외적 파급효과
P rogram	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 정착에 따른 졸업생의 취창업 역량강화 ■ 사회맞춤형 계약학과 및 주문식교육과정 운영에 따른 취업률 강화
E xpand	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 우수사례 발굴 및 교내외 사례 전파 ■ 캡스톤디자인 우수성과물 발굴에 따른 기술이전 강화 ■ 현장실습 및 캡스톤디자인 만족도조사로 피드백 프로세스 강화
N etwork	<ul style="list-style-type: none"> ■ 현장실습 교안기초 현장실무교육 고도화 및 고품질 교육서비스 실현 ■ 산학협력협의회 강화 및 우수기업 지속 발굴로 프로세스 고도화 ■ 기업 지원 기능 강화 및 산학협력 활성화

5-2. 취·창업 역량 강화를 위한 교육 프로그램 운영

5-2-1. 취업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

① 취업 역량강화 교육프로그램 운영 현황 및 분석

□ 취업 역량강화 교육프로그램 운영 현황

- ‘대학생활과 자기혁신’ (1학년 교양필수), ‘진로멘토세미나’ (1~2학년 교양선택), ‘직업과 진로’ (3~4학년 교양선택), ‘취업설계’ (계열별 교과목), ‘진로교육’ (졸업유보자)을 편성하여 운영

구분	교과목명	수강인원			비고	
		2014	2015	2016		
취업영역	대학생활과 자기혁신					
취업과 실무영역	진로지도론(진로멘토세미나)					
	직업과진로 (기업의 이해)					
	취업설계	공학계열				
		자연계열				
		경영계열				
		인문계열				
		사회계열				
		예체능계열				
	진로교육 1,2,3,4					

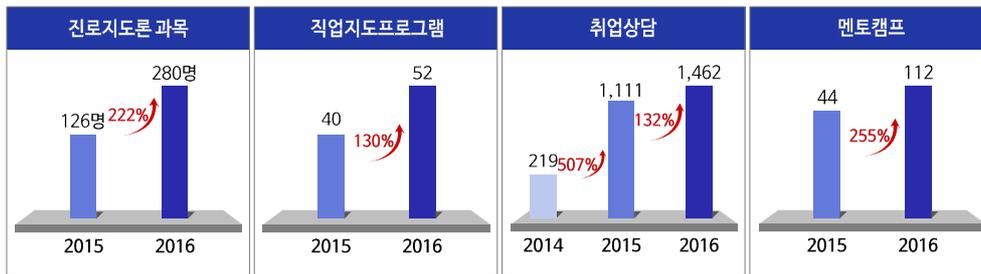
○ 취업 역량 강화 프로그램

- 다양한 취업 역량강화를 위해 2016년까지 총 개 교육 프로그램 운영 중임

연번	취업역량강화 프로그램	주요 추진 내용	2014	2015	2016
1	취업 상담	■			
2	NCS스쿨	■			

연번	취업역량강화 프로그램	주요 추진 내용		2014	2015	2016
3	강소기업체험학습	■	■			
4	아웃브레인	■	■			
5	멘토캠프	■	■			
6	직업지도 프로그램 (CAP+)	■	■			
7	익산 그랜드 취업박람회	■	■			
8	HACCP 관리자 양성	■	■			
9	3D 프린터 운용교육	■				
10	레벨 Up! 캠프	■				
11	과학탐구지도사	■				

□ 취업 역량강화 교육프로그램 운영 현황 분석



- 취업 교육 프로그램, 매년 증가 추세
 - 학과별 진로취업, 취업상담, 멘토캠프 등 최근 3년간 취업 프로그램 증가추세
- 산업체 수요 반영을 통한 취업 프로그램 확산
 - 가족회사 189사 대상 설문조사(학생참여 산학협력 프로그램 참여의사) 결과, 현장실습 60.8%, 인턴채용 47.6%, CEO특강 45.2%, 캡스톤디자인 37.3%, 교과목 공동개발과 강의 26.2%, 창업지원활동 25.2% 순으로 산업체 수요가 높은 것으로 나타나 현장실습, 실무전문가 강좌 등의 프로그램 확산이 필요할 것으로 분석됨
- 취업프로그램 운영을 위한 전문가(산학협력 중점교수 및 외부전문가) 활용 증가
 - 취업전담 초빙교수 및 취업지원관(진로취업상담사)을 통한 취업상담은 2014년 219건, 2015년 1,111건, 2016년 1,462건을 진행하였으며, 매년 증가 추세에 있음
 - 산업체 및 공공기관의 외부전문가 초빙과 산학협력 중점교수의 취업역량강화 특강 및 취업 상담을 통한 취업역량 강화 프로그램 지원
- 지역사회 코드 및 여성취업 프로그램 운영 확대
 - 5대 성장 동력인 농생명·식품, 탄소·융복합소재, ICT융합, 자동차·기계, 그린에너지 산업의 우수기업 연계, 학생 참여 유도형 교육프로그램 방식으로 운영

- 여성취업 강화를 위한 젠더 축제를 통해, 젠더의식 함양 및 성평등 의식, 도내 24개 여성관련 기관 및 단체가 공동추진위원회 구성, 지역 네트워크 구축하였음

② 취업 역량강화 교육프로그램 운영성과의 한계점과 개선방향

- 산업체 수요에 기반한 취업프로그램 지속적 운영으로 선순환 취업지원시스템 확립
- 프로그램의 분산적 운영을 지양하고, 효율성 증진을 위해 단계적, 체계적 전략 마련

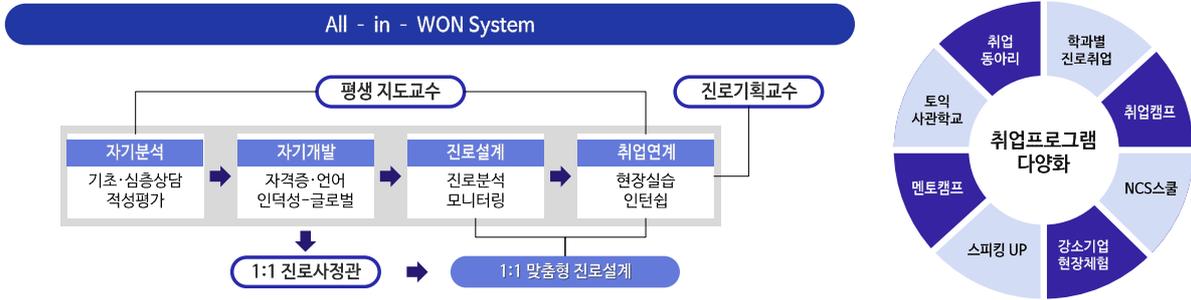
항목	한계점	개선방향
프로그램 다양성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 단편적, 단발성 취업 프로그램 ■ 프로그램 다양화를 통한 효율성 향상 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 취업 교육 프로그램 구축 및 운영으로 취업 준비생들의 실질적인 취업 효율성 향상 도모 ■ All-in-WON 시스템을 활용한 맞춤형 진로설계로 취업률 향상 도모
산학연계성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 수요조사에 기초한 취업시스템 고도화 필요 ■ 공급자 중심의 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업수요조사를 통한 전공별 기초지식 및 취업 여건 준비 사항을 분석, 산업 맞춤형 취업 프로그램 운영 ■ 산업체 및 가족회사와 연계한 취업 교육 프로그램 운영
전문성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 취업 프로그램의 분산적 운영 ■ 사회적 취업 트렌드에 맞는 실천취업 통로 확산 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지속가능하고 단계적인 취업교육 프로그램 구축 (학년별 취업교육의 내실화, 심층화 프로그램 운영) ■ 기술 트렌드 변화에 따른 맞춤형 교육프로그램 개발

③ 추진전략 : “VIP” 취업 역량강화 교육 운영 전략

비전	사회 수요 맞춤형 실무 인재 양성		
목표	실전형 교육프로그램을 통한 취업역량 강화		
추진 전략	V ariety 취업프로그램다양화	I ndustry 산학연계교육	P rofession 전문성 실무역량강화
추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> [S-13] 취업동아리 운영 [S-14] 취업 캠프 운영 [S-19] 1:1 진로취업 상담 [S-05] 자격증 취득 프로그램 운영 	<ul style="list-style-type: none"> [I-04] 산업체 맞춤형 전문가 교육 프로그램 운영 [I-07] 가족회사 연계 멘토링 [F-01] 취업 현장실습 [I-03] 산학협력 협의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> [S-17] 취업 교과목 개설 및 운영 [S-18] 취업사관학교 운영 [S-16] 취업 특강

□ **V**ariety : 취업프로그램 다양화

- 국내외 환경분석을 통하여 취업역량을 강화시키는 다양한 취업 프로그램 제공
- 상담-적성-학사-마일리지 통합한 All-in-WON 시스템과 맞춤형 진로설계를 핵심으로 한 평생지도교수제 및 1:1 진로사정관 제도의 확산
- 취업동아리, 취업캠프, 자격증 취득 프로그램 등 프로그램 다양화를 통한 취업 효율성 향상 기대



□ **I**ndustry : 산학연계교육 확산

- 산업체 및 외부전문가 인적 네트워크 구축을 통한 취업지원 교육프로그램 확산
- 지역산업 맞춤형 인재개발을 위한 산학협의체 구축 및 운영을 통해 산업체 연계기회 확산
 - 전라북도 5대 성장동력산업 중심인 ICT 및 4차 산업 협의체 구성 및 운영
- 산업체 연계를 위한 강소기업 현장체험 프로그램 개발 및 운영

□ **P**rofession : 전문성 역량교육 강화

- 교육과정의 질적 확산을 위한 단계별 심화 프로그램 운영
- 전문성 있는 단계별 심화 교육프로그램 확립으로 취업 효율성 증진 도모
- 학과별 취업 교과목 개설과 실천반 운영으로 전공별 심화 취업교육 가능
- 단계별 심화 교육과정 프로세스
 - 2~3학년 취업 준비과정 이후 4학년 취업 실천심화과정으로 효율성 강화

취업 실천 심화 과정 (4학년)	01	학과 전공별 취업 교과목개설 ▪ 학기 : 4학년 · 학점 : 2학점 (전공선택과목) 교과목 주요내용 ▪ (취업설계) 자신의 취업설계도 제작 (희망취업 List up) ▪ (심층분석) 전공분야 취업루트 전문가 특강 ▪ 취업희망 및 적합성 분석 ▪ (맞춤형 진로) “사회 밀착형 진로지도 강화” ① 전공분야 진로 ② 공통분야 진로 ▪ (실습전략) 하계방학 활용한 현장실습 계획
	02	하계방학 ▪ 강소기업 중심의 전공 현장실습 ▪ 현장실습 후 실천취업 연계방안 강화
	03	취업 실천반 운영 “취업사관학교” 취업시험 대비반 운영 취업사관학교 주요 학습내용 ▪ (기관별 전략) NCS 중심의 집중 학습프로그램 운영 공무원 / 공공기관 취업그룹 대기업 / 강소기업 취업그룹 ▪ (학습 시스템) 집중학습을 위한 시스템 구축 ▪ 취업준비를 위한 자율학습체제
취업 준비 과정 (2,3학년)		▪ 전공학습의 기초 역량강화 프로그램 수행 ▪ 토익사관학교 등 어학준비과정 ▪ 자격증 취득준비 및 전공역량강화 ▪ 한국사 검증, 프리젠테이션 스킬 등 개별 프로그램 학습 ▪ 자기소개서 작성 트레이닝
기초과정 1학년		기초 교양학습 기초 전공 및 어학학습

④ 취업 역량강화 교육프로그램 운영의 지속가능성 개선계획

항 목	개선 계획			
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 취업교육시스템의 제도화 - WINNER Code 부여 <ul style="list-style-type: none"> - 취업 교육 프로그램의 학내 제도화를 통해 확산 및 지속성 유지 가능 - "WINNER+ 플랫폼 Code부여" → 원광대 규정에 의한 지속성 확보 			
	취업 프로그램	Code	취업 프로그램	Code
	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전공별 취업 교과목의 '졸업인증제' 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 전공별 취업 교과목의 '졸업인증제'를 통한 프로그램 지속성 증진 			
조직/인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학교육본부의 창업교육센터 운영을 통한 지속성 확보 ■ 취업역량강화를 위한 산학협력 중점교수 배치 계획 			
예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+사업을 통한 취창업 초기 운영예산 확보 ■ 산학협업본부와의 연계를 통한 자생적 예산 창출 계획 			
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연차별 성과지표 향상을 통한 지속성 확보 ■ 취업을, 진로취업상담, 취업자격증 등 취업교육 프로그램의 성과지표화 			

⑤ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
 ariety	
 ndustry	■
 rofession	■

⑥ 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
 ariety	■ [S-13] 신규 취업동아리 발굴(팀)					
	■ [S-14] 진로취업 상담(명)					
	■ [S-05] 취업 자격증 취득 프로그램(개)					
 ndustry	■ [I-03] 산학협의회 구축 및 운영(개)					
	■ [F-01] 현장체험 프로그램 개발 [취업률](%)					
	■ [I-04] 전문가 교육프로그램 [취업률](%)					
 rofession	■ [S-17] 학과별 취업교과목 개설(개)					
	■ [S-18] 취업사관학교 운영(개)					

7 기대성과

항 목	영향력 및 대내외적 파급효과
V ariety	<ul style="list-style-type: none"> ■ 프로그램 다양화로 취업영역 확대 및 취업 지원자 체계적 관리 ■ 전공별 맞춤형 교육 인재 양성 기대
I ndustry	<ul style="list-style-type: none"> ■ 맞춤형 취업지원 및 지속가능한 유대관계 ■ 장단기 현장실습 매칭 현실화로 효율성 기대 ■ 실질적 전문인력 수급효과 및 취업율 기대
P rofession	<ul style="list-style-type: none"> ■ 자신의 전공실무형 취업설계도 작성가능 ■ 전공별 맞춤형 취업지도 효율성 향상 기대

5-2-2. 창업 역량 강화를 위한 교육프로그램 운영 계획

1 창업 역량강화 교육프로그램 운영 현황 분석

□ 창업 역량강화 교육프로그램 운영 현황

○ 창업 교과목 운영 현황

- 창업 교육의 성과지표로서 강좌 수, 시수, 학생 수 등을 성과지표로 설정하여 사업 수행 및 성과 관리를 수행하고 외부강사를 통하여 창업자로서의 경험 증진

항 목	2014	2015	2016
창업 강좌 수			
창업 강좌 시수			
창업 강좌 학생수			
창업 외부 강사			

○ 창업교육 인프라 구축

- 창업교육을 위한 인프라 구축으로 인력지원, 공간 지원 및 졸업인증제를 제도화 함으로써 창업교육의 인프라 구축

항목	2014	2015	2016
창업지원인력			
창업교과 졸업인증제			
1학과1기업창업			
창업 공간			

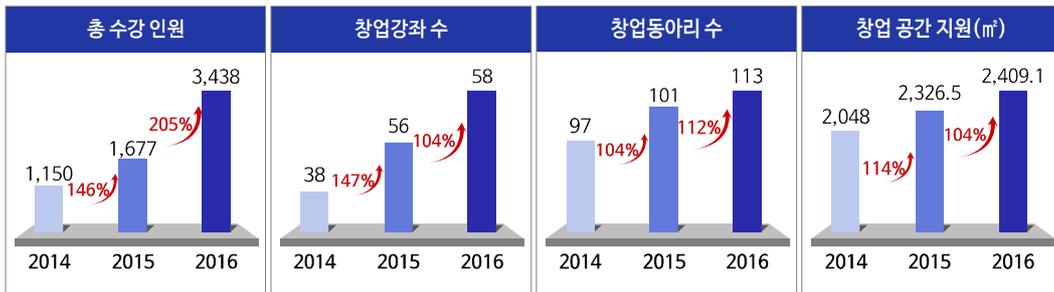
○ 창업 역량강화 프로그램

- 창업 역량강화 프로그램으로 창업의 마인드 확산 및 창업 의지를 경험하게 함으로써 현장체험의 기회 제공

프로그램명	주요 추진 내용	실적 및 참여인력		
		2014	2015	2016
창업 캠프	■			

프로그램명	주요 추진 내용	실적 및 참여인력		
		2014	2015	2016
교내창업 경진대회	■			
창업동아리	■			
교외창업 경진대회	■			
지역사회 연계 프로그램	-			
국제교류 연계 프로그램	■			
창의적 아이디어 발굴 프로그램	■			

□ 창업 역량강화 교육프로그램 분석



- 창업교과목 운영분석
 - 창업 정규 교과목은 2014년 강좌, 2015년 강좌, 2016년 강좌로 증가추세
 - 창업시수는 2014년 시수, 2016년 시수로 2014년 대비 증대
 - 창업수강자도 2015년 명, 2016년 명으로 전년대비 의 증대
- 창업 활성화를 위한 교육프로그램 구체화
 - 찾아가는 아이디어 1번지 1일 LINC Cafe에서 발굴된 아이디어와 캡스톤디자인에서 수행하는 아이디어를 LINC 창의대첩으로 연계, 아이디어 구체화와 창업 아이템으로 발전
 - 창업유망 아이템을 발굴하여 변리사를 통해 지적재산권인 특허 및 디자인등록 여부를 검토·분석하여 특허등록으로 연계 (학생 창업 8건, 지적재산권 45건)
 - “학생 중심 창업 능력의 대학” 을 기치로 학생들이 시간과 장소에 구애받지 않고 창업역량 및 지식을 함양한 인재로 육성하기 위해 온라인 창업교과목을 신설하여 학과 구별없이 학년 전체를 대상으로 운영
 - 2016학년도 입학생부터 창업교과 1과목 이상 수강해야만 졸업이 가능한 졸업인증제 실시

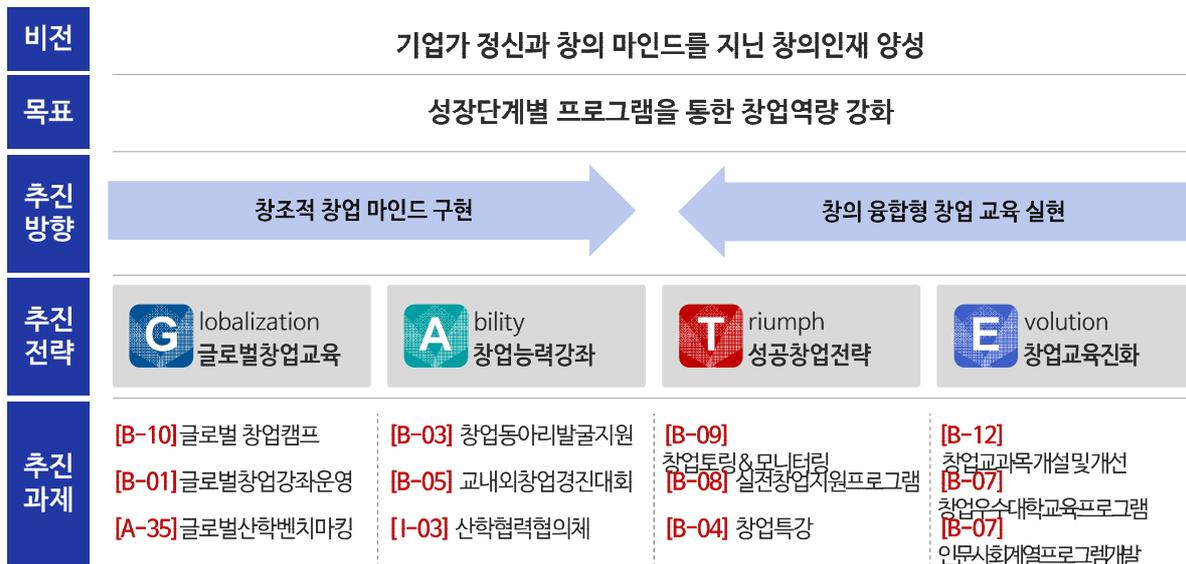
- 1학과 1기업 창업 특성화 프로그램 실시
 - ‘1학과 1기업 창업 특성화’ 프로그램을 통해 교직원 및 재학생들의 창업에 대한 진취적 인식과 학내 도전적이고 창의적인 창업 문화 조성
 - 총 22개 학과의 예비창업팀 발굴로 전년대비(13개) 169% 증가하였고 사업자등록, 특허출원, 실전창업자 및 지적재산권 획득을 위하여 멘토링을 실시하고 있음
- 창업동아리 활동은 2016년까지는 인프라 형성 및 확대를 위해 집중하였고 LINC+에서는 질적인 성장 및 내실화에 충실하기 위하여 미래형 인재 창업자 발굴에 초점을 맞추고자 함

② 창업 역량강화 교육프로그램 운영성과의 한계점과 개선방향

- 창업 효율성 향상을 위해 ‘단계별 교육 심화과정’ 과 ‘심층 창업프로그램’ 보완 필요

항목	한계점	개선사항
글로벌 창업교육	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 창업교육 인식 필요 ■ 글로벌 교육 프로그램 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 글로벌 교류 협력 강화 및 비즈쿨 교류 확대 ■ 글로벌 교육 프로그램의 확산
창업 능력강화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업마인드 고취를 위한 실천적 창업프로그램 구축과 확산 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업 프로그램 다각화 및 신규 프로그램 발굴 및 운영 ■ 창업경진대회, 특강, 캠프 등 창업능력강화프로그램 개발로 창업에 대한 전교생의 창업마인드 확립
성공 창업전략	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업실무 프로그램을 통한 청년 창업가 배출의 기회 확대 추진 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 1학과 1기업 창업의 실전창업 지원프로그램 확대 운영 ■ 예비창업-실전창업-후창업 단계별 프로그램 개발 및 지원 확대
창업교육 진화	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업교육의 전공별 전문화와 심화과정 필요 ■ 학과별 전공에 따른 교육 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학과별·전공별 창업교과목 개설과 성공적 창업을 위한 심화 프로그램 발굴 및 운영 ■ 실전창업 효율성 개선을 위한 심층 교육프로그램 운영

③ 추진전략 : “GATE” 창업교육 추진 전략



□ **G**lobal: 글로벌 창업 역량 강화

- 국제교류 연계 프로그램의 확산: 글로벌화를 위한 국제교류 업무협약 추진과 창업관련 교육 프로그램의 지속적 전파 및 확산
- 국제 기업에 대한 벤치마킹을 통하여 글로벌 창업의 역량을 강화

□ **A**bility: 창업 역량 강화

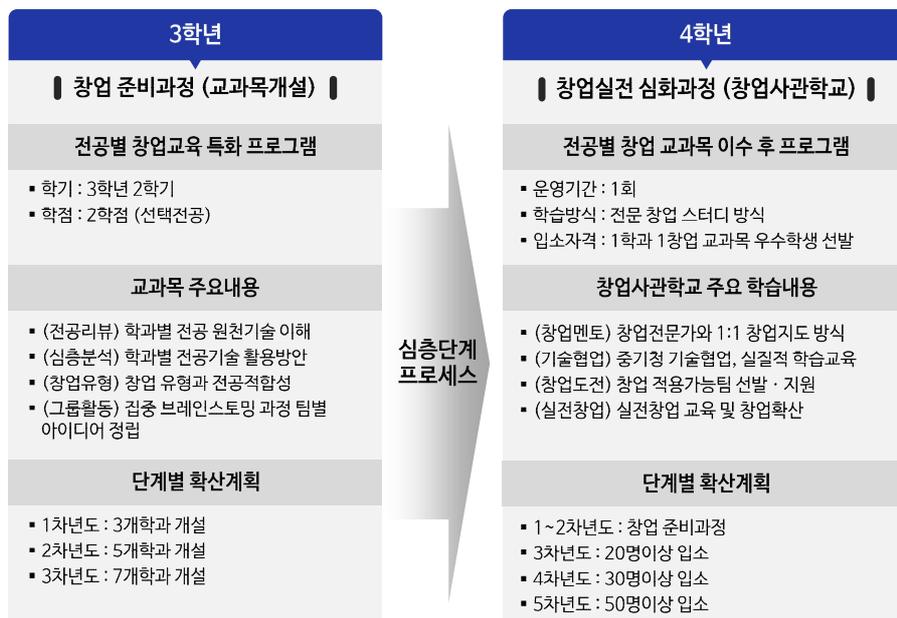
- 대학 내 창업 분위기 확산 및 학생들의 기업가 정신을 함양시키기 위한 창업 교과목, 창업강좌, 창업동아리, 창업캠프, CEO 특강, 교내외 경진대회 등 창업 프로그램의 다각화를 통하여 실질적 창업의 효과 극대화

□ **T**riumph: 성공 창업 능력 강화

- 예비 청년 창업가 발굴을 위한 시스템 구축 및 운영 확산
 - 1학과 1창업 프로그램 확대 운영 및 후속 지원시스템 구축
- 실전창업가 육성을 위한 창의적 아이디어 발굴 프로그램 운영 및 확산
 - 찾아가는 아이디어 1번지 1일 LINC+ Cafe 등 신규 프로그램 발굴 및 확산
- 창업강좌 및 창업동아리 활동을 강화하고 창업캠프 및 창업경진대회를 통해서 아이디어를 구체화하여 실전창업을 활성화

□ **E**volution: 창업교육의 진화

- 연속성 있는 단계별 창업 교육프로그램 확립으로 창업 효율성 증진
 - 연계전공을 통한 시너지 창출을 위해 융복합 연계전공 필요
- 학과별 전공 중심의 창의력과 아이디어 도출을 위한 브레인스토밍 교과 과정
 - 아이디어 도출을 통하여 창업우수대학 교육프로그램 창출
- 인문사회계열 융합 프로그램을 개발 필요
- 단계별 창업교육 진화 체계



④ 창업 역량강화 교육프로그램 운영의 지속가능성 개선계획

항 목	개선 계획			
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업교육시스템 제도화 (WINNER+ 플랫폼 Code) <ul style="list-style-type: none"> - 기획된 창업 교육 프로그램의 제도화를 통해 확산 및 지속성 유지 - "WINNER+ 플랫폼 Code부여" → 원광대학교 규정에 의한 지속성 확보 			
	창업 프로그램	Code	창업 프로그램	Code
조직인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+8개센터 ■ 산학협력중점교수: 명(17년)→ 명(21년) 			
예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 창업강좌, 창업특강, 창업동아리 지원 ■ 창업캠프, 지적재산권, 창업아이디어 발굴 			
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 연차별 성과지표 향상을 통한 지속성 확보 ■ 창업교과과목 개설, 창업핵심동아리 발굴 등 취업교육 프로그램의 성과지표화 			

⑤ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
 lobal	■
 bility	■
 riumph	■
 volution	■

⑥ 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
 lobal	■ [B-10] 글로벌 교류 프로그램(회)					
	■ [B-03] 글로벌 창업동아리(팀)					

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
A bility	■ [B-01] 창업강좌, 창업교육 프로그램 발굴 및 운영(개)					
	■ [B-03] 창업동아리(팀)					
	■ [I-03] 산학협력협의체 구성(팀)					
T riumph	■ [B-04] 분야별 창업특강(회)					
	■ [B-08] 실전창업지원프로그램(개)					
E volution	■ [B-12] 창업 교과목 개설·개선(개)					
	■ 창업자 육성 및 지원(명)					

7 창업강좌 프로그램 운영 계획

- 기업가 정신 및 창업마인드 확산을 위하여 다양한 프로그램을 운영함으로 창업 의지를 고취시킴과 동시에 경영능력 배양을 갖추고자 함
- 창업강좌의 내실화 및 학과별 맞춤형 개설을 위하여 같은 분류의 개설과목은 축소시키고 트렌드 변화에 맞는 학과별 전문성과 특성에 맞는 교과과목 개발
- 2017년 개 창업 강좌 건수를 개로 기준값을 설정한 것은 기존의 동일 창업 강좌 교과명이 분반한 것은 개 강좌로 보며, 또한 창업 강좌 교과명이 같더라도 학과 및 교수의 내용이 다르면 각각 창업 강좌 건수로 보고, 창업 강좌 시수도 창업 강좌 건수와 동일한 방법으로 적용한다는 연구재단의 방침에 따라 개의 창업 강좌 건수 및 시수를 설정하였음.

항목	기준값 ('17.2.)	1차년도 ('17.3~'18.2)	2차년도 ('18.3~'19.2)	3차년도 ('19.3~'20.2)	4차년도 ('20.3~'21.2)	5차년도 ('21.3~'22.2)
창업 강좌 건수						
창업 강좌 시수						

8 기대성과

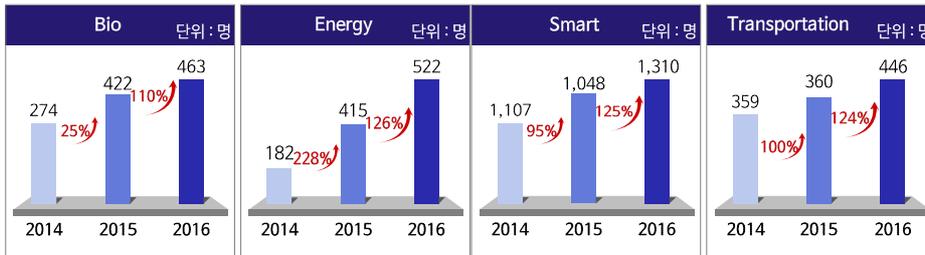
항 목	영향력 및 대내외적 파급효과
G lobal	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비즈쿨 교류를 통한 글로벌 창업 기회 제공 ■ 글로벌 협약을 통한 대내외적 인지도 향상과 창업 교육프로그램 전파 및 확산
A bility	<ul style="list-style-type: none"> ■ 다양한 프로그램으로 창업 내실화 및 효율성 향상 기대 ■ 창업동아리 활성화로 창업효율 증진기대
T riumph	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학과별 창업 확대로 창업도전을 향상 기대 ■ 창의적 프로그램 운영으로 자립기회 제공과 지역 발전
E volution	<ul style="list-style-type: none"> ■ 단계별, 전공별 창업 교육 심화프로그램 운영으로 창업도전을 및 창업성공을 향상 ■ 교내 창업마인드 확산을 통한 창업효율 증진기대

5-3. 대학별 특화분야 인재 양성을 위한 융·복합분야 등 교육과정 운영

5-3-1. 대학의 특화분야 인력양성 계획 및 운영의 적정성

① BEST+ 특화분야

□ BEST+ 특화분야 교육과정 운영 현황



- (Bio 분야 인력양성) 식품품질관리 및 제품분석 실무교육, 한약 표준화 교육 프로그램, 동물매개증재 기법 연구 등 운영, Bio분야 인력양성 평균 135% 성장
- (Energy 분야 인력양성) RF회로 설계 및 측정실습, 태양광발전 설계제작과 모니터링, IoT를 위한 웹서버 구축 등 운영, 이 분야 인력양성 평균 181% 성장
- (Smart 분야 인력양성) 국가공인 ERP 물류정보관리사 양성, NCS기반 ERP 생산 전문가양성과정, 클라우드 ERP 회계 전문가 양성과정 평균 115% 성장
- (Transportation 분야 인력양성) 융합형 드론 조립 및 활용 교육, ANSYS 기초 설계해석 교육 등. Transportation 분야 인력양성은 평균 112% 성장률 보임

□ BEST+ 특화분야 교육과정 운영 분석

- LINC사업을 통해 BEST(Bio, Energy, Smart, Transportation) 분야 특화 교육과정을 운영하였으며, 2014년도 1,844명, 2015년도에 2,612명, 2016년도에 2,741명의 특화분야 인력양성
- 공통 교육과정 인력양성
 - 산업체전문가특강, 견학지원프로그램, 기술교류회, 3D프린팅 교육, 국제공인 IT자격 ICDL 취득과정 등 운영

② 특화분야 교육과정 운영 성과의 한계점과 개선방향

항 목	한계점	개선방향
인력양성 [I]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특화분야에 대한 프로그램 확대 필요 ■ 인문예술분야와 융·복합되는 교육과정 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특화분야 도구사용기술 능력향상을 통한 취업활성화를 위해 다양한 교육과정 마련 ■ 감성기술과 같은 인문 및 예술 감각을 갖춘 인력양성을 위해 인문예술분야 융·복합 교육과정 개발
운영 [II]	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이공계중심의 교과과정 개편 ■ 국내 기업 위주의 연계 과정 ■ 교과과정 운영의 효율성 증대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교육과정 개편에 이공계열 산업체뿐만 아니라 인문사회예술분야 수요 반영, 교육과정 개편 체계 개선 ■ 글로벌 기업 수요에 의한 교육과정 개설 ■ 운용의 효율성 증가와 학생들의 접근성을 용이하도록 산학협력 친화형 온라인강좌 개발
전문가 참여	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업체 전문가들의 노하우 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 검증된 전문가를 중심으로 성과를 공유할 수 있

항 목	한계점	개선방향
[P]	전수 및 관리 필요 <ul style="list-style-type: none"> ■ 학생과 기업전문가가 만날 수 있는 기회 확대 필요 ■ 산업체 전문가의 적극적인 참여 확대 필요 	도록 특화분야 기업멘토 운영회 운영 <ul style="list-style-type: none"> ■ 학생들의 산업현장에 대한 이해를 돕기 위해 산업체 전문가와 만날 수 있는 기회 확대 운영 ■ 산업체 수요기반 교육 프로그램 개발에 산업체 전문가가 참여하는 프로그램 개발 및 운영

③ 추진전략 : “TOP” 특화분야 교육과정 추진전략

비전	최고의 BEST+ 창의인재양성		
목표	BEST+ 특화분야 교육과정의 다양화, 체계화, 전문화 구축		
추진 전략	T rain 인력양성	O perate 운영체계	P rofessional 전문가 참여
추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> [S-01] 기본 소양 교육 [S-02] 특화교육 [S-03] 3D 프린팅 교육 [S-04] 외부교육지원 [S-05] ICDL 자격증 교육 [S-06] 화상영어 교육 	<ul style="list-style-type: none"> [A-39] 특화분야수요조사 [A-11] 교과과정 개편 지원 [A-29] 특화분야전문위원회 [A-15] 온라인 시스템 고도화 [A-11] 주문식 교육과정 지원 [S-11] 산학협력 친화형 온라인 강좌개발 	<ul style="list-style-type: none"> [I-03] 특화분야기업멘토운영회 [I-04] 특화분야산업체 전문가 특강 [I-05] 특화분야 견학지원 [S-07] 산학연계 교안 개선사업 [S-08] 산학연계 교재 개발사업 [S-09] 산학연계우수교안포털폴리오공모전 [S-10] 산학협력 친화형 교육과정 모범사례 워크숍

□ **T**rain : 인력양성

- 글로벌 경쟁력을 갖춘 인력양성을 위해 공통교육(기본소양 교육, 3D프린팅 교육, 외부교육지원) 및 특화교육 프로그램 추진
- BEST+ 특화분야 교육과정을 기본소양부터 실무능력교육까지 4단계로 체계화



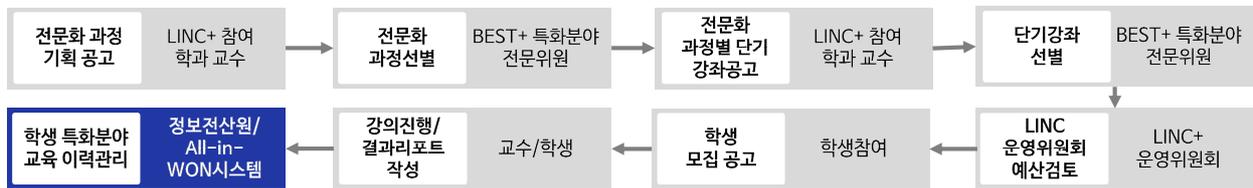
- 기본소양교육을 위한 도의실천인증제 추진

항 목	과 정	인증기준
필수항목	<ul style="list-style-type: none"> ■ 덕성훈련 기본과정 ■ 사회봉사 등 항목 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 집중교육, 학점취득 등 점 이수
선택항목	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회봉사 심화활동 ■ 인문소양, 덕성영역 등 항목 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학점 취득 및 심의를 통해 점 이수
최종심사	<ul style="list-style-type: none"> ■ 도의실천인증위원회 최종심사로 인증여부 결정 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 도의실천 인증위원회 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 위원장 도덕교육원장 ▪ 위원 : 도덕교육원장의 추천으로 총장이 위촉, 13인 이내 구성 (LINC+ 사업단장 포함) </div>	

- 인문예술분야 융·복합 교육과정
 - 교양강좌 및 계열별 수준에 맞는 3D프린팅 융·복합 교육을 통해 지역 인력 수요 맞춤형 인재 양성
 - 무박2일 링크창의대첩의 융·복합형 캡스톤디자인을 통해 인문예술분야 참여 학생들에 대한 교육의 다양성, 창의성, 유연성 제공
- 4차 산업혁명을 위한 글로벌 경쟁력을 갖춘 미래창의혁신 인재 양성
 - 글로벌 경쟁력 갖추기 위한 ICDL자격증 및 화상영어 교육 지원
 - 기본소양 교육을 통한 인성자질 강화 교육
 - 인문예술분야 융·복합 교육과정을 통한 창의혁신 인재 양성
 - 지능정보사회 기반을 위한 특화분야 교육 프로그램 운영

□ **O**perate : 운영체계

- 산업체 수요를 반영한 교육과정의 체계를 위한 운영체계 확립
- 특화분야 교육 과정의 체계적인 관리와 내실화를 위해 BEST+ 전문위원이 관리



- 주문식교육과정 지원
 - 기업지원센터와 협업을 통해 글로벌 기업들의 인력 수요 조사
 - 글로벌 기업 수요를 반영한 주문식교육과정 개설 및 운영
- 온라인시스템 고도화
 - 학생 포트폴리오 제작 및 “W-point 장학제도” 를 통한 교육효율성 증진하기 위해 LINC+ 온라인시스템 고도화
 - LINC+ 사업단의 특화교육 실적을 학생경력개발 종합관리시스템(All-in-WON)과 연계
- 산학협력 친화형 온라인 강좌개발
 - 산업체 수요에 맞는 창의인력 양성을 위해 기업전문가가 직접 참여하는 온라인 강좌 개발

□ **P**rofessional : 전문가 참여

- 산학 네트워킹을 통한 전문가 관리와 전문가의 교육과정 참여율 확대를 특화분야 인력들의 전문가 Pool 확대 및 특화분야 기업멘토 운영회 운영



- 특화분야 교육과정 개발에 기업전문가가 직접 참여하는 프로그램 확대를 통해 산업체 의견이 반영된 교육 내용 반영
- 산학협력 교육과정 포트폴리오 공모전 및 우수사례 워크숍을 통해 성과 확산
- 산업체전문가 참여 확대
 - 특화분야 산업체 전문가 특강, 특화분야 견학지원, 산학연계 교안개선 사업을 통해 산업체전문가 참여를 확대하고, 학생들과 산업체 전문가와의 교류 활성화를 통해 인력수요 미스매치 현상 감소

④ 특화 분야 교육과정 운영의 지속가능성 개선 계획

항 목	개선 계획
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ WINNER+ 플랫폼 S코드를 통한 프로그램의 제도화 <ul style="list-style-type: none"> - 특화분야 교육과정 프로그램의 학내 제도화를 통해 확산 및 지속성 유지 - "WINNER Code 부여" → 교내 규정에 의한 지속성 확보 ■ All-in-WON 시스템을 통해 특화분야 교육 프로그램을 "W-Point" 장학제도와 연계 <ul style="list-style-type: none"> - LINC+ 사업단 : 특화분야 교육 프로그램의 협업체계 총괄 및 프로그램 운영 - 참여학생 : 특화분야 교육 프로그램 참여를 통한 W-point 적립 - 교무처 : W-point 우수학생에게 W-point 장학금 지급 - 정보전산원 : All-in-WON 시스템 유지 및 관리
조직인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학교육본부의 학생지원센터를 통한 업무분장 ■ 산학협력중점교수 명 및 행정직원 명 배정
예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+ 사업을 통한 특화분야 교육과정 운영을 위한 초기 예산 확보 ■ 산학협업본부와의 협업을 통한 중장기 예산확보
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특화분야 인력양성 수, 프로그램 운영 건수, 특강 건수, 견학지원 건수 지표화 ■ 연차별 특화분야 성과지표 관리를 통한 지속가능성 확보

□ 지역 특화산업과 동반 성장을 통한 확산 및 개선

- TOP 추진전략을 통한 프로그램 개발 및 수행을 통해 축적된 노하우와 기업 전문가에 대한 DB 및 우수사례를 LINC+ 비참여대학으로 확산
 - 기본소양 및 글로벌 경쟁력을 갖춘 **인력양성**, 기업수요에 맞는 인재양성을 위한 교육과정 **운영체계** 및 교육과정의 **기업전문가 참여** 활성화를 통해 BEST+ 특화분야 교육과정의 **다양화, 체계화, 전문화** 구축

○ 전문가의 교육과정 참여 및 특화분야 최고 인재양성을 위한 제도와 시스템 지원



5 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
 raining	-
 perate	-
 rofessional	-

6 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
 raining	■ [S-01] 기본소양 교육(명)					
	■ [S-02] 특화교육(건/명)					
	■ [S-03] 3D 프린팅교육(명)					
	■ [S-04] 외부교육지원(명)					
	■ [S-05] ICDL 자격증 교육(명)					
 perate	■ [A-39] 특화분야 수요조사(회)					
	■ [A-11] 교과과정 개편지원(회)					
	■ [A-29] 특화분야 전문위원회(회)					
	■ [A-15] 온라인 시스템 고도화(건)					
	■ [A-11] 주문식 교육과정(건)					
 rofessiona	■ [I-03] 기업멘토 운영회(회)					
	■ [I-04] 산업체 전문가 특강(건/명)					
	■ [I-05] 견학지원 (건/명)					
	■ [S-07] 산학연계 교안개선 사업 (건/전문가 수)					
	■ [S-09] 산학연계 우수교안 포트폴리오 공모전(회)					
	■ [S-10] 산학연계 친화형 교육과정 모범사례 워크숍(회)					

7 기대성과

항 목	영향력 및 대내·외적 파급효과
 raining	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산업수요에 맞는 인력양성을 통한 취업률 향상 ■ 특화분야 인력양성으로 특화분야 기업의 인력문제 해소 및 재교육비용 감소 ■ 체계적인 교육 및 창업교육으로 창업자들의 창업성공률 향상
 perate	<ul style="list-style-type: none"> ■ 이공계중심의 산업수요형 교과과정 개편에서 인문·사회 및 예술분야의 산업수요를 반영하는 교육과정 개편 확대로 인문·사회 및 예술분야의 취업률 개선 ■ 주문식 교육과정을 통한 인력 미스매치 부분 해소 ■ 성과교류회를 통해 프로그램 노하우와 우수사례를 비참여 학과에 전파
 rofessional	<ul style="list-style-type: none"> ■ 학생들의 현장경험 증대와 최신 기술 습득으로 인한 관련분야 취업률 향상 ■ 다양한 분야에 대한 현장경험을 통해 취업미스매치 사례 감소 ■ 산업체 전문가 참여형 교과과정 확대로 인해 산학협력 친화형 교육과정의 질적 향상

6. 지역사회 및 기업과의 산학협력 활동

6-1. 지역사회 및 기업 맞춤형 지원 계획

6-1-1. 지역사회 연계 및 지원 계획

① 지역사회와 연계한 산학협력사업 현황과 성과분석

□ 지역사회 연계사업 체계

구분	지역사회 및 기업맞춤형 지원계획		지역사회·기업 쌍방향	지역사회 및 기업 산학협력 지역공헌	
	지역연계 지원	기업연계지원	지역·기업 쌍방향	지역협력 공헌	기업협력 공헌
개념	지자체 및 NGO 수요기반협력사업	수요조사에 의한 기업지원·협력	지역사회·기업의 편당사업	지역 공동사업의 지역사회 공헌	기업협력사업의 지역사회 공헌
성과	지역연계·기업(산업체) 핵심성과 및 자율성과 관리			지역공헌(ESI 지표) 성과 관리	
대상	지자체/지방의회 NGO, 문화단체	가족회사 산업기관, 단체	지자체, 의회, NGO 가족회사, 산업체 등	지자체, 각급학교 NGO, 문화단체	가족회사 산업기관·단체

○ 지역사회 연계 산학협력 지원체계

- 지자체와는 산학협력을 위한 상호협약과 지자체의 요구에 맞춘 인력양성사업 등의 프로그램, 지역사회 기관 및 단체와는 기술교류회 등 수행



□ 주요사업

- LINC사업단을 중심으로 학내에서는 각 단과대학과 학과, 대학 외에서는 지자체-정부산하기관-출연기관 등을 연계한 산학협력 사업을 수행
- 산학협력 유관기관의 연계체계는 기관 간 업무협약, 글로벌 산학협력교류회 등

연도	유관기관	협약 및 공동사업 내용
2014년	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전라북도 교육청, 등 ■ 익산 코레일지사(KTX역사) 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역창업문화 확산 위한 인재 양성 협약 ■ KTX 역사 활용과 협력체계 구축
2015년	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전라북도문화콘텐츠산업진흥원 ■ 익산시-핀란드대사관 간담회 ■ 캄보디아대사관 산학교류회 ■ 익산시 	<ul style="list-style-type: none"> ■ MOU체결 및 산학협력 방안 교류 ■ 글로벌 산학협력 교류 및 현장실습 ■ MOU체결 및 캄보디아 재직자교육 실습 협의 ■ 산·학·관 문화교류
2016년	<ul style="list-style-type: none"> ■ 국립생태원 ■ 핀란드 ACCAC 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2016 WINNER LINC, 국립생태원과 관학교류 ■ MOU협약 및 2016 한·핀란드 문화예술 교류

○ 지자체와 산학협력 사업 현황

- 지역사회의 산업활성화를 위한 사업은 2014-2016년간 건, 참여교수는 명으로 집계됨. 익산시의 주요사업인 주얼리, 식품, 자동차부품 등의 산업을 지원하는 인력양성과 R&D 협력 사업 등 수행

	2014		2015		2016	
	사업건수	참여교수	사업건수	참여교수	사업건수	참여교수
지자체 수요 대상사업						

항목	주요사업
지역산업 활성화 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■ 익산 주얼리산업육성을 위한 제품 명품화 지원사업 ■ 장수군 지역농업 산업화 연구센터 설립을 위한 타당성 조사 ■ 2015 지역특화사업 사회적기업(20-20 디자인팩토리)
지역산업 특화형 인력양성	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전략산업분야 취업연계 융복합 고급인력양성 지원사업 ■ '14년도 종자산업 전문인력 양성사업 ■ 한류패션문화산업 대응 유턴기업 미래전문인력 양성사업 ■ 해상풍력발전단지 개발 인력양성 기초트랙 ■ 2016년 국가식품클러스터 생산전문인력양성과정 운영

□ 성과분석

- 익산의 유일한 종합대학으로서 지역특화산업인 식품산업과 의생명분야, 지역복지분야에서 산학협력 사업을 지속적으로 수행해 옴

② 지역사회 연계형 산학협력사업의 한계 및 개선방향

□ 지역사회 연계사업의 한계와 개선방향

항목		한계점	개선방향 및 핵심사업
사업 분야	사회수요 대응	지역현안 및 지자체 중점 사업 등의 수요대응	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역현안 해결형 사업 개발 ■ 참여학과 확대 및 다양화
	전문성 기반 사회활동	지역문제 연구사업과 자문 활동 확대 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지자체 수요기반 연구용역 등 확대 ■ 인문사회 분야 산학협력 사업 확대
시스템 분야	지역사회 협력사업 인식공유	개별적 참여(고립적 활동)를 넘는 구조적 협력 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 교수연수, 대학신문 등 홍보강화 ■ 교수평가 항목 강화
	지역사회-대학 정책협의	포괄적이고 상징적인 협의체 운영방식	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역협력 정책세미나개최 ■ 지역사회 협력사업 수요조사 수행

- 사회수요에 대응하고 전문성을 강화한 지역협력 산학협력 프로그램 발굴
 - 지역의 각종 현안해결을 위해 참여학과를 확대, 프로그램을 다양하게 운영해야 함. 지역경제 및 산업분야의 자문에 적극 참여하고 지자체 연구과제 확대
- 지역사회 협력사업에 대한 인식공유와 정책협의 테이블의 실질화

- 지역의 산학협력 인식을 높이기 위해 홍보를 강화하고 산학협력분야 교수평가가 강화. 지역사업의 발굴과 참여를 위해 지자체-NGO 등과 정기적인 협의

③ 대학의 지역사회 연계 산학협력 사업 확산계획

□ 지역사회 연계 산학협력 확산전략 - FINE 전략

- 지역사회 연계 산학협력의 확산을 위한 전략과 추진체계
 - 지역사회 연계사업의 비전은 ‘지역과 함께’로 정함. 원광대 LINC+사업이 지역사회의 혁신과 발전에 기여한다는 의지와 방향을 제시
 - LINC+사업을 총괄 지원하는 LINC+협회의회의 주요 의제로 올리고, 지역선도센터에서 실무적으로 주관하여 수행
- 지역사회 연계 산학협력의 확산을 위한 사업
 - 지역연계 산학협력 사업은 FINE 전략으로 정리. 각 사업의 수요를 파악하는 **F**ind, 사업의 기반을 구축하는 **I**nfra 사업, 연계를 중심으로 한 현장사업인 **N**etwork, 핵심사업인 **E**ffective Solution으로 구분

비전	지역과 함께			
목표	지역사회와 교류확대 및 실질적인 협력사업 수행			
추진 전략	 F ind 지역사회 수요발굴	 I nfra 기반구축 사업	 N etwork 네트워크형 현장사업	 E ffect 문제해결 핵심사업
추진 과제	<p>[R-03] 지자체 및 NGO 등의 산학협력 분야 수요조사</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 매년 지자체, 의회, 교육청 NGO 등 과제 수요조사 ▪ 사회적경제 기관, 문화예술 기관·단체 대상 교류과제 수요조사 	<p>[R-01] 지역경제 및 산업 활성화 자문활동</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 각 전공별 교수들의 지역경제 및 산업분야 자문과 전공별 정책협의회 	<p>[R-01] 지역경제 및 산업발전 맞춤형 연구 확대</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 지자체 및 NGO의 수요기반 연구사업 확대 	<p>[R-01] 사회적경제 협력사업</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 협동조합, 사회적기업, 마을기업 등 컨설팅 및 자문사업 (기술/경영 등) <p>[R-01] 문화관광산업 활성화를 위한 협력사업</p>

□ 사업내용

- **F**ind는 지자체 및 NGO 등의 산학협력 사업 수요 파악을 위한 수요조사
- **I**nfra는 기반사업으로서 각 전공별 교수들의 자문활동 및 정책협의회 구성
- **N**etwork는 지자체 및 NGO 등의 수요에 맞추어 연구활동을 확대하는 사업
- **E**ffective Solution은 핵심사업으로 지자체 및 NGO와 함께 하는 사회적 경제의 창업, 인력양성, 컨설팅 등 지원사업과 지역 문화관광산업 수행

④ 대학의 지역사회 연계 산학협력 사업의 지속가능성을 위한 계획

□ 지역사회 연계 산학협력의 확산 방안

	사업 및 시스템의 지속가능 방안
제도개선	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업협업본부 산하에 '지역선도센터'신설 ■ 주요사업 코드화하여 안정적으로 관리, 정책협의회와 수요조사 정례화 ■ 교원평가시 지역사회 산학협력 분야를 강화하는 학칙개정
실무인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역선도센터 신설하고 사업의 전담인력을 배치하여 업무를 수행
사업예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역 교류사업을 별도 예산항목으로 배정하여 사업지원
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심사업을 핵심성과지표(지역사회혁신실적) 및 ESI지표로 지속관리

⑤ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
F ind	■
I nfra	■
N etwork	■
E ffect	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■

⑥ 년차별 고도화 계획 및 성과지표

구분	항목	주요 사업 고도화 방안
1차년도	수요맞춤형 서비스	■
	통합프로그램	■
	현장지향 실용사업	■
	핵심사업	■
	인문/사회, 공공프로그램	■
2-3차년도	수요맞춤형 서비스	■
	통합프로그램	■
	현장지향 실용사업	■
	핵심사업	■
	인문/사회, 공공프로그램	■

구분	항목	주요 사업 고도화 방안
4-5차년도	수요맞춤형 서비스	■
	통합프로그램	■
	현장지향 실용사업	■
	핵심사업	■
	인문/사회, 공공프로그램	■

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
F ind	■ [R-03] 지역 수요조사(회)					
I nfra	■ [R-01]지역경제 자문(건)					
N etwork	■ [R-01]지역경제 공동연구(건)					
E ffect	■ [R-01]사회적 경제 자문(건)					
	■ [R-01]문화관광 프로젝트(건)					

7 기대성과

항목	영향력 및 대내·외적 파급효과
F ind	■ 지역의 현실적 요구를 반영한 지역연계형 산학협력사업 발굴효과
I nfra	■ 대학-지역사회의 상호이해와 인식 개선 ■ 상호 다양한 협력사업 발굴의 기초로 작용
N etwork	■ 지자체 등 지역사회 산학협력의 의제발굴 및 지역의 문제해결 가능
E ffect	■ 사회적 경제와 문화관광 등 분야에서 지역혁신사업의 성과를 거둘 수 있음

6-1-2. 기업 연계 및 지원 계획

1 대학의 기업연계 지원현황과 성과분석

□ 기업연계 지원사업 추진체계

○ 대학-기업연계 맞춤형 지원사업의 추진체계

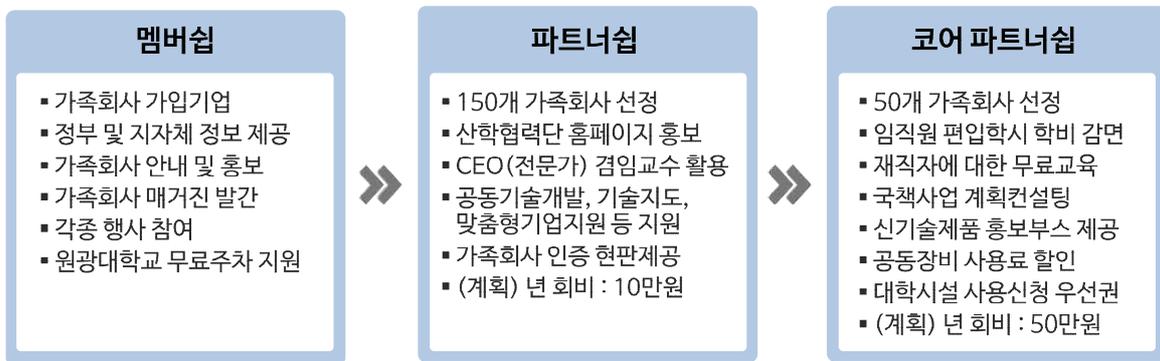
- 본 대학의 대학-기업간 맞춤형 지원사업은 매년 12월-1월 가족회사의 산학협력 수요조사를 통해 각 개별사업의 참여기업을 파악한 후 사업을 진행함

- 2013년부터 매년 정기 수요조사를 진행, 이를 바탕으로 기업맞춤형 사업 수행
- 2014년 개사, 2015년 개사, 2016년 개사를 대상으로 조사



○ 가족회사의 운영과 활동

- (활동내용별 등급구성) 지원시스템을 통해 멤버쉽, 파트너쉽, 코어파트너쉽으로 등급을 지정, 대학기관과 연계하여 해당 등급별 맞춤형 지원서비스 제공



- (가족회사 성장 유형별 지원시스템) 가족회사를 창업보육형, 생산중심형, 기술혁신형으로 구분한 후 대학기관과 연계, 각 형태에 따라 유형별 맞춤형 지원서비스 제공

유형별	지원내용	지원프로그램
창업보육형 (창업지원단중심)	창업지원 전담 부서 설치 및 운영 창업교육 전문화 및 공간 제공 공용장비 활용과 사업 초기단계 지원	LINC+창업교육센터, 창업지원단 연계 창업교육 지원 및 창업공간 제공(창업지원단) 공용장비활용 및 기술경영지도·기술자문
생산중심형 (All-set중심)	경영기술 컨설팅 산학협력협의회 기술개발 및 인력지원 생산확대를 위한 산학협력 확대 지원	디자인, 마케팅, 시제품 제작 기술교류회, 기술지도 중소기업체 활동 및 현장실습 공용장비활용, 산업체 재직자교육
기술혁신형 (산학공동과제중심)	R&D 기술개발 지속적인 협력 마케팅 및 상품화 전략 확장 해외시장 개척 프로그램 지원	기술개발과제, 기술경영지도 마케팅, 상품화 전략, 디자인 시제품제작, 공용장비활용, 산학협력협의회

□ 가족회사 맞춤형 지원사업의 주요 성과

○ WINNER Unit 기업지원 사업



- (운영체계와 사업내용) 기업체 수요조사를 바탕으로 기업종합지원 클리닉을 운영, 학과별 WINNER Unit 운영. 기업종합지원센터는 각 사업을 코드화 관리하여 통합 관리

주요 내용	2014년	2015년	2016년	합계

○ 기업맞춤형 산학협력 사업의 성과분석

- (가족회사 네트워크 구축) 각 분야별로 총 개의 가족회사와 산학협력 기반을 마련. 매년 정기적으로 수요조사를 수행, 산학협력 및 기업지원의 체계적인 분석·관리 시스템 구축
- (기업지원 전문가 활용 및 기업지원 전 사업 경험) 특히 기업체와 지역사회 경력이 풍부한 산학협력중점교수를 중심으로 기업지원 유관기관과의 산학 네트워크를 활성화함. 또 이를 통해 현재 각 대학에서 수행하는 기업지원 사업을 거의 대부분 수행하면서 경험을 축적함

② 기업맞춤형 산학협력 사업의 한계 및 개선방향

□ 기업맞춤형 사업의 한계와 개선방향

방향	항목	한계점	개선방향 및 핵심사업
사업 분야	성장주기별 맞춤형 지원	기업규모별, 성격별 수요 대응 맞춤형 전략 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역기업의 성장주기별 지원체계 구축 - 수요조사 대응 All-Set 고도화
	비R&D분야 지원사업	경영지원, 시장분석, 홍보와 마케팅 등 확대 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 비R&D 분야 사업의 체계화 - 비R&D 캡스톤디자인 개발 확대

방향	항목	한계점	개선방향 및 핵심사업
시스템 분야	가족회사 네트워크 정비	가족회사 외형적 성장에서 고도화 필요	<ul style="list-style-type: none"> 1교수1기업 멘토링 시스템 구축 교수(연구소) 가족회사 자문활동 강화
	산학연관 클러스터 사업	대학-지자체-기업-연구소 공동사업의 확대·정교화	<ul style="list-style-type: none"> 가족회사 수요조사 후속사업 강화 산학연관 협의체 활성화

③ 기업맞춤형 산학협력 사업 확산계획

□ 기업맞춤형 산학협력 사업 추진전략과 사업

○ 기업맞춤형 산학협력 사업 확산을 위한 기본전략

비전	기업과 함께			
목표	지역 기업의 질적 성장을 위한 맞춤형 협력사업			
추진 전략	F ind 기업·가족회사 수요발굴	I nfra 기반구축 사업	N etwork 네트워크형 현장사업	E ffect 문제해결 핵심사업
추진 과제	[I-08] 가족회사 정기수요조사 고도화 <ul style="list-style-type: none"> 정기 수요조사 확대 수요조사 후 주요 기업별 2차(인터뷰) 조사 수행 	[I-07] 1교수 1멘토링 사업 [I-03] 학과별 산학협력협의회 <ul style="list-style-type: none"> 대학-기업 협력의 시스템 구축 	[T-03] 지식융합클러스터 사업 <ul style="list-style-type: none"> 대학-기업-지자체간 협력사업의 모델 구축 	[T-02] 성장주기별 R&D사업 [T-04] 성장주기별 비R&D사업 <ul style="list-style-type: none"> LINC+ Winner STAR 프로젝트로 수행

□ 사업내용

- **F** ind 사업은 가족회사 정기 수요조사를 고도화시켜, 2차 인터뷰조사 등 후속사업 수행하고, 글로벌 기업연수로 선진 사례 연구 및 현장실습 수요업체 발굴
- **I** nfra 사업은 기업연계의 핵심으로 1교수1기업 멘토링과 학과별 산학협력협의회
- **N** etwork 사업은 지식융합클러스터 사업으로 기업간 협력, 산학연관 연계 - 동종기업간, 이종기업간 협력으로 성과공유 및 공동과제를 개발하여 수행
- **E** ffective Solution 은 성장주기별 R&D 및 비R&D사업으로 캡스톤디자인과 연계 - 가족회사를 설립연차별로 구분하여 각 단계별로 R&D 및 비 R&D분야의 사업 지원 - LINC+ WINNER STAR 프로젝트로 코어파트너 가족회사 중 매년 5개 내외의 우수기업을 선정, R&D부터 마케팅까지 패키지 지원



④ 대학-지역사회 연계의 지속가능성을 위한 추진전략

	사업 및 시스템의 지속가능 방안
제도개선	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기존의 기업종합지원센터 업무를 특화하여 '기업지원센터'로 변경 ■ 주요 핵심사업 코드화로 관리, 정책협약과 수요조사 정례화 ■ 교원평가지 지역사회 산학협력 분야를 강화하는 학칙개정
실무인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업지원센터의 전담인력을 배치하여 업무를 수행 ■ 산학협력중점교수 중 기업지원 분야 전문가 배치, 사업지원
사업예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업지원 사업을 별도 예산항목으로 배정하여 사업지원
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심사업을 핵심성과지표(전방위맞춤형 기업지원실적)로 지속관리

⑤ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
 ind	<ul style="list-style-type: none"> ■
 nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
 etwork	<ul style="list-style-type: none"> ■
 ffect	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■

⑥ 년차별 고도화 계획 및 성과지표

구분	항목	주요 사업 고도화 방안
1차년도	가족회사 수요조사 및 글로벌 기업연수	<ul style="list-style-type: none"> ■
	1교수1멘토링 학과별 산학협력협의회확대	<ul style="list-style-type: none"> ■
	지식융합클러스터	<ul style="list-style-type: none"> ■
	성장주기별 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■
2-3차년도	가족회사 수요조사 및 글로벌 기업연수	<ul style="list-style-type: none"> ■
	1교수1멘토링 학과별 산학협력협의회확대	<ul style="list-style-type: none"> ■
	지식융합클러스터	<ul style="list-style-type: none"> ■
	성장주기별 지원사업	<ul style="list-style-type: none"> ■

구분	항목	주요 사업 고도화 방안
2-3차년도	가족회사 수요조사 및 글로벌 기업연수	■
	1교수1멘토링 학과별 산학협력협의회확대	■
	지식융합클러스터	■
	성장주기별 지원사업	■

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
F ind	<ul style="list-style-type: none"> ■ [I-08] 기업 수요조사 연1회 ■ [A-36] 글로벌 기업연수 					
I nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ [I-07] 1교수1기업 참여기업수 ■ [I-03] 학과별 산학협의회 					
N etwork	<ul style="list-style-type: none"> ■ [T-03] 지식융합클러스터 					
E ffect	<ul style="list-style-type: none"> ■ [T-02] R&D 지원사업 ■ [T-04] 비R&D 지원사업 					

7 기대성과

항목	영향력 및 대내·외적 파급효과
F ind	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업수요 맞춤형 사업의 확대와 실질화
I nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ 참여학과의 가족회사 연계가 강화되고 기업지원사업 실질적 기반마련
N etwork	<ul style="list-style-type: none"> ■ 소기업간 연합을 통한 성장모델을 제시 ■ 지역소기업의 특화모델로 발전시킬 수 있음
E ffect	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업의 성장주기에 맞춰 지원사업 수행 ■ 코어파트너십 가족회사 성장기반 마련

6-2. 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력

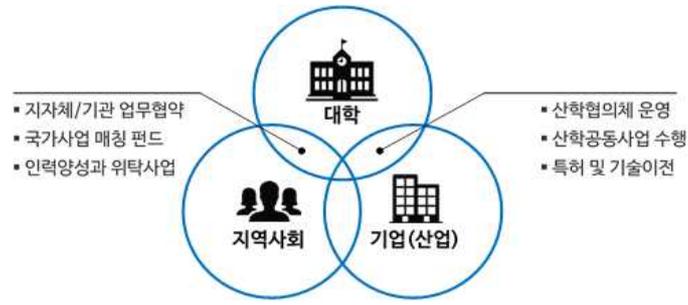
6-2-1. 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 계획

1 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 현황

□ 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 추진체계

○ 대학-지역사회와 대학-기업의 쌍방향 산학협력 추진체계

- 대학-지역사회는 관학협의회 및 개별 기관과의 협력 사업이나, 국가사업 매칭 펀드, 인력양성이나 위탁사업 등 수행
- 대학-기업 간 사업은 산학협의체를 통해 산학공동사업, 특허 및 기술이전 등 진행



□ 대학-지역사회 협력사업 현황

- 업무협약 등 관학협의회와 국가사업 매칭 펀드
 - 지역사회와 쌍방향 협력하는 사업은 2014-2016년 업무협약이 31건, 전라북도 및 익산시 등과 관학협의회 개최 12회, 교수 및 연구소 등의 자문과 위원회 활동 106회, 참여교수 106명으로 나타남

구분	2014년	2015년	2016년	합계
전라북도내 각 지자체 및 기관과의 업무협약(건수)				
전라북도 및 익산시 등 지자체와의 관학협의회(횟수)				
정책자문 및 위원회 활동(횟수/교수)				

- 업무협약 및 관학협의회 등의 주요활동

구분	대상	시기	LINC사업 확산성과	
산학협력 업무협약	지자체	2014	■	
		2015	■	
	기관	2014	■	
		2015	■	
	연구소	지자체	2014	■
			2015	■
연구소		2014	■	
	2015	■		
	2016	■		
유관기관 업무협약	지자체	2014	■	
		2015	■	
	글로벌	2016	■	
		기관	2014	■
			2015	■
2016	■			
협의회 및 간담회	지자체	2014	■	
		2015	■	

구분	대상	시기	LINC사업 확산성과
	기관	2014	■
		2015	■
		2016	■

- 2014-2016 LINC사업에 지자체의 매칭펀드 총액은 만원 기록

구분		2014년	2015년	2016년	합계
지역사회-대학	LINC출연금-전라북도(백만원)				
	LINC출연금-익산시(백만원)				
	LINC출연금-순창군(백만원)				

○ 지역사회 주요 위탁사업 및 연구용역 수행

구분		2014년	2015년	2016년	합계
익산시	취업박람회(회)				
	건강가정지원사업(백만원)				
	다문화가족지원사업(백만원)				
	대학인프라 생활체육활성화(백만원)				
	생활과학고실운영사업(백만원)				
	여성새로일하기지원사업(백만원)				
	지역사회서비스투자사업(건/백만원)				
전라북도	다문화가족지원거점센터운영(백만원)				
	건강가정지원사업(백만원)				

○ 2014-2016 3년간 지자체로부터 수행한 용역 및 보조사업은 총 건, 백만원

구분		2014년	2015년	2016년	합계
익산시	연구용역사업(건/금액)				
	지방보조사업(건/금액)				
전라북도	연구용역사업(건/금액)				
	운영지원사업(건/금액)				
	공모사업(건/금액)				

○ 지역사회 전략산업분야 취업연계 인력양성사업 수행

- 전라북도와 수행한 취업연계 인력양성사업은 산학관커플링사업과 전략산업 취업연계 융복합 고급인력양성 사업 등 최근 3년간 건 수행

구분		2014년	2015년	2016년	합계
전라북도	식품산업 취업연계 전문인력양성사업(백만원)				
	식품특성화대학원 운영지원사업(백만원)				
	에너지인력양성사업(백만원)				
	전략산업 취업연계 융복합 고급인력양성(건/백만원)				
	산학관커플링사업(건/백만원)				

○ 지역사회 각종 기관의 가족회사 참여

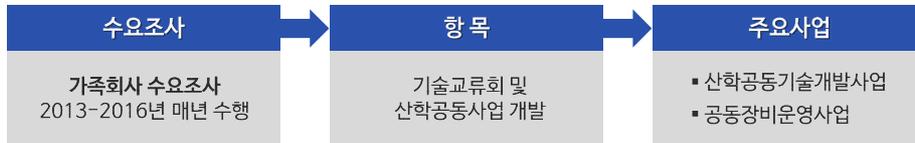
구분	전체	기관	지역사회	기업
가족회사수				

- 가족회사에 참여한 지역사회의 각 기관은 건설기술교육원, 국립농산물품질관리원, 국립원예특작과학원, 국립종자원, ECO융합섬유연구원 등
- 지역사회내 센터 및 기관은 지역아동센터, 다문화가족지원센터 등

□ 대학-기업간 협력사업 현황

○ 대학-기업간 쌍방향 사업의 추진체계

- 본 대학의 대학-기업간 쌍방향 사업은 매년 12월-1월 가족회사의 산학협력 수요조사를 통해 기업의 요구를 파악한 후 수행
- 특히 기업이 일정 금액을 편당하고 대학의 연구 인력이 참여하여 공동으로 사업을 수행하는 산학공동기술개발사업과 공동장비운영사업 등의 성과 거둠



○ 기술교류회 및 기술이전, 가족회사 취업자 수는 매년 증가추세를 보임

구분	2014년	2015년	2016년	합계
기업-대학	기술교류회(회/기업수)			
	기술이전(건/백만원)			
	가족회사 취업자(명)			

○ 산학공동기술개발 및 공동장비활용사업의 현황

- 기업은 대학을 통해 전문적인 기술을 지원받고 대학의 보유 장비를 공동 활용·공동연구로 발전. 대학은 기업으로부터 장비사용료를 받으며, 현장실습 기회로 활용
- (산학공동기술개발사업과 기술이전) 대기업수요 맞춤형 R&D과제를 발굴하고, 사업단에서 과제를 지원하여 지역산업체의 기술 경쟁력을 강화하고 산업체에서 필요로 하는 전문인력 양성을 지원하는 것을 목적으로 함

구분	2014		2015		2016		합계	
	건수	금액(백만)	건수	금액(백만)	건수	금액(백만)	건수	금액(백만)
산학공동기술개발								
산학공동장비활용								
기술이전								
특허출원 및 등록								
공동특허								
기술사업화								

○ 지식융합클러스터를 통한 기술이전 현황

- (사업개념과 내용) 기술분야별 공통의 융합 및 애로기술을 도출하고 그 기술의 해결방안 등을 모색하는 연구모임이자 실천사업
- (운영방식) 대학은 전공분야의 전공성 제공, 기업은 현장성과 실용성, 지원기관은 기업지원과 경제활성화의 정책목표를 공유
- (사업목표) 산학연관의 지원시스템을 구축하고 참여기업-대학-지원기관의 연계를 통해 참여기업을 실무적으로 지원하며 융합기술과제로 기업을 지원

년도	내용	수행결과와 성과			
		기업/기관수	과제수	기술지도	기술이전(건/금액)
2014					
2015					
2016					

□ 성과분석

- (지역발전에 기여) 본 대학은 익산시내 유일한 종합대학으로서 지역사회의 각종 현안과 과제에 참여하며 지역발전에 기여해왔음
 - 산학협력의 다양한 영역에 참여함으로써 지역발전에 기여. 특히 지역 특화산업 분야의 기술지원과 인력양성 사업에 많은 성과를 거둠
- (전략산업 고급 인력양성 및 기술이전) 익산의 주요 핵심사업인 식품산업과 문화관광산업, 주얼리패션산업 등에 적극적으로 참여하여 인력양성사업과 정책개발 등을 수행해왔음
- (채용설명회) 전북소재 대기업 및 강소기업 전문 채용관, 국가식품산업클러스터 지원센터 전문 채용관 및 여성유망 전문채용관을 운영하고, 금융권 및 대기업 채용설명회를 개최
- (취업박람회) 취업박람회를 통하여 재학생은 물론 지역의 구직자에게 다양한 취업의 기회를 제공



- (사회적 경제 지원사업) LINC 사업단 기업종합지원센터가 주관한 사회적 경제 세미나가 2016년 회에 걸쳐 진행. 익산시청, 익산시의회 및 전북도내 사회적 경제 활동가 여명이 참석하여 세미나 진행

② 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력의 한계 및 개선방향

□ 한계와 개선방향

방향	항목	한계점	개선방향
사업 분야	산학협력지원사업 고도화	기존 산학협력 프로그램 쌍방향 상호협력체계로 전환	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 사업에 대한 기업의 펀딩 확대 ■ 기업체 연구과제 수주확대
	지역혁신형 사업 수행	지역사회 발전에 기여하는 프로그램 사업 발굴	<ul style="list-style-type: none"> ■ 사회적 경제 사업 개발·수행 ■ 공동장비 활용사업 고도화 등
시스템 분야	가족회사 관리체계	지역사회 및 가족회사와의 연계를 강화하는 제도 보완	<ul style="list-style-type: none"> ■ 가족회사 유료회원제 도입 ■ 지자체-기관-대학 공동사업
	쌍방향 산학협력 시스템	Top-Down 방식의 산학협력을 극복하는 제도적 보완	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전공별 산학협력협의회 활성화 ■ 인문사회 분야의 사업참여 확대

- (사업분야) 기존 산학협력 사업의 고도화와 혁신형 사업의 발굴
 - 산학협력사업에 대한 기업의 펀딩을 확대하고 기업체 연구과제 수주를 확대함으로써 사회적 경제 분야의 지역 산학협력 사업을 발굴하여 수행
- (시스템 분야) 가족회사의 관리체계와 전공별 협의체를 강화
 - 가족회사의 운영방식을 유료회원 중심의 가족회사로 전환하고 전공별 산학협력협의회를 통해 지역사회 및 기업의 맞춤형 사업을 수주

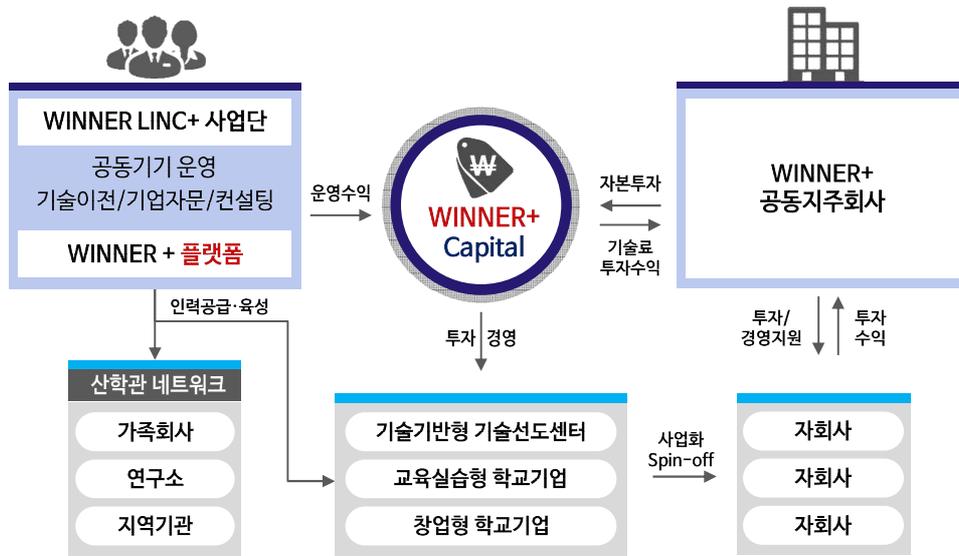
③ 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 확산계획

□ 사업 목표와 기본전략

- 쌍방향 산학협력 사업의 목표와 비전
 - 대학과 기업 및 지역사회의 산학협력 관계를 확산시키기 위해서는 지금의 운영 프로그램을 단방향 지원 방식에서 벗어나 상호 Win-Win할 수 있는 쌍방향 체질로의 변화가 필요
 - 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 사업의 비전은 ‘대학-지역사회·기업의 미래형 모델’로 정함
- 쌍방향 산학협력 사업의 기본전략은 FINE 전략으로 수행. 수요발굴(Find)→인프라구축(Infra)→네트워크사업(Network)→핵심사업(Effective Solution)으로 정리



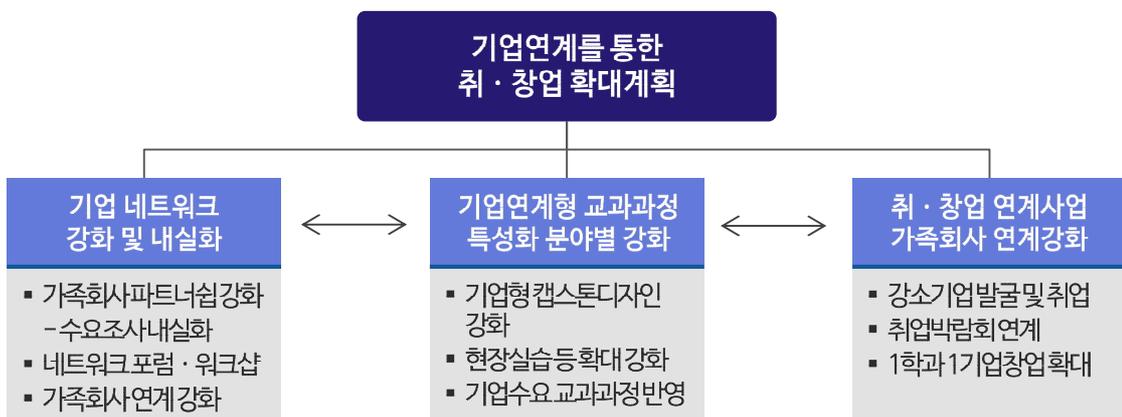
□ 사업의 추진체계



- LINC+ 사업단에서 산학관 네트워크를 통해 수행하는 공동기기 운영사업과 기술이전, 기업자문, 컨설팅 사업 등을 운영. 발생한 운영수익을 자본화하여 장기적으로는 대학의 수익사업을 총괄하는 공동지주회사로 설립
- 운영수익은 기술선도센터에서 관리하여 핵심 사업별로 자회사를 설립하여 사업화, 지속적인 수익을 발생시키는 구조로 발전
- 현재의 운영되고 있는 학교기업을 확대하고, 수익구조를 개선시켜 별도법인으로 발전시키며, 이를 총괄하는 공동지주회사를 설립하여 총괄적으로 운영하는 자립화 모델을 구축

□ 기업협력과 일자리창출의 순환모델 구축

- LINC+사업단의 기업협력사업은 크게 ① 기업네트워크의 강화 ② 참여학과별 기업연계 교과과정 개발 ③ 가족회사를 통한 창취업 연계 확대로 모델구축



- (1단계 기업네트워크 고도화) LINC+ 사업을 통해 각 기업의 파트너십을 강화하고 네트워크를 더욱 단단하게 구축하여 일자리 창출을 위한 기반을 구축함
- (2단계 기업수요 맞춤형 교육) 현재 전북도내 주요 기업들이 선호하고 원하는

인력을 명확하게 조사하고 여기에 맞추어 캡스톤디자인, 현장실습, 교과과정 반영 등을 수행함

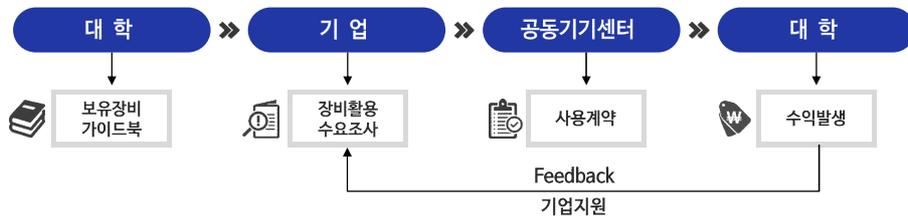
- (3단계 취창업 타켓형 연계) 취창업을 위해 도내 강소기업을 적극적으로 발굴하고 이를 취업박람회 등과 연계하며, 1학과 1창업 사업을 통해 취창업 성과를 거둘 수 있게 함

□ 사업내용 : **F I N E**

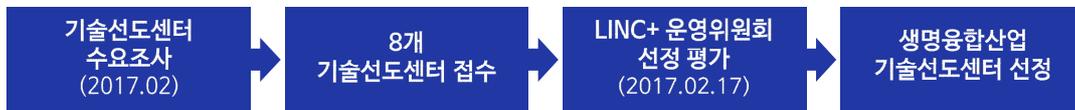
- **F**ind 사업은 가족회사와 지자체 및 NGO 등의 쌍방향 산학협력 수요 파악
 - (기업 수요조사) 기업수요조사는 매년 사업평가 및 수요를 파악하는 정기조사를 통해 쌍방향 사업 발굴
 - (지역사회 수요조사) 지자체 및 NGO 수요조사는 매년 초 해당 기관과 단체와 협의 및 이메일을 통해 개방형 설문으로 희망사업을 조사

구분	단체	주요사업
지자체 및 각급학교	익산시	
	익산시의회	
	교육청 및 각급학교	
시민사회단체	익산참여연대	
	익산희망연대	
	익산환경운동연합	
	익산농민회	
지역문화 및 역사 관련단체	익산문화재단	
	익산문화원	
	익산역사문화도시추진단	
	미륵사지박물관	
사회적 경제 관련기관 및 단체	익산생활문화동호회	
	익산사회적경제지원센터	
	익산아이쿱생협	
	전북마을만들기협력센터	
	익산협동조합협의회	
	익산사회적기업협의회	

- **I**nfra 사업은 공동장비 활용사업과 전공별 산학협력협의회 활성화, 기술선도센터 운영
 - (공동장비 활용사업의 활성화) 대학의 공동기기를 기업(또는 기관)이 사용하고, 그 사용료를 대학에 지불하는 방식으로 기존의 사업을 보다 적극적으로 활성화함. 이공계열의 공동장비 뿐만 아니라 대학 내 다양한 공간과 자원을 지역사회와 공유하는 쌍방향 시스템 구축

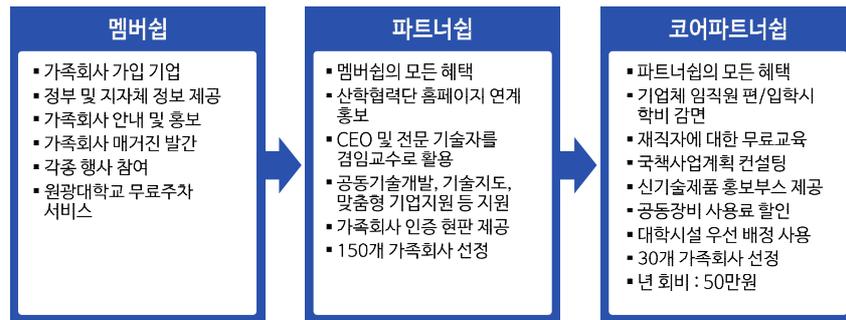


- (연차별 공동장비 활용 수익금 산출 근거) 2016년 공동장비 활용 기업 수 개, 사용금액 백만원을 기준값으로 삼았으며, 기준값 대비 매년 % 운영수입 계획을 수립하였고, 이를 달성하기 위해 매년 활용 기업 수가 개씩 증가하는 목표를 수립하고, 한 업체당 백만원 x 개업체 = 백만원/년 수입 창출을 목표로 설정
- (생명융합산업 기술선도센터 구축) 원광대학교 및 지역의 역점분야를 집중적으로 운영할 기술선도센터의 핵심특화분야로 “생명융합산업 기술선도센터”를 선정하여 운영하며 그 선정과정은 다음과 같은 과정을 통해 이루어짐

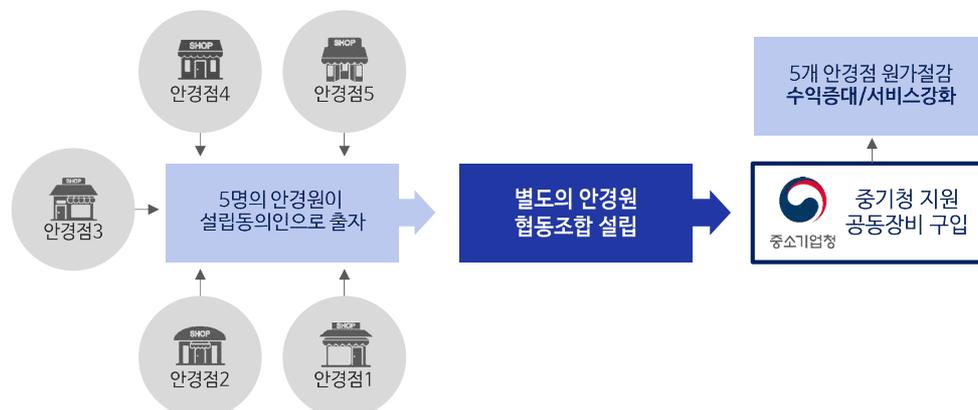


- 기술선도센터 핵심특화분야 수요조사
 - 기술선도센터의 핵심특화분야 수요조사 결과 개 기술선도센터 접수됨
- LINC+ 운영위원회 선정평가
 - 대학특성화 방향 및 대학역량분석을 통해 기술선도센터의 핵심특화산업분야 선정
 - 생명산업분야 학과의 논문 발간 수가 전체 대학 논문 발간 수의 %를 차지
 - 2016년 전체 건의 특허출원 및 등록건수가 각각 %, %를 차지
 - (생명융합산업 기술선도센터 선정) 원광대학교 발전계획과 대학강점 및 역량을 고려하여 “생명융합산업 기술선도센터”를 선정함
- **N**etwork 사업은 가족회사 유료회원제와 기업체 펀딩 연구과제 수주 및 수행
 - (가족회사 유료회원제) 가족회사의 질적성장을 위해 유료회원제 도입. 적극적인 산학협력 의지가 있는 기업이나 지역사회 기관을 적극 유치
 - 유료회원제로 실질적인 교류를 확대, 기업의 매출증대에 기여하고, 대학은 기업이나 지역사회로부터 기술이전 등으로 자립화 기반 구축
 - (가족회사 유료회원제 등급구분과 근거) 가족회사의 유료회원은 크게 3등급으로 구분하여 운영함
 - 가족회사 일반 가입사는 최소 가입비를 납부하고 유료회원의 자격을 얻음
 - 파트너쉽 가족회사는 다음 단계로 LINC+사업단의 각종 사업에 참여하며 특히 지식융합클러스터 및 각종 포럼사업에 참여함
 - 코어 파트너쉽 가족회사는 최고 등급으로 산학공동기술개발과제, 공동장비 활용사업 등 밀도있는 산학협력 사업을 진행하며 연간 회비를 납부하되 산학협력사업을 통해 다양한 지원과 혜택을 부여받을 수 있게 함

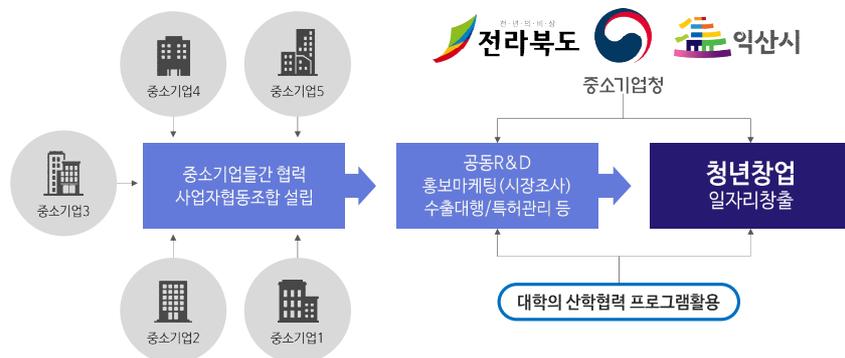
- 다만, 가족회사 최고등급의 수를 개 내외로 정한 것은 지역의 전체 기업 중 중소기업 비중이 %에 이르고, 연간 부담이 클 경우 중소기업의 참여를 유인하기가 어려우므로 개 내외의 목표치를 선정함
- 개 내외의 기업으로 정한 근거는 지난 3년간 LINC사업에 적극적으로 참여하면서 성과를 공유한 기업의 수를 가장 보수적으로 산정한 것임



- (기업체 펀딩 연구과제 수주 확대) 기업이 대학에 펀딩하여 수행하는 수익형 과제를 발굴, 수행함. 이를 통해 기업의 기술력을 높이며 대학의 현장참여 강화
 - 쌍방향 사업의 성과는 공동장비활용 기업 수, 공동장비활용 건수, 공동장비활용 수익, 기업체 펀딩 연구과제 수주 수, 수주과제 총액 등으로 함
 - 장기적으로 핀란드형 데몰라 시스템을 구축, 3차년도 사업부터 시작
- **E**ffective Solution은 핵심사업으로 지자체 및 NGO 등이 수행하는 사회적 경제 분야 사업들을 유료로 컨설팅하며 지원하는 사업
 - (수행방법) 2017.2 설립된 익산시사회적 경제지원센터와 업무협약을 체결하여 컨설팅 사업을 수주하고, 대내적으로는 2016.8 대학부설연구소로 설립된 ‘사회적 경제연구센터’를 통해 사업을 수행하는 체계를 갖추
 - (사업내용) 소상공인 연합 협동조합 컨설팅, 소기업 연합 협동조합 컨설팅, 마을만들기 컨설팅의 3가지 사업 수익모델을 구축함
 - (소상공인 연합 협동조합 창업 및 운영 컨설팅) 아래의 사례와 같이 소상공인들이 자신들의 조건을 최적화시켜 설립한 협동조합형 창업을 지원. 5개 이상의 소상공인들이 공동의 목표로 일부 출자한 후 중기청 등의 지원을 받아 협동조합을 설립하는 방식임



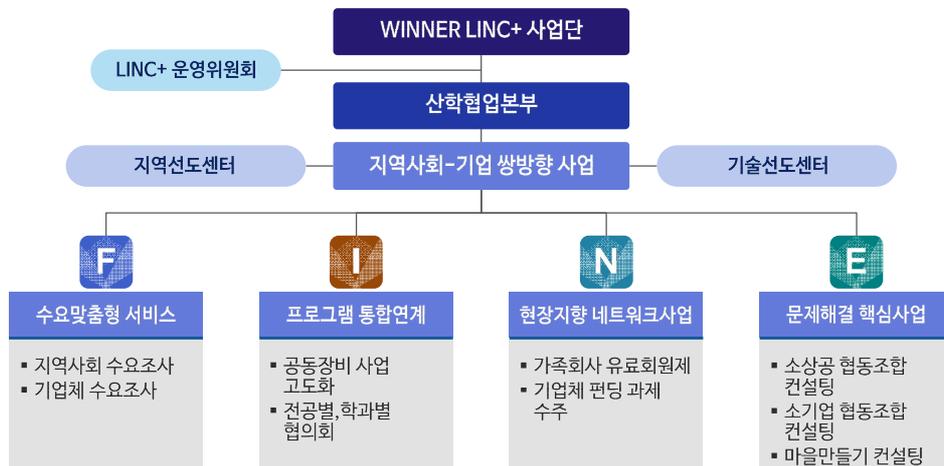
- (소기업 연합 협동조합 창업 및 운영 컨설팅) 협동조합 방식을 활용한 중소기업간 연계 협력모델의 발굴사업임
 - 중소기업들이 세무, 회계 분야를 전담인력을 고용하지 않고 외부에 아웃소싱하듯이 고급 경영활동 분야를 아웃소싱하는 개념
 - 이 과정에서 지역 대학의 우수한 청년인재들을 채용하여 안정적으로 사업을 맡기고, 협동조합 기업에서는 지역 내 기업서비스 전문업체로 성장할 수 있게 함
- 이 사업들은 익산시내 영세한 중소기업들이 손톱밑 가시와 같은 경영상의 애로를 해소하여 기업 자체의 경쟁력을 높일 수 있는 사업방식임
- 중기청이나 대학의 산학협력사업과 연계하여 지역대학의 우수한 인력자원의 지원을 얻을 수도 있으며 대학생 청년창업을 직접 지원하는 계기



- (마을만들기 컨설팅 사업) 사회적 경제 및 도시재생 사업의 하나로 지자체 등에서 수행하는 마을만들기 사업의 전문컨설팅을 수행

④ 지역사회 및 기업과의 쌍방향 산학협력 지속가능성을 위한 계획

- 지역사회 및 기업연계 쌍방향 산학협력 수행체계
 - 지역사회 및 기업연계 쌍방향 산학협력 조직 구성



- 지역사회 및 기업과의 쌍방향 사업 제도 및 시스템 정비
 - 산학협업본부 내 수익사업을 발굴하고 관리하는 전문성을 키워야함. 기존의

- 지역사회 및 기업지원사업을 수익모델로 전환하는 시스템을 구축
 - 특히 산학협력의 수익모델 발굴에 대한 대학내 인식전환이 선행되어야 하고 지역·기업의 수요를 창출할 수 있는 경쟁력을 갖추는 것이 중요

항 목	사업 및 시스템의 지속가능 방안
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협업본부 내 지역선도센터와 기업지원센터에서 사업 관리 ■ 가족회사 유료회원제를 위한 규정 정비 ■ 각 수익사업에 대해서는 사업수행 참여자들에게 적절한 보상을 제도화(2차년도)
연계	<ul style="list-style-type: none"> ■ 익산시 사회적 경제지원센터와 업무협약을 통해 사업발굴 및 공동사업 수행 ■ 대학내 사회적 경제연구센터의 컨설팅 능력 강화 ■ 사회적 경제학과(대학원) 및 인력양성사업 참여를 통해 관련 분야 전문가를 지속적으로 배출
실무인력	■ 산학협업본부 내 수익사업을 발굴하고 관리하는 전담인력으로 업무 수행
사업	■ 산학협업본부의 예산사업을 바탕으로 자체 수입 연차별 증대
성과지표	■ 공동장비와 기업체 연구수주 사업비를 증액, 컨설팅 사업 건수 및 수입 지표화

⑤ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
F ind	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
I nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■ ■
N etwork	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
E ffect	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■

⑥ 년차별 고도화 계획 및 성과지표

구분	항목	주요 사업 고도화 방안
1차년도		■
		■
		■
		■
2-3차년도		■
		■

구분	항목	주요 사업 고도화 방안
4-5차년도		■
		■
		■
		■

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
F ind	■ [I-08] 기업 수요조사					
	■ [R-03] 지역 수요조사					
I nfra	■ [T-01] 기술선도센터 사업화					
	■ [E-02] 장비활용 수익금(백만원)					
	■ [I-03] 산학협력협의회(협의체수)					
N etwork	■ [I-07] 가족회사 유료회원제					
	■ [T-02] 기업체 펀딩 연구과제					
E ffect	■ [R-01] 협동조합 창업 컨설팅					
	■ [R-01] 마을만들기 컨설팅					

7 기대성과

항목	영향력 및 대내·외적 파급효과
F ind	■ 기업수요 맞춤형 사업의 확대와 실질화
I nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ 쌍방향 사업의 문화 정착 ■ 대학이 기업가형으로 발전하는 기반조성 ■ 지역특화 전략산업 발전에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 전략산업인 식품산업, 부품소재산업, 패션주얼리산업 등 발전에 기여 - 기업의 경쟁력 강화에 기여, 동종기업간 보유장비 중복 방지 효과
N etwork	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학-지역·기업의 실질적 협력사업 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 대학과 기업이 일방적 지원-수혜라는 일방적 관계를 떠나 쌍방향의 선진국형 관계로 발전하는 기반이 됨 ■ 대학의 수익구조를 다양화 <ul style="list-style-type: none"> - 대학의 재정건전화에 기여함으로써 대학의 교육여건 및 환경개선에 기여

항목	영향력 및 대내·외적 파급효과
 Effect	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학의 능력과 역할의 지역사회 인식확대 <ul style="list-style-type: none"> -대학이 가진 인적·물적자원이 지역 및 기업의 발전에 기여할 수 있다는 인식 확대 -대학과 지역·기업의 상시적 네트워크가 구축되어 장기적으로 지역발전 기여

6-3. 지역사회 및 기업의 산학협력 참여 활성화 계획

6-3-1. 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 계획

① 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 현황

□ 지역공헌 사업의 의미와 추진체계

- (LINC+ ESI 지표) 대학은 전통적으로 학문연구와 교육을 기본목표로 존립했으나 21세기의 대학은 산학협력과 사회참여를 통한 지역사회 공헌을 목표로 변화하고 있음. 이러한 책임을 달성하기 위해서 지역사회 공헌의 개념과 범위를 정하고 이를 체계적으로 관리하기 위해 LINC+ ESI(Economic Social Impact) 지표를 개발

분야	평가항목	평가지표	측정요소
정량	인적요소		
	물적요소		
정성	사회적경제		
	문화관광		

분야	평가항목	평가지표	측정요소
	네트워크		
	인문지원		

- (사회적 경제와 문화관광산업을 지역공헌 핵심사업으로 선정) 우리 대학의 지역공헌 사업은 사회적 경제와 문화관광산업을 핵심으로 하여 사업 설계
 - 협동조합 창업 수 및 고용창출 인원을 대표적 자율성과지표로 설정하여 지역공헌 세부 추진사업으로 추진

□ 지역사회의 일반현황

- (익산시의 일반현황) 2017년 1월 기준 익산시 인구는 명으로 지속적으로 감소하는 경향을 보임. 최근 10년 개 읍면동 중 개 지역을 제외하고는 인구 감소
- (익산시 산업현황) 익산시 전체 사업체수 현황을 살펴보면, 도매 및 소매업이 %, 숙박 및 음식점업 %, 제조업 %순으로 나타남
 - 익산시는 국가식품클러스터 조성과 KTX 호남선 개통, 미륵사지와 왕궁 유적지의 세계 유네스코 등재 등으로 3대 성장 동력을 추진하고 있음

□ 본 대학의 지역사회 공헌체계 및 자원현황



- (익산시 전체 인구 대비 비중) 본 대학은 2016년 기준 학생수 명과 교수 명, 교직원 명으로 구성되어 익산시 전체 인구의 약 %를 차지, 사실상 대학도시로서의 면모를 갖추고 있음. 지역경제 전반에 큰 영향을 미침
- (익산시 전체 재정 대비 비중) 본 대학의 연간 예산은 약 천억원 내외로 익산시 전체 예산(2017년 억원)의 약 %를 차지
- 본 대학은 위의 기본자원을 바탕으로 지역문화, 지역산업, 지역경제 등에 기여해 왔으며 익산시의 경제, 행정, 의료, 복지 등 각 분야에서 필수적인 활동 전개

항목	내용	성과
지역 문화	■	■
지역 산업	■	■

- 특히 2015-2016년 교육부의 신규사업인 자유학기제에 적극 참여하여 전북도내 뿐만 아니라 전국적으로도 대학의 자유학기제 참여에 모범을 세운 바 있음

구분	사업수행 건수	누적체험인원	대표사업
2015년			■
2016년			■

□ 지역사회 산학협력 사업의 성과분석

- (대학의 지역사회 발전에 기여) 원광대학교는 익산지역 유일의 종합대학으로 다양한 인적, 물적자원으로 지역발전에 기여해왔음
- (지역복지 및 의료분야 절대적 기여) 원광대학교는 종합대학으로서 개교 초기 부터 지역 복지사업과 의료사업에 집중해왔음. 본 대학은 이 과정에서 지역사회의 빈곤층 등 사회적 약자를 위한 다양한 사업과 공동체 회복을 위해 노력
- (지역인재 양성 및 일자리 창출) 원광대학교의 교육프로그램을 통해 양성된 인재들이 지역 내에서 지속적으로 활동, 지역발전의 중추로 활동하고 있음
- (지역사회 사회적 다양성 기여) 대학이 가진 자유로움과 다양성을 바탕으로 지역사회의 변화와 발전을 가져오는 다양성에 기여하고 있음

② 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌사업의 한계 및 개선방향

□ 지역사회와 산학협력을 통한 지역공헌사업의 한계와 개선방향

방향	항목	한계점	개선방향 및 핵심사업
대학 관점	지역사회 구조변화에 대응	지역인구감소 및 대학구조조정에 대응하기 위한 노력 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 원도심재생, 도농복합형 사업에 참여 ■ 지역사회 변화에 부응하는 인력양성
	지역사회와 융화되는 대학	지역사회의 수요에 선제적으로 대응하고 참여하는 자세 필요	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학의 교과/비교과 프로그램 현장화 ■ 대학/대학원 사회적 관심강화 공개

방향	항목	한계점	개선방향 및 핵심사업
지역 관점	지역 사회적 경제 사업지원	협동조합 등 지역공동체 사업의 전문인력 부족	■ 지역의 사회경제적 발전전략 지원사업 - 전문인력 양성 및 마을공동사업 수행
	문화예술 및 관광분야 사업	인문사회계열의 사업이 부족하여 지역문화관광 분야 필요	■ 인문계열의 캡스톤디자인 사업 개발 ■ 문화관광분야 시민대학 설립 및 운영

- **지역사회 구조변화에 대응하고 지역사회의 현장형 사업 발굴**
 - 지역의 인구감소 및 대학구조조정에 대응하기 위한 사업을 발굴하고, 현장형 프로그램을 교과/비교과 사업으로 개발하여 운영
- **사회적 경제와 문화관광 분야 사업을 통한 지역공헌 강화**
 - 익산시의 사회적 경제 발전전략에 맞춰 인력양성과 협동조합, 도시재생, 6차 산업과 로컬푸드 등의 사업을 지원
 - 지역문화 및 관광산업이 지역의 핵심성장분야로 발전하고 있어 인문계열의 캡스톤디자인 프로그램을 개발하고 시민대상 문화관광분야 프로그램 개발

③ 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌사업 확산계획

□ 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌의 목표와 기본전략

- 지역사회 산학협력 사업의 비전과 목표
 - 대학이 수행하고 있는 고유한 역할과 의미를 확장하고 지역과 함께, 산학협력을 통해 지역사회에 공헌할 수 있는 프로그램을 개발. 사업의 비전은 ‘지역과 함께, 지역을 위해’
- 지역사회 산학협력 사업은 지역적 특성을 반영하여 주요 사업을 구성
 - 익산이 미륵사지와 왕궁리석탑 등 유네스코 역사도시로 지정된 특성을 반영하고, 전북도의 전략산업이자 익산의 핵심산업인 식품산업 분야의 사업 수행
 - 익산시가 민선 6기 이후 사회적 경제 및 협동조합을 지역발전전략으로 제시하고 있어 이에 맞는 사업을 발굴하여 수행함

□ 사업내용

- 지역사회와의 산학협력을 통한 지역공헌 사업의 기본전략은 FINE 전략으로 수행. 수요발굴(Find) → 인프라구축(Infra) → 네트워크사업(Network) → 핵심사업(Effective solution)으로 정리



□ 사업내용

- **F**ind 사업은 지역사회 공헌을 위한 산학협력 사업의 수요를 파악하는 기반 사업으로 매년 초 지자체와 NGO 등에 개방형 수요조사로 실시



- **I**nfra 사업은 기반사업으로서 사회적 경제와 문화관광 분야의 창업강좌와 기타 관련 교과/비교과 강좌를 수행하는 사업
- **N**etwork 사업은 자유학기제와 사회적 경제 및 문화관광분야 인력양성 사업
 - (자유학기제 및 페스티벌 확대) 익산시 교육청 및 각급 학교와 연계한 자유학기제 사업으로 2015-2016년의 사업을 발전시켜 학생들의 진로지도를 지원
 - 최근 대학과 중등학교의 현장교육이 확대되면서 현장교육의 수요에 맞추어 대학이 지역내 중학교의 자유학기제에 적극 참여하는 프로그램 확대
 - 2017년에는 전북창조혁신센터와 공동으로 페스티벌을 수행
 - (사회적 경제 및 문화관광분야 인력양성) 시민교육, 전문가 양성 등 수행
 - 익산시의 사회적 경제 발전전략에 부응하여 사회적 경제 분야 전문인력을 양성. 2017년 2월 설립된 ‘익산시 사회적 경제지원센터’와 공동으로 전문인력 양성을 위한 사업 등 지원
 - 사회적 경제 대학원에 개설된 주요 강좌를 익산시민을 대상으로 공개하여 시민들의 사회적 경제에 대한 이해를 높임
 - 익산문화재단 등과 연계하여 문화관광 분야의 인력양성 사업 지원
- **E**ffective solution의 지역사회 공헌형 산학협력은 사회적 경제와 문화관광분야의 사업에 직접 참여하거나 지원하는 사업으로 정리
 - (사회적 경제 지원사업) 협동조합 창업 및 운영지원, 도시재생사업, 6차산업 및 로컬푸드 지원사업 등 크게 3가지 사업으로 구성(중앙시장 야시장 등)
 - (문화관광산업 지원사업) 역사문화지원사업과 문화예술 지원사업으로 구성
 - 미륵사지 관광 어플개발, 백제사 스토리텔링, 익산 KTX 역사 앞 버스킹, 주민참여 마을전시 등 사업 발굴
 - (문화관광해설사 시민대학 개설) 익산의 백제역사유산과 근대역사유산에 대한 문화관광해설사는 절대부족 상태임

- 익산의 택시기사 및 시민들을 대상으로 익산의 백제역사와 근대역사를 주제로 문화관광해설사를 양성하여 익산의 문화관광산업 발전에 기여

□ 사업추진 방식

- 각 사업은 지자체와 NGO 등은 물론이고 사회적 경제 지원센터, 익산문화재단 등과 협력사업으로 수행하거나 자체 기획사업으로 수행
- (마을공동체 사업 익산을 부탁해) ‘신촌을 부탁해’ 프로그램을 벤치마킹, 익산시 및 NGO 등과 협력하여 ‘익산을 부탁해’ 사업으로 확산. 익산시의 주요 현안 및 공동사업을 발굴하여 이를 캡스톤 디자인 방식으로 수행
 - 이 사업을 위해 인문대 중심의 참여학과와 교수, 대학원 문화콘텐츠전공(석사과정)을 연결하여 캡스톤디자인 방식으로 수행

④ 지역사회와의 산학협력을 통한 지역사회 공헌 지속가능성을 위한 개선계획

구분	사업 및 시스템의 지속가능 방안
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협업본부 산하에 '지역선도센터'를 신설하여 사업 수행 ■ 사회적 경제 및 문화관광분야 사업 캡스톤디자인 프로그램 제도화 ■ 주요 핵심사업 코드화, 정책협약과 수요조사 정례화
실무인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역선도센터에서 사업의 전담인력을 배치하여 업무를 수행
사업예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 공헌 프로그램을 별도 예산항목으로 배정하여 사업지원
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 지역사회 공헌을 측정하는 ESI(Economic Social Impact)지표 관리

⑤ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
F ind	<ul style="list-style-type: none"> ■
I nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
N etwork	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
E ffect	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■

⑥ 년차별 성과지표

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
F ind	<ul style="list-style-type: none"> ■ [R-03] 지자체 수요조사 					
I nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ [B-01] 사회적 경제 강좌 					
	<ul style="list-style-type: none"> ■ [C-01] 지역 캡스톤디자인 					

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
Network	■ [S-12] 자유학기제					
	■ [R-02] 문화관광분야 인력양성					
Effect	■ [R-02] 사회적 경제 창업지원					
	■ [R-02] 문화관광 창업지원					

7 기대성과

항목	영향력 및 대내·외적 파급효과
Find	■ 지역의 현실에 맞는 지역공헌형 산학협력 사업 발굴효과
Infra	■ 대학 내 사회적 경제 및 문화관광산업에 대한 인식개선과 사업 참여 유도
Network	■ 지역 내 각급 학교 학생들의 진로설계 지원 ■ 사회적 경제와 문화관광분야 전문가양성 지원
Effect	■ 사회적 경제와 문화관광 등 새로운 분야에서 창업 및 운영활성화 지원 가능

6-3-2. 기업과의 협력을 통한 지역사회 공헌 계획

1 기업과의 협력을 통한 지역사회 공헌 현황

기업과의 협력을 통한 지역사회 공헌 추진체계

- 대학의 기업협력을 통한 지역사회 공헌을 위한 자원과 현황

항목	내용	성과
인적요소	■	
물적요소	■	
사회참여	■	

- 인적자원과 주요 물적자원(대학시설)을 활용 기업지원사업을 수행. 특히 산학협력단과 LINC사업단을 통해 2014-2016년 3년간 기업지원사업을 지속적 수행

기업과의 협력사업을 통한 지역사회 공헌 성과분석

- (산학협력의 인식변화) 대학-기업의 산학협력 중심 접촉이 증가하면서 기업과 대학 모두 지역사회의 발전에 공동으로 참여해야 한다는 인식전환이 이루어짐
- (지역기업의 경쟁력과 네트워크 강화에 기여) 대학-기업의 협력을 통해 지역사회의 기업경쟁력을 강화시키는데 기여함. 또한 기업-대학의 협력을 통해서 지

- 자체 및 연구소 등과의 네트워크가 확대되는 성과를 거둠
- (지역인재 양성 및 일자리 창출) 지역사회 발전을 위해 가장 중요한 활동인 인재양성과 일자리 창출에 지속적으로 기여하고 있음
- (기업협력을 통한 매출증대) 대학의 다양한 기업협력사업을 통해 기술적, 산업적 발전 기업의 매출 증대

② 기업과의 협력을 통한 지역사회 공헌사업의 한계 및 개선방향

방향	항목	한계점	개선방향 및 핵심사업
대학 관점	■ 일자리 창출과 연계성	■ 기업 협력사업과 일자리 창출의 순환모델 필요	■ 기업협력사업의 기반이 되는 산관학 포럼 등을 확대
	■ 지역특성에 맞는 협력사업	■ 중소기업이 99%를 차지하는 지역현황에 맞는 사업필요	■ 기업협력사업이 소기업에 적합한 형태로 운영되는 프로그램 개발
기업 관점	■ 지역공헌사업 기회 제공 및 ■ 인력 미스매치 문제 해소	■ 지역공헌 사업의 인식을 높이고 기업의 미스매치 해소 필요	■ 지역특산물의 사업화 등 공동수행 ■ 미스매치 해소 위한 취업박람회 공동참여
	■ 기업의 경험 사회적 활용	■ 기업의 경험을 활용하고 다문화 근로자를 위한 사업 필요	■ 스타트업 청년창업 멘토링 ■ 다문화근로자를 위한 프로그램 지원

- 기업과 협력사업이 일자리 창출로 연계되고 지역특성을 반영할 수 있어야 함
 - 기업협력 사업의 기반으로 산관학 포럼과 소기업에 적합한 프로그램을 개발
- 기업의 성장경험을 공유하고, 다문화 근로자에 대한 지원 등 사회적 활동 공동수행
 - 지역사회에 공헌하고자 하는 기업의 요구를 사업화하며, 강소기업을 발굴하여 홍보지원
 - 기업의 경험을 사회화하여 청년창업 멘토링 사업과 다문화근로자를 위한 사업 수행

③ 기업과 협력을 통한 지역사회 공헌 확산계획

비전	기업과 함께, 지역을 위해			
목표	기업가 정신과 사업의 확산으로 지역발전 모델 구축			
추진 전략	F ind 기업협력사업 수요발굴	I nfra 기반구축 사업	N etwork 네트워크형 현장사업	E ffect 문제해결 핵심사업
추진 과제	[I-08] 가족회사 정기 수요조사 [I-03] 지역공헌 프로그램 개발 산관학 포럼 ■ 지역공헌형 산학협력 사업수요 파악	[R-02] 대학-강소기업 취업박람회 [T-04] 지역축제 대학-기업 공동참여 ■ 학교기업-강소기업 제품 공동판매사업 수행	[R-02] 지역 다문화근로자 축제지원 [I-07] 강소기업의 창업기업 멘토링 지원	[T-02] 지역특산물 상품화 지원 [T-03] 지역전략산업 분야 발전을 위한 공동포럼

□ 기업과 협력을 통한 지역사회 공헌의 비전과 목표 **F I N E**

- 사업의 비전은 ‘기업과 함께, 지역을 위해’ 로 하고, 사업 추진전략은 FINE으로 정리
- 목표는 ① 일자리 미스매치 해소를 위한 강소기업 발굴 및 창업기업 멘토링 사업 추진 ② 대학-기업의 상품 공동판매 기회 확대 ③ 지역 전략산업 분야 기여

□ 사업내용

- **F**ind 사업은 가족회사 정기 수요조사를 통해 기업의 지역공헌 사업 참여의사를 확인하고, 산관학 포럼 등을 개최하여 지역공헌 사업을 소개하고 참여하도록 유도
- **I**nfra 사업은 지역 인력시장의 미스매치를 해소하기 위한 취업박람회 등에 공동으로 참여하고, 지역축제 등의 프로그램에 학교기업과 강소기업이 공동으로 참여하여 수익을 지역사회에 환원하는 등의 프로그램을 수행
- **N**etwork 사업은 지역 내 다문화 근로자들을 위한 축제와 창업 멘토링 프로그램 수행
 - (다문화 근로자축제) 익산시에 최근 급격하게 늘고 있는 다문화 근로자들의 문화향유 기회를 확대하고 이들을 위한 축제를 기획하여 외국인 근로자들이 지역사회와 융화할 수 있도록 지원하는 사업임. **익산시 다문화 가족지원센터 및 익산문화재단의 다문화사업과 협력사업으로 수행**
 - (청년창업 멘토링) 강소기업들이 지역의 청년창업가들에게 경험과 기술을 전수하는 멘토링 사업 등을 수행함
- **E**ffective Solution은 지역특산품의 상품화와 전략산업 기여를 수행
 - (지역특산품 상품화) 강소기업의 기술개발 및 상품화 능력을 바탕으로 지역 특산품 등을 상품화하는 사업에 참여하게 함
 - (전략산업 발전포럼) 지역의 전략산업 발전을 위해 대학과 기업이 공동으로 포럼을 열어 산업발전을 위한 과제를 도출하고 공동사업 기획

④ 기업협력을 통한 지역사회 공헌의 지속가능성 계획

항 목	사업 지속가능 방안
제도	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력본부를 신설하고 지역선도센터를 설치 ■ 주요 핵심사업 코드화하여 안정적으로 관리, 정책협약과 수요조사 정례화
조직인력	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력본부 내 전문인력 배치하여 업무를 수행 ■ 산학협력중점교수 중 기업지원 분야 전문가를 배치하여 사업을 총괄지원
예산	<ul style="list-style-type: none"> ■ 기업지원 사업을 별도 예산항목으로 배정하여 사업지원
성과지표	<ul style="list-style-type: none"> ■ 핵심사업을 핵심성과지표(전방위맞춤형 기업지원실적)으로 지속관리

⑤ 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
F ind	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
I nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
N etwork	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■
E ffect	<ul style="list-style-type: none"> ■ ■

⑥ 년차별 성과지표

항목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
F ind	■ [I-08] 가족회사 수요조사(회)					
	■ [I-03] 산관학 포럼(회)					
I nfra	■ [R-02] 취업박람회 참여(회)					
	■ [R-02] 제품 공동판매 (회)					
N etwork	■ [R-02] 다문화 축제(회)					
	■ [I-07] 창업기업 멘토링(회)					
E ffect	■ [T-04] 지역특산물 상품화(개)					
	■ [I-03] 전략산업 공동포럼(회)					

⑦ 기대성과

항목	영향력 및 대내·외적 파급효과
F ind	■ 지역공헌 사업의 발굴과 참여의사 확인
I nfra	■ 지역내 인력고용의 미스매치를 해소하고 ■ 지역축제에 공동으로 참여하여 축제지원
N etwork	■ 다문화근로자를 위한 사업으로 지역통합에 기여하며, 창업자를 실질적으로 지원하여 창업의 성공률을 높임
E ffect	■ 지역특산품의 판매를 높여 지역경제 활성화에 기여 ■ 지역전략산업의 발전에 기여하고 대학-기업의 참여를 확대시킴

『사회맞춤형 산학협력 선도대학(LINC+)
육성사업(산학협력 고도화형)』
수정사업계획서

IV / 대학 자율
산학협력
확산 활동

MECCA BEST+

WINNER LINC+

IV. 대학 자율 산학협력 확산 활동

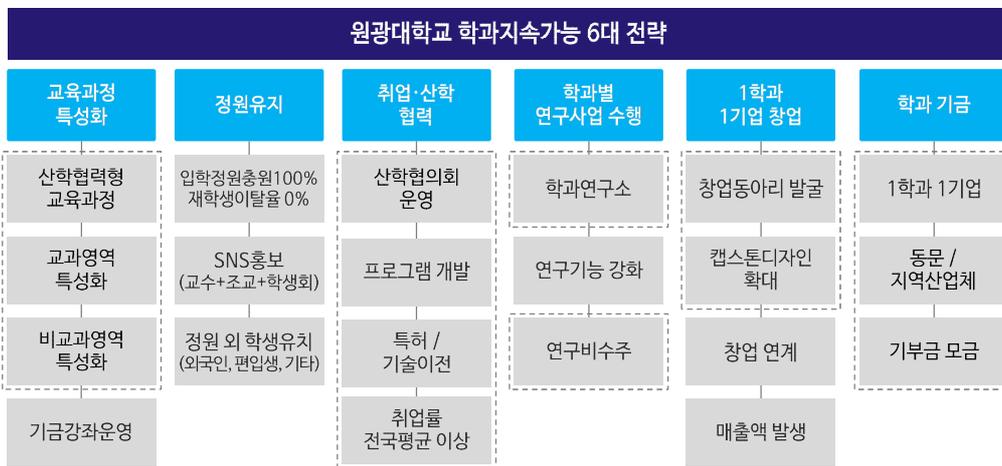
7. 대학 자율 산학협력 확산 활동 계획

7-1. 대학 자율 산학협력 활동 모델

① 대학 자율 산학협력 사업

□ 학과지속가능 6대 전략 (2016.12)

- 학과 특성화 및 경쟁력 강화를 위해서 ① 교육과정 특성화, ② 정원 유지, ③ 취업·산학협력, ④ 학과별 연구사업 수행, ⑤ 1학과 1기업 창업, ⑥ 학과 기금 확보 등 6대 전략사업을 수립
 - 대학의 경쟁력과 책임 경영 체제로 지속적이고 체계적인 산학협력 기반을 구축
- 산학협력 중장기 발전계획을 기반으로 한 대학의 “학과지속가능 6대 전략” 사업을 수행



□ 추진 주체

- 대학 본부의 기획처에서 사업 추진을 주관하고, LINC+ 사업단에서 지원하여 수행

□ 추진 예산

- LINC+ 사업의 대학사업비 예산 활용
- LINC+ 사업의 지자체 대응자금 예산을 추가 활용
 - LINC+ 사업 대응자금으로 교비(년 백만원) 외에도 전라북도(년 만원) 및 익산시(년 백만원)의 매년 총 억원 규모 확보
 - 익산시는 1차년도 백만원, 2-5차년도 년 백만원씩 매칭
 - 대응자금 확보 계획 현황

구분	1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도	합계
원광대학교						
익산시						
전라북도						
계						

② 대학 자율 산학협력 사업의 추진 체계

□ 추진전략: "RISE" 대학자율 산학협력 추진전략

비전	지역사회와 기업에 기여하는 산학협력 대(大)대학			
목표	지속가능한 산학협력 친화형 체제 질적 구축 및 확산			
추진 전략	R elation 산학연계체제	I nfra 공동인프라	S pread 성과확산	E mployment 진로·취업지원체제
추진 과제	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대학 산학협력 조직 연계 ▪ 산학협력기관 협력프로세스 혁신 ▪ 동문 기업 및 지역업체 연계협력 ▪ 경제기관과 산학분야 네트워크 구축 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협력 기관 인프라 집적화 ▪ 산학협력 성과관리 시스템 구축 ▪ 산학협력 공동장비 구축 및 환경개선 ▪ Maker space구축 및 인프라 확충 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비LINC+ 대학 산학협력 확산 ▪ 비 참여학과 산학 프로그램 참여 확산 ▪ 산학협력형 교육과정 개발 ▪ LINC+사업단의 산학협력 선도모델 공유·확산 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 학생 Total 관리시스템 운영 ▪ 취업지원 시스템 확충 ▪ 대학생 역량강화 프로그램 운영 ▪ 기업체 연계 대학생 지원체제 구축 ▪ 교육 과정 특화로 취업률 제고
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학연계형 ▪ 교육과정 개발 수 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 산학협의회 구축 건수 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 비 LINC+ 대학연계 산학교류회 건수 ▪ 비참여학과 연계 산학활동 건수 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 취업·산학협력 프로그램 개발 건수

③ 성과 창출 및 관리 방안

□ 비LINC+대학 교류 강화로 산학협력 확산을 강화하고 WINNER+플랫폼 기반으로 비참여학과 산학협력프로그램을 지원하여 LINC+사업 산학협력 선도모델 성과 창출

대상	LINC+ 사업 공유·확산
비LINC+대학, 비참여학과	

□ 산학협력 친화형 학과 특화 및 경쟁력 강화를 위해 대학의 학과지속가능 6대전략을 수립, 대학전체 차원의 자율 산학협력 활동 모델과 연계 강화하여 성과 창출

대상	산학협력 친화형 학과 특화 확산
대학 전체	산업계 친화형 교육과정 실행으로 현장적응력 강화
	취업·산학협력(취업프로그램, 특허, 기술이전 등) 성과 지속 관리
	학과별 특성 맞춤형 산학협의회 구축 및 확산

7-2. 대학 자율 산학협력 활동 계획

① 1차년도 주요 추진 계획

항 목	주요 내용
R elation	■

항 목	주요 내용
I nfra	■
S pread	■
E mployment	■

② 연차별 성과지표

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
R elation	[U-02]산업체참여를 통한 산업체 친화형 교육과정 개발					
	[U-03]동문기업 및 지역업체 연계 산학협력 강화					
I nfra	[U-04]특별사업기구별 인프라 개선 및 유지보수 실시					
	[U-04]비참여학과 교육실습 시설 개선					
	[U-05]수요 맞춤형 공동장비 구매 확대					
	[U-05]산업체 친화형 Maker space구축					
	[U-06]학과 산학협력강화를 위한 산학협의회 구축 운영					

항 목	성과지표	연차별 목표값				
		1차년도	2차년도	3차년도	4차년도	5차년도
S pread	[U-07]비LINC+대학 교류 강화로 산학협력 확산					
	[U-08]비참여학과 산학협력 특강, 포럼, 세미나 등 지원					
	[U-07]LINC+사업단의 산학협력 모델 공유 워크숍 개최					
	[U-09]산학협력 고도화를 위한 전문가 특강 실시					
	[U-10]지역내 기업과 학생 간 정보 공유 엑스포(박람회)					
E mployment	[U-11]학생경력개발종합관리 시스템(All-in-WON) 개선					
	[U-12]취업.산학협력 프로그램 개발 지원					
	[U-13]대학전체 융복합 특화 교육 지원					
	[U-14]산업계 친화형 교안개발로 현장적응력 강화					
	[U-15]해외진로 및 교류 프로그램 개발					
	[U-16]대학 체질개선 및 산학협력 교과 개발					
	[U-17]지역사회연계 프로그램 개발 지원					
	[U-18]창업교육지원사업					

③ 기대성과

구분	영향력 및 대내·외적 파급효과
R elation	<ul style="list-style-type: none"> ■ 대학 산학협력 조직 연계 및 운영지원 지속 ■ 산학협력 친화형 교과목 지속 개발로 현장적응력 강화 ■ 지역기업 및 사회와 공생 네트워크 확보
I nfra	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시제품 개발시 장비사용 용이 ■ 첨단장비운영 기술인재양성을 위한 공동장비교육에 활성화 ■ 장비사용료 증가 및 산업체 용역 확보
S pread	<ul style="list-style-type: none"> ■ LINC+사업단의 산학협력 선도모델을 대학전체 및 비LINC+ /비참여학과로 산학협력 확산 ■ 비참여학과 연계프로그램 확대로 산학협력 분위기 쇄신 및 대학체질 개선
E mployment	<ul style="list-style-type: none"> ■ 산학협력 친화형 교과목(비교과영역, 산업체 참여 교안 등) 개발 확대 ■ 기업체 지도·연계 학생지원으로 취업지원 시스템 안정화 및 취업 확산